



B2B SOCIAL MEDIA REPORT 2017



B2B Social Media Report 2017

INHALT

Einleitung	Seite 3
Teil 1 – Zusammenfassung	Seite 4
Teil 2 – Auswertung	Seite 7
Gesamtauswertung	
Branchenentwicklung	
Kanalverteilung	
Benchmarks	
Teil 3 – Social Media Themenanalyse	Seite 15
Teil 4 – Kanalauswertung Facebook & Twitter	Seite 22
Teil 5 – Rankings	Seite 28
Appendix – Themen-Snippets	Seite 38

Herausgeber: Somtypes UG – Begasstraße 6 – 12157 Berlin – www.somtypes.de

Daten & Tool: Brandwatch – Schönhauser Allee 112 – 10439 Berlin – www.brandwatch.com

Lektorat: Beste Worte GmbH – Alt-Moabit 19 – 10559 Berlin – www.besteworte.de

Haftungsausschluss

Die Angaben in diesem Report sind unverbindlich und dienen lediglich zu Informationszwecken. Ohne konkrete kundenspezifische Beratungsleistung sollten keine Handlungen aufgrund der bereitgestellten Informationen getätigt werden.

EINLEITUNG

Zum vierten Mal in Folge veröffentlicht Somtypes in Zusammenarbeit mit dem Social-Media-Monitoring-Anbieter Brandwatch den „B2B Social Media Report“, der Zahlen und Fakten zur Online-Sichtbarkeit und Social-Media-Nutzung von 275 B2B-Unternehmen aus Deutschland liefert. Für den Report 2017 wurden über 1.410 Millionen Online-Erwähnungen ausgewertet und mit den Ergebnissen aus den letzten vier Jahren verglichen.

Der Fokus des B2B Social Media Reports liegt auf der quantitativen Auswertung der Nennung von B2B-Unternehmen in digitalen Medien, vorrangig den Sozialen Medien. Wir untersuchen das **Beitragsvolumen** – also die Anzahl der öffentlich zugänglichen Beiträge, in denen ein B2B-Unternehmen in einem Jahr genannt wurde. Untersucht wurden die Kanäle News, Blogs, Foren, Facebook, Twitter, Instagram, Fotos, Videos, General und Reviews. Ebenso wurde der **Trend** untersucht. Der Vergleichszeitraum im Ranking ist in diesem Jahr das Jahr 2014, um einmal einen Blick auf die langfristige Entwicklung der Unternehmen und Branchen zu werfen. Beim Trend wurde die prozentuale sowie die absolute Beitragsentwicklung bewertet.

Zudem wurden die eigenen Kanäle der Unternehmen auf **Twitter** und **Facebook** untersucht. Hier wurden die eigenen Aktivitäten sowie die Aktivitäten der Fans und Follower bewertet, wie auch deren Entwicklung.

Untersucht wurden für **Facebook** die Art der Posts (Links, Fotos etc.) und das Verhältnis zwischen eigenen Posts der Unternehmen und Comments der Fans.

Neben der Art der **Tweets** haben wir auch einen Großteil der Accounts kategorisiert und können so zeigen, wie viele der B2B-Tweets sich mit HR-Themen, Finanznachrichten oder Fachthemen beschäftigen.

Zur Einordnung der eigenen Aktivitäten haben wir für die **Branchen die Benchmarks der Durchschnittswerte** untersucht. So können Unternehmen zukünftig z. B. ihre Videonennungen besser mit dem Durchschnitt ihrer Branche abgleichen.

Zudem haben wir ausgewertet, welche **Themen** am Ende die wirklich wichtigen des Jahres 2017 waren und so auch für die Planung und Konzeption von Aktivitäten 2018 von Bedeutung sind.

Insgesamt soll der Report Unternehmen einen Überblick über ihre Wettbewerber und einen Einblick in die Branche geben, um die Performance und die Aktivitäten ihres Unternehmens besser beurteilen zu können.

Teil 1 – Zusammenfassung

Im Social Media Ranking 2017 landet ThyssenKrupp zum ersten Mal auf der Spitzenposition. Dabei kann ThyssenKrupp bei allen vier Wertungen vordere Plätze aufweisen (Volumen Platz 24, Trend Platz 2, Twitter Platz 3, Facebook Platz 1). Es folgen die Neueinsteiger IBM und T-Systems, die klar vom Trend der Digitalisierung profitieren. Dabei punkten beide bei Twitter (IBM Platz 1, T-System Platz 2). IBM liegt hinsichtlich Facebook und Trend (Platz 16 & 5) vor T-Systems (Facebook Platz 22, Trend Platz 14). Im Gesamtvolumen liegt T-Systems (Platz 9) vor IBM (Platz 12).

Platz	Unternehmen	Punkte	Veränderung z. Vorjahr
1	ThyssenKrupp (DAX)	269,49	+5
2	IBM Deutschland (IT & Technologie)	266,01	+274
3	T-Systems (IT & Technologie)	259,47	+273
4	Messe Stuttgart (Dienstleister)	258,78	-1
5	Fraport (Transport & Logistik)	253,40	+4
6	Liebherr-International (Bauzubehör)	249,63	+25
7	Evonik (Chemische Industrie)	248,16	-6
8	Claas (Agrarwirtschaft)	246,62	+9
9	Software AG (IT & Technologie)	245,91	+18
10	Jungheinrich (Maschinenbau)	244,75	+6

Die Messe Stuttgart hat mit Platz vier eine Position verloren, was vor allem an den Einbußen im Trend (von Platz 1 2016 auf Platz 8 2017) und Facebook (Platz 10 2016 und Platz 18 2017) liegt.

Nach einer Verschnaufpause hat es Liebherr-International, der Sieger 2014 & 2015, wieder in die Top Ten geschafft. Liebherr machte 25 Plätze gut und landet auf Platz 6, was unter anderem an der starken Trendverbesserung (Platz 53 2016 zu Platz 27 2017) liegt.

Kanäle

275 B2B-Unternehmen wurden 2017 in 1.410.000 Beiträgen digital erwähnt. Davon waren 36,5 % Tweets (+15,5 % seit 2014), 36,3 % Beiträge auf Newsseiten (–8 seit 2014), 8,6 % Forenbeiträge (–3,6 seit 2014), 5,34 % Postings auf Facebook (–2,7) und 3,81 % auf Instagram (+3,4 seit 2014), 3,6 % waren Blogposts (–1,9 seit 2014) und bei 1,75 % handelte es sich um Videos (+0,6 seit 2014).

IT- & Technologieunternehmen liegen nun mit 30,5 % Anteil vor den Dax-Konzernen (23,8 oder –4,5 Prozentpunkte) und vor Transport & Logistik mit 6,5 % (Anteil unverändert).

21 IT- & Technologieunternehmen verzeichnen dabei anderthalb so viele Beiträge – wie auch 59 Maschinenbauer.

Blogs verlieren insgesamt weiter an Boden und verzeichnen 6,3 % weniger Beiträge seit 2014. Die meisten Blogposts beschäftigen sich zwar weiterhin mit DAX-Konzernen (15.700), das sind jedoch 17 % weniger als 2014. Dienstleister (+35,3 %), IT- & Technologieunternehmen (+20,2 %) sowie die Chemische Industrie verzeichnen (+16,5 %) die größten Zuwächse. Das Produzierende Gewerbe (–56,8 %), die Agrarwirtschaft (–38,1 %) sowie Transport & Logistik (–29,2 %) werden hingegen in Blogposts weniger erwähnt.

Foren verzeichnen ebenso weniger Beiträge als noch 2014 (–5,6 %). Dabei können die Baubranche (+53,5 %), Maschinenbauer (+31,5 %) und die Steuerungselektronik (25,7 %) zulegen, wohingegen die Autozulieferer (–65,7 %), Optik, Medizin & Messtechnik (–53,6 %) und Transport & Logistik (–53,3 %) deutliche Rückgänge verzeichnen.

Twitter verzeichnet nun die meisten Beiträge mit Nennungen von B2B-Unternehmen. Dies liegt unter anderem an der gestiegenen Aktivität der Unternehmen selbst, allerdings ist ihr Anteil prozentual gesunken. Von den kategorisierten Accounts (ca. 50 % des Tweetaufkommens) liegen HR-Accounts, Finanzticker und Technologie-Angebote auf den ersten drei Plätzen, Fachaccounts twittern 2017 weniger über Reportunternehmen, Messe & Events Tweets sind ebenfalls weniger häufig als im Vorjahr. Der Anteil von Private Accounts steigt.

Die Tweets enthalten 2017 häufiger Hashtags und Links. Die direkte Ansprache nimmt in den Tweets der Reportunternehmen ebenfalls zu, dafür wird weniger retweetet.

ThyssenKrupp, Oracle und BASF wurden am häufigsten erwähnt. Autozubehör (+602 %), Produzierendes Gewerbe (+326 %) und Dienstleister (+280 %) verzeichnen das größte Wachstum bei Twitter-Beiträgen, wohingegen Werkzeugbau (–79 %) sowie Transport & Logistik (–70 %) den größten Rückgang haben.

Insgesamt wurden 6 % weniger **Facebook-Beiträge** von 2014 bis 2017 gezählt. Die Branchen zeigen sich jedoch uneinheitlich: Während die Agrarwirtschaft auf ein Plus von 160 % kommt, verzeichnen die Autozulieferer einen Rückgang von 65 %.

John Deere, Stihl und die BASF wurden auf Facebook am häufigsten erwähnt.

Bei den eigenen Facebook-Channels der Unternehmen ist eine große Verschiebung bei den Mentions Types zu beobachten. Der Anteil von Fotos steigt von 50 % 2016 auf 70 % 2017, der Anteil der Links halbiert sich von 30 % auf 16 %.

Ebenso verringert sich der Anteil der Posts – um 5 % auf nun 20 %, der Anteil der Comments steigt entsprechend auf 80 %.

Instagram verzeichnet seit 2014 ein großes Wachstum. Vor allem ist Instagram für die Agrarwirtschaft (23.200 Beiträge), für Dienstleister (8.300 Beiträge) und zunehmend auch für den Werkzeugbau (4.600 Beiträge / +2.300 %) eine relevante Plattform.

Top Social Media Themen 2017

Es gibt in der Werbe- und Digitalbranche den Trend, immer dem neusten Hype zu suchen, immer die neuste Technologie zu verwenden. Dabei stellt sich wiederholt heraus, dass Investitionen in eine Plattform oder eine neue Marketingidee häufig anderweitig besser eingesetzt worden wären.

Dieser Report bewertet die Performance von B2B-Unternehmen 2017 und daher schauen wir auch, welche Themen sich rückblickend als wichtig herauskristallisiert haben – auf die man 2018 verstärkt sein Augenmerk richten sollte. Die wichtigsten Themenbereiche in den Diskussionen über Social Media 2017 in der Kurzübersicht:

1. Internet & Trends

- Klare Positionierung und Wiedererkennungswert bei der Ansprache
- Qualitativ hochwertige Inhalte
- Aus Perspektive des Kunden denken
- Social-Media-Kanäle sind keine Werbeplattformen
- Videomarketing/Streaming von Live-Videos
- Stories auf Facebook
- Social Media als fester Bestandteil von Werbekampagnen

2. Kampagnen & Erfolg

- Kooperationen mit Influencern -> Produktinszenierung statt Influencer-Inszenierung
- Analyse der IST-Situation
- Social Media Manager als Schnittstellen
- Verschmelzung von Social Media, Content Marketing und Linkbuilding
- Suchmaschinenoptimierte Online-PR
- Kampagnendifferenzierung nach Kundengewinnung, Kundenbindung, Websitetraffic & Shop-Umsatz

3. Zielgruppe & Marke

- Relevante Informationen & einzigartiger Content
- Schlechter Content schädigt der Marke
- Customer Journey im online Buying-Cycle kennen

- Digitale Transformation erhöht die Nachfrage nach Service-Themen
- Chat-Bots -> Kontrolle von Kampagnenerfolgen & Chatbots erkennen
- Echte Fans vs. Fake-Fans
- Echtzeitanalyse
- Der persönliche Dialog lässt sich nicht automatisieren

4. Informationen & Analyse

- Markengerechte Kommunikation -> auch zur Shitstorm-Prävention
- Management-Tools zur Effizienzsteigerung

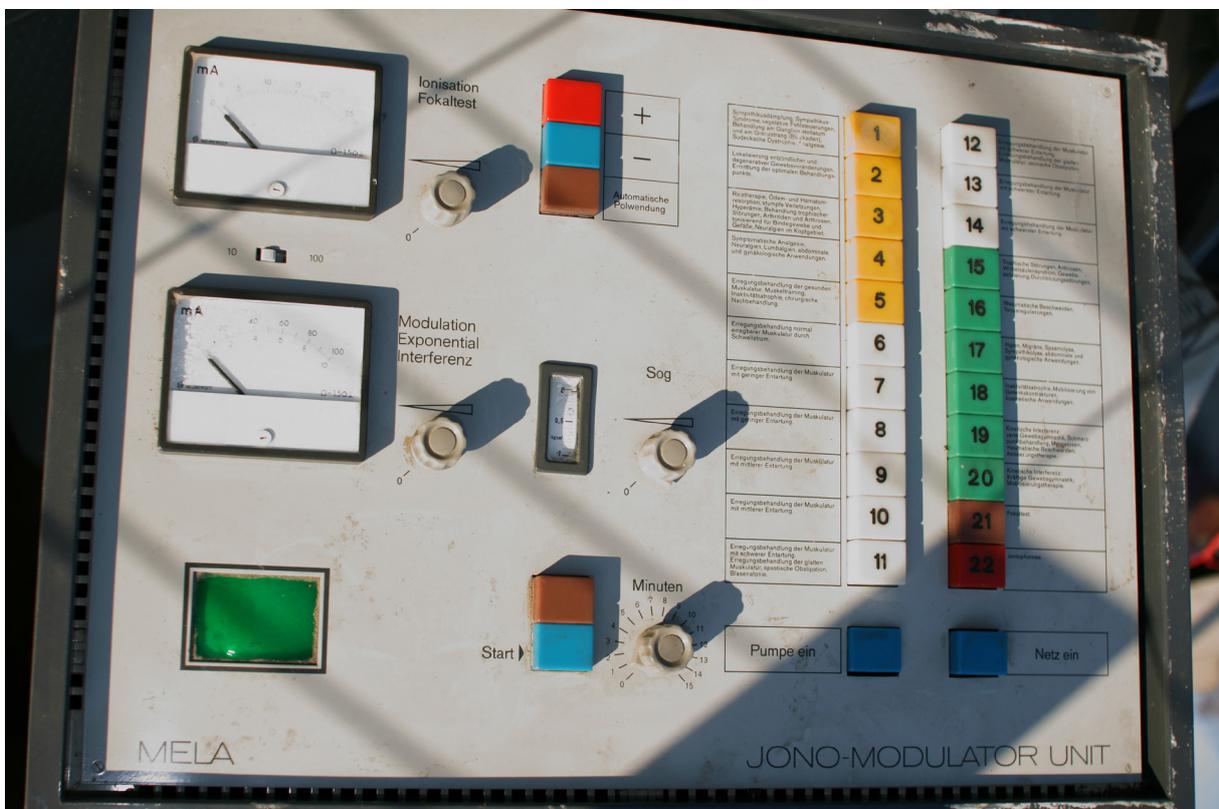
5. Daten & Tools

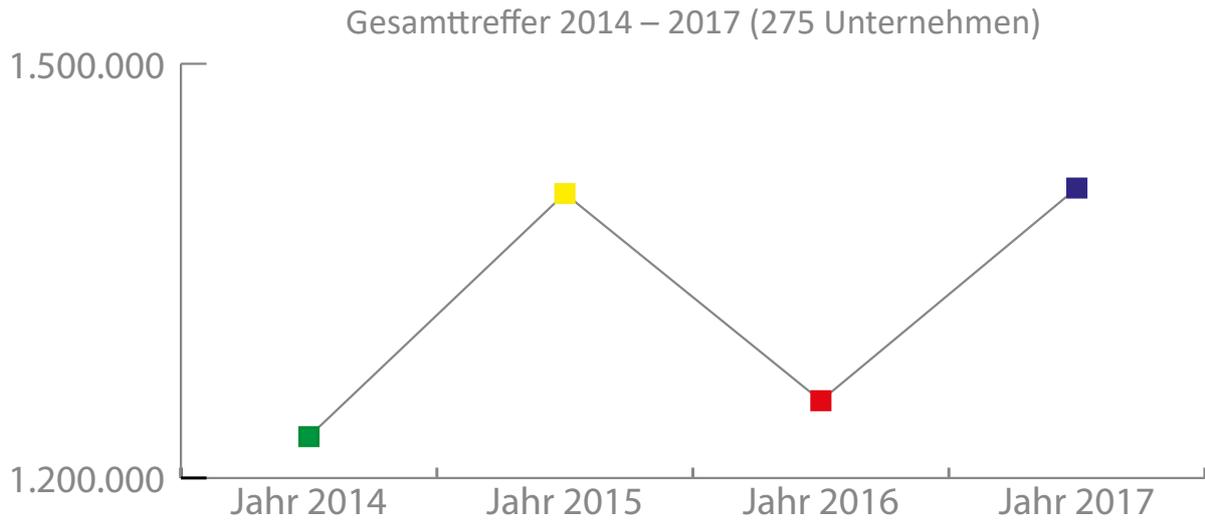
- Social Media Monitoring Tools zur Kundenidentifizierung, Trend- und Themenfindung
- Einbindung von Tools in interne Organisation & Prozesse
- Toolauswahl von hoher Relevanz

6. Markt & Agenturen

- Zielgruppe kennen
- Marktforschung zur Unterstützung von unternehmerischen Prozessen
- Workshops, um Mitarbeiter digital fit zu machen

Teil 2 – Auswertung





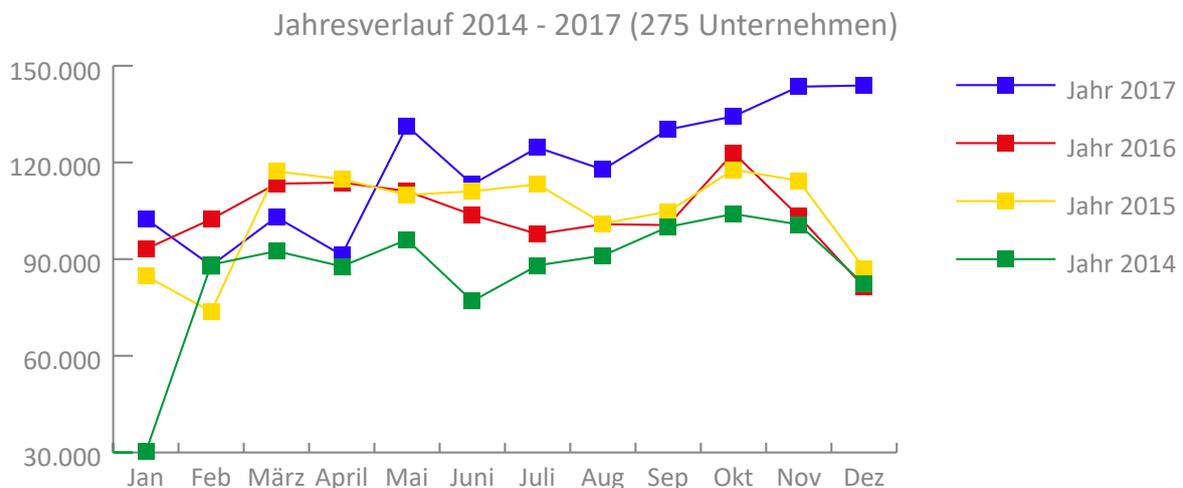
Gesamtauswertung

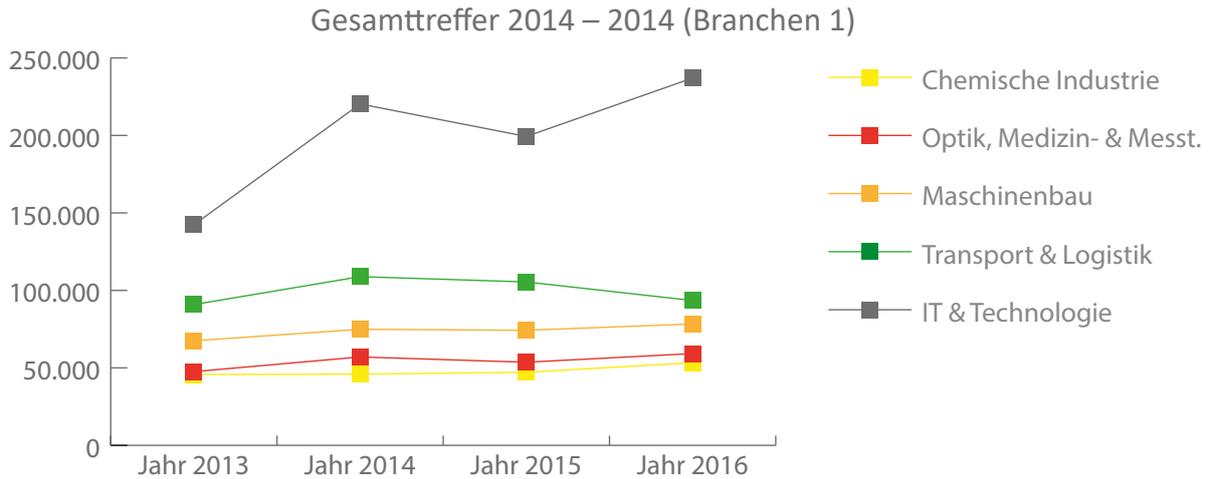
Mit den sechzig neuen B2B-Unternehmen zeigt sich bei der Beitragsentwicklung der letzten Jahren ein sehr volatives Bild.

Der Einbruch 2016 ist vor allem auf einen deutlichen Rückgang der Newstreffer zurückzuführen. Wurden 2015 560.000 Newsbeiträge und 400.000 Tweets gezählt, waren es 2016 480.000 Newsbeiträge und 420.000 Tweets. 2017 stieg die Anzahl der Newsbeiträge dann auf 520.000 wieder deutlich an, ebenso wie die Tweets auf 520.000. 2014 lag das Verhältnis noch bei 250.000

Tweets zu 540.000 Newsbeiträgen.

Insgesamt wurden die 275 B2B-Unternehmen 2017 in 1.410.000 Beiträgen digital erwähnt. Das ist seit 2014 ein Anstieg von 42,2 %. 63,5 % der Beiträge waren in Sozialen Medien (Blogs, Foren, Twitter, Facebook, Instagram, Video, Fotos etc.) zu finden. Seit 2014 ist der Social-Media-Anteil somit um 7,67 % gestiegen.





Branchenentwicklung

Mit 400.000 Beiträgen verzeichnen die DAX-Unternehmen erwartungsgemäß mit 28,3 % den größten Anteil an den Gesamttreffern. 2014 lag der Anteil allerdings bei 34,1 %. Der Anteil der DAX-Unternehmen bei den Social-Media-Treffern ist ebenfalls von 27,2 % (2014) auf 23,35 % gesunken.

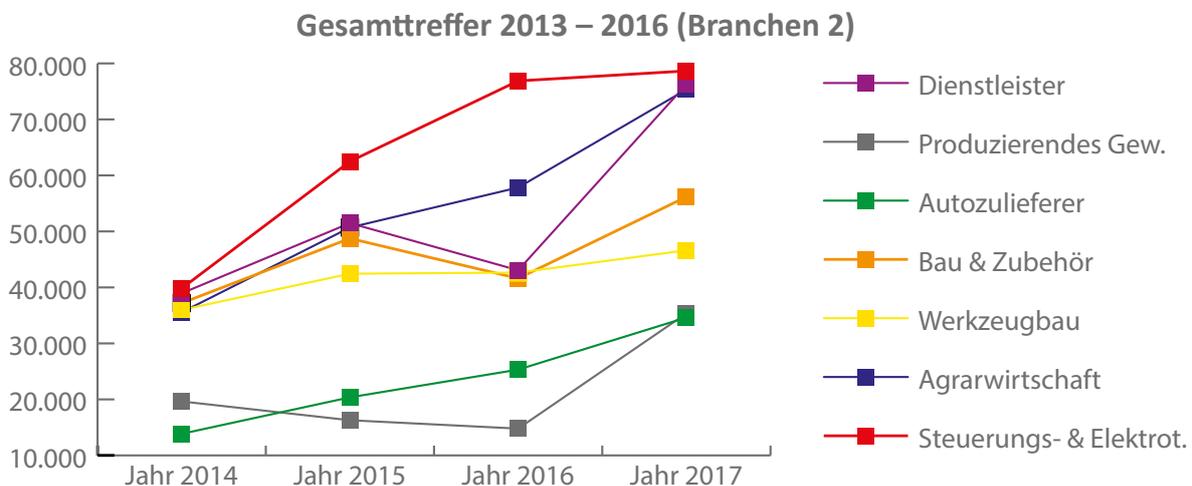
Die IT- & Technologieunternehmen konnten ihren Anteil bei den Gesamttreffern von 14,3 % auf 16,85 % ebenso erhöhen wie bei den Social-Media-Treffern (16,07 auf 18,89 % im Jahr 2017).

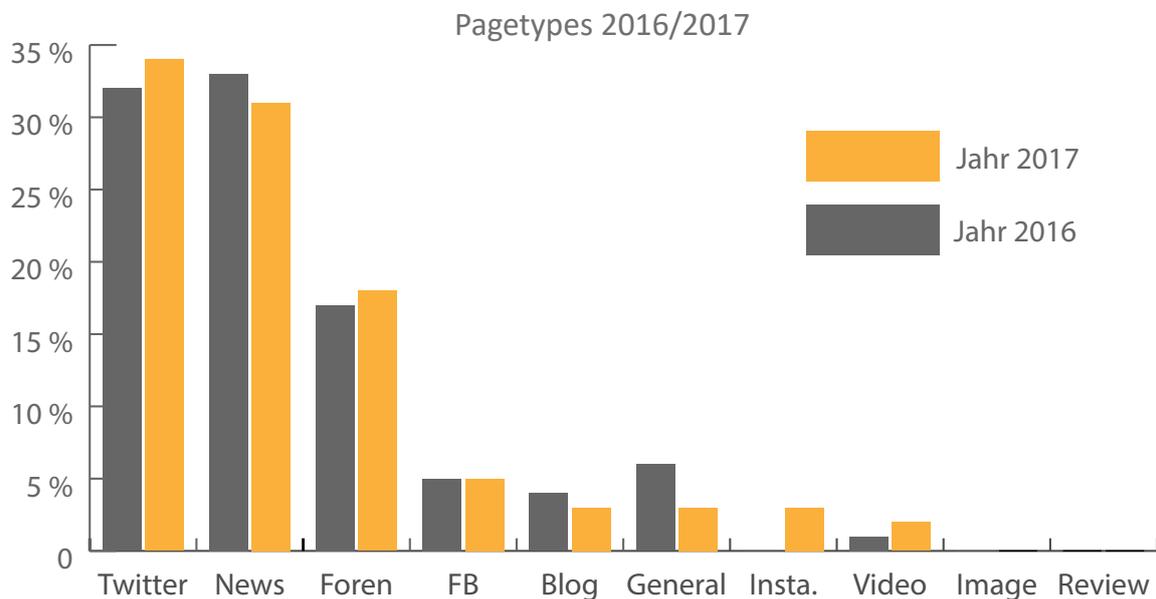
Agrarwirtschaft (86,53 %), produzierendes Gewerbe (81 %) und der Werkzeugbau (80,28 %) haben den größten Anteil an Social-Media-Treffern. Dax-Konzerne (52,17 %), Chemische Industrie (54,4 %) sowie Optik, Mess- und Medizintechnik (56,29 %) den geringsten.

Bei der Optik, Mess- und Medizintechnik (-2,64 %) sowie der Steuerungs- und Elektrotechnik ist der Anteil der Social-Media-Treffer im Vergleich zu 2014 sogar rückläufig.

Mit einem Anstieg von 149 % seit 2014 sind die Autozulieferer die in der digitalen Sichtbarkeit am stärksten wachsende Branche, gefolgt von den Dienstleistern (111,9 %) und der Steuerungs- und Elektrobranche (97,5 %)

Noch stärker schlägt bei den Autozulieferern der Zuwachs im Social-Media-Bereich mit 160 % bzw. 152 % zu Buche. Die DAX-Konzerne und die Branche Transport & Logistik bilden hingegen mit einem Wachstum von nur 18,7 % bzw. 8,7 % bei der Gesamtsichtbarkeit die Schlusslichter.





Kanalverteilung

Instagram, Videos, Bilder und Twitter sind für den B2B-Bereich die am stärksten wachsenden Kanäle.

Seit 2014 haben die **Videobeiträge** der Branchen um +290 % zugenommen. Dabei liegt die Agrarwirtschaft mit einem Anstieg von +217 % (5.950 Videos insgesamt) vor den Dienstleistern mit +211 % (2.890 Videos insgesamt). Schlusslichter sind die DAX-Konzerne (+40 % bzw. 4.000 Videos insgesamt) sowie die Optik, Mess- und Medizintechnik mit +49 % (1.025 Videos insgesamt).

Auf deutlich niedrigerem Gesamtniveau entwickeln sich **Bilder**. Bei den Dienstleistern wurden 993 Bildtreffer gezählt (+422,6 % seit 2014), die DAX-Konzerne verzeichnen mit 1.100 Bildtreffern (+92,3 %) das höchste Gesamttreffervolumen in diesem Bereich.

DAX-Konzerne und IT & Technologieunternehmen führen bei den **Twitter-Treffern**. Was nicht nur aber, aber vor allem bei den DAX-Konzernen (130.000 Treffer; +117 % seit 2014)) ganz besonders an der großen Menge von Börsen- und Aktienmeldungen liegt. Mit 123.000 Treffern (+198 % seit 2014) liegen die IT & Technologieunternehmen knapp dahinter (wobei IBM hier den größten Anteil hat).

Ein enormes Wachstum bei den Twitter-Treffern seit 2014 verzeichnen erneut die Autozulieferer – allen voran die Schaeffler AG – mit einem Plus von 14.800 Treffern (+600 %), das produzierende Gewerbe mit einem Plus von 15.500 Treffern (+326 %) und die Dienstleister

mit einem Zuwachs von 280 % bzw. 21.000 Treffern.

Aufgrund der recht neuen Entwicklung wurde der Vergleich von **Instagram** auf die Daten von 2016 bezogen. Hier liegt die Agrarwirtschaft mit 21.700 Treffern vor den Dienstleistern mit 8.380 Treffern. Der Werkzeugbau hat ebenso Instagram für sich entdeckt, 2017 konnten 4.600 Beiträge gezählt werden. Seit 2014 ist der Anteil von Instagram an der Kanalverteilung von 0,4 % (Platz 7) auf 3,83 % (2017, Platz 5) gestiegen.

Die **Facebook-Kennzahlen** (Earned, außerhalb der Unternehmenskanäle) sind ambivalent. Während Agrarwirtschaft (+150 %), Werkzeugbau (+78 %) und Bau (+25 %) mit ihren Inhalten auch Nutzer außerhalb ihrer eigenen Seiten begeistern, sind die Zahlen bei den anderen Branchen rückläufig. Für die Autozulieferer ist ein Rückgang von 64 % zu verzeichnen. Auch an Optik, Medizin- und Messtechnik (-54 %) sowie an Transport & Logistik ist das Interesse rückläufig (-53 %).

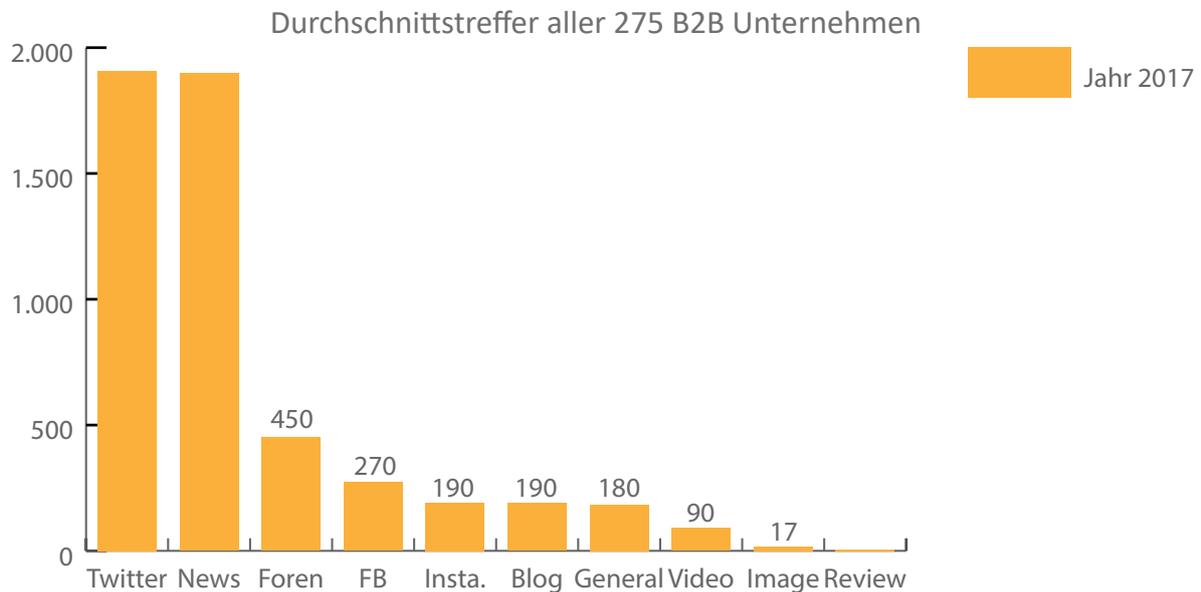
Insgesamt verzeichnen die Facebook-Treffer in den B2B-Branchen einen Rückgang von 5,7 % seit 2014.

Noch „härter“ trifft es mit einem Rückgang von insgesamt 16,5 % seit 2014 die **Blogs**. Doch auch hier zeigt sich ein ambivalentes Bild. Während das produzierende Gewerbe 56,9 % weniger Beiträge verzeichnet und die Agrarwirtschaft ein Minus von 38 % aufweist, verzeichnen die Dienstleister einen Zuwachs von 35 %, die IT & Technologieunternehmen von 20 % und die Chemische Industrie von 16 %.

Seit 2014 ist der Anteil der Blogs an der Kanalverteilung von 5,56 % (Platz 6) auf 3,66 % (2017, Platz 6) zurückgegangen.

Auch die **Forentreffer** sind seit 2014 um 13 % von 27.300 auf 24.200 gesunken. Vor allem für die Autozulieferer (-29,5 %, -845 Beiträge), Agrarwirtschaft (-29,7 %, -1.560 Beiträge) und das produzierende Gewerbe (-40 %, -772 Beiträge) nimmt die Bedeutung der Foren ab.

Für die Steuerungs- & Elektrotechnik (+25,6 %, +1.163 Beiträge), den Maschinenbau (+31,5 %, +2.800 Beiträge) sowie die Baubranche (+53,5 %, +4.660 Beiträge) nimmt sie jedoch deutlich zu.



Benchmarks

Bisher haben wir eher auf die Leuchttürme des Rankings geschaut. Jedoch haben nicht alle Unternehmen die Budgets und Strukturen, um mit den Spitzenreitern mitzuhalten. Um diesen Unternehmen eine Orientierung zu geben, wollen wir im Folgenden einen Blick auf die Durchschnittswerte jeder Branche werfen. So können auch jene Unternehmen mit kleineren Budgets ihre eigenen Aktivitäten daran messen.

Im Maschinenbau lag der Durchschnitt 2017 beispielsweise bei 50 Blogposts. Das heißt, vereinfacht gesagt: Pro Woche wurde ein durchschnittliches Maschinenbauunternehmen einmal in einem Blogpost erwähnt. Eine Messlatte, die für eine gut konzeptionierte Content-Marketing-Kampagne zu erreichen sein sollte.

Unterstützen könnten Unternehmer die Aktivitäten über Twitter, auch hier liegen die Durchschnittswerte im Maschinebau im Bereich des Möglichen. Durchschnittlich 66 eigene Tweets werden veröffentlicht, 23 Tweets von Fachaccounts, 20 Messe & Event-Tweets, 5 über PR-Accounts und dazu weitere 14 von privaten Accounts.

DAX-Konzerne liegen bei den **Newstreffern** erwartungsgemäß deutlich vorn. Durchschnittlich 14.800 Newstreffer verzeichnet ein B2B-Dax-Konzern im Jahr, gefolgt von den IT & Technologieunternehmen mit 3.200 Treffern und Transport & Logistik mit 2.700 Treffern. Auf den hinteren Plätzen liegen die Baubranche mit durchschnittlich 583 Newstreffern, Werkzeugbau mit 510 Newstreffern und das produzierende Gewerbe mit 480 Newstreffern.

IT & Technologie, Transport & Logistik sowie die Chemische Industrie verzeichnen einen Zuwachs bei den **Blogbeiträgen**. Durchschnitt 645 Beiträge wurden für ein IT & Technologieunternehmen gefunden, 230 für ein Unternehmen der Transport & Logistik-Branche und 220 für ein Unternehmen der Chemischen Industrie.

Schlusslichter bilden der Maschinenbau (50 Beiträge), Baubranche (45 Beiträge) und das produzierende Gewerbe mit 35 Beiträgen.

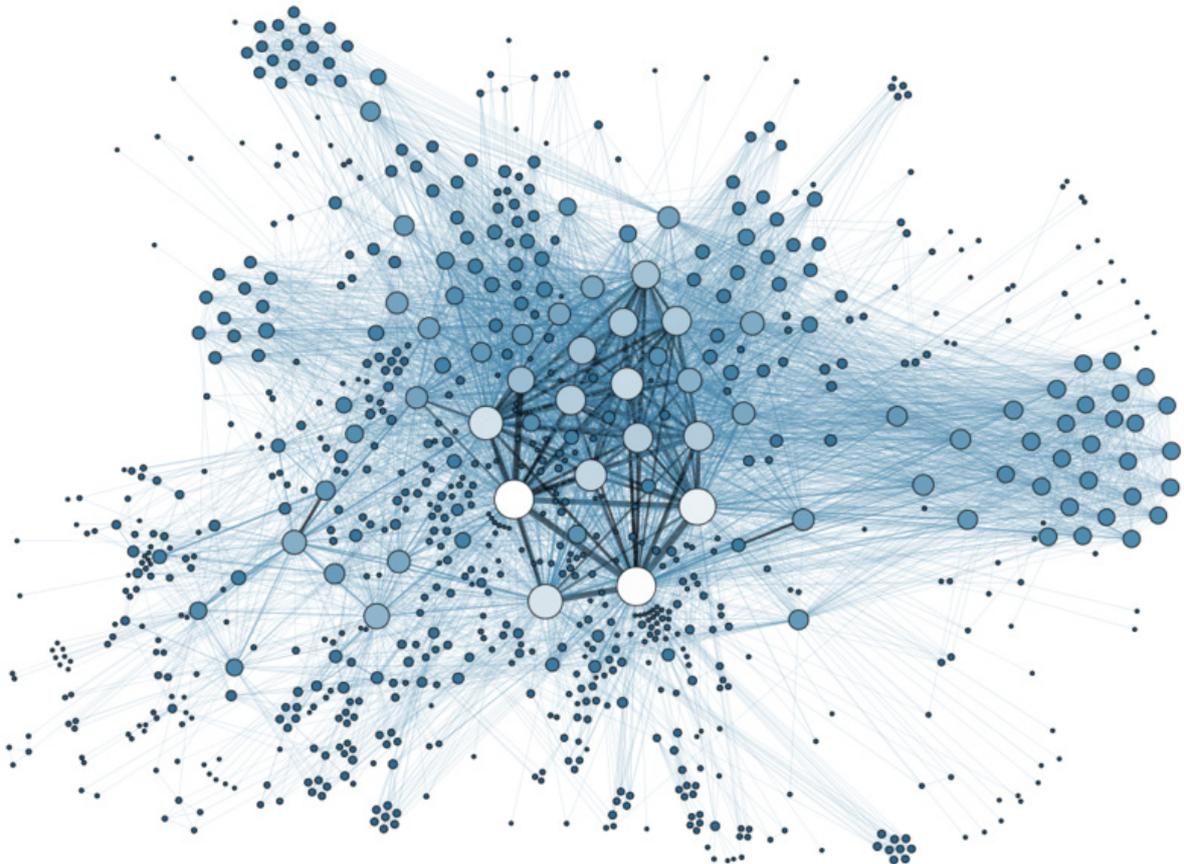
Facebook hat zwar bezüglich des Beitragsvolumens seinen vierten Platz unter den B2B-Kanälen halten können, der Anteil an den Gesamtbeiträgen ist aber von 8,1 % auf 5,4 % zurückgegangen. Durchschnittlich 2.100 Beiträge konnte die Baubranche für sich beanspruchen, auf dem zweiten Platz folgen die DAX-Unternehmen mit durchschnittlich 935 Beiträgen und der Werkzeugbau mit 613 Beiträgen. Facebook-Schlusslichter sind der Maschinebau mit durchschnittlich 62 Beiträgen pro Unternehmen, Steuerungs- und Elektrotechnik mit 54 Beiträgen und die Autozulieferer mit 40 Beiträgen.

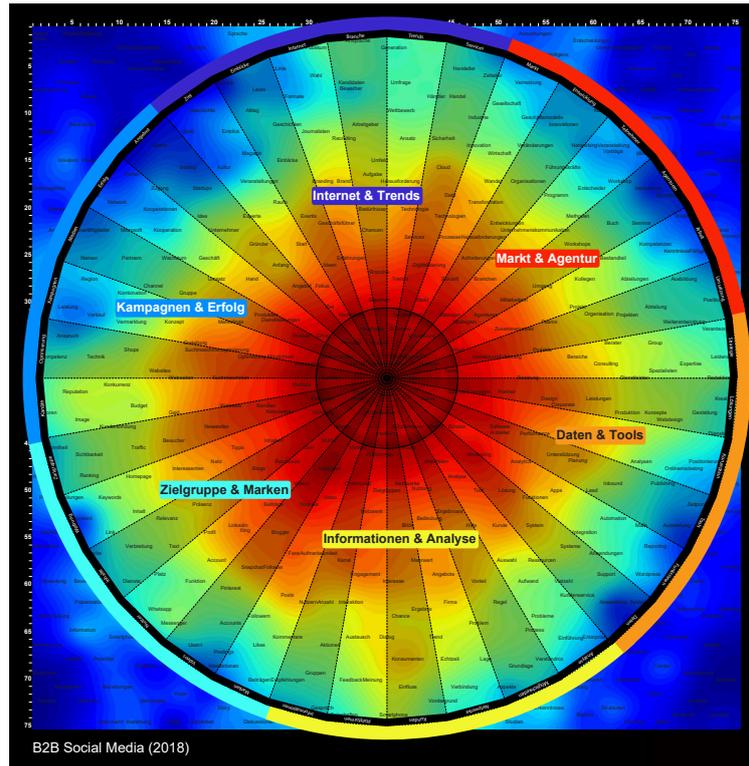
Nach den DAX-Konzernen verzeichnet die Baubranche mit durchschnittlich 668 Beiträgen den zweithöchsten **Forendurchschnittswert**. Auf Platz drei folgen die IT & Technologieunternehmen (Ø 626 Beiträge) sowie Transport & Logistik (Ø 625 Beiträge). Schlusslichter bilden hier die Autozulieferer mit 155 Beiträgen, die Dienstleister mit 124 Beiträgen und das produzierende Gewerbe mit 81 Beiträgen im Durchschnitt.

Am häufigsten wird **Instagram** in der Agrarwirtschaft genutzt, der Unternehmensdurchschnitt liegt hier bei 2.100 Beiträgen. Die Inhalte werden allerdings von Claas und John Deere dominiert. Auf den weiteren Plätzen folgen die Dienstleister mit Ø 493 Beiträgen und die DAX-Konzerne mit 353 Beiträgen.

Die Agrarunternehmen bzw. deren Fans (wieder Claas und John Deere) sind auch am aktivsten bei der **Video**produktion. Der Mittelwert liegt hier bei 540 Beiträgen. Gefolgt von den DAX-Unternehmen mit durchschnittlich 308 Videos, Transport & Logistik mit 190 Videos und IT & Technologie mit 120 Videos.

Teil 3 – Social Media Themenanalyse





KI-Themenanalyse

Unsere KI #Textrapic hat die wichtigsten Themenbereiche in den Diskussionen über Social Media 2017 waren:

- Internet & Trends
- Kampagnen & Erfolg
- Zielgruppen & Marken
- Informationen & Analyse
- Daten & Tools
- Markt & Agentur

INTERNET & TRENDS

Das Internet zählt zu den wichtigsten Marketing-Kanälen der Gegenwart und Zukunft. Die heutige Gesellschaft erfordert konstante Entwicklung von Technologien, Produkten und Service, um permanent im Einklang mit den neuesten Trends zu sein. Für erfolgreiches Social Media Marketing müssen Unternehmen laufend über aktuelle Zahlen, Trends und Funktionen der sozialen Netzwerke informiert sein.

Brands verleihen einem Produkt eine klare Positionierung und einen hohen Wiedererkennungswert. Ziel ist es, sich deutlich von der Konkurrenz zu differenzieren und in den Köpfen und Herzen der Kunden zu verankern. Somit spielen Marken in Wirtschaft und Gesellschaft eine bedeutsame Rolle. Der Strukturwandel und die Digitalisierung der Gesellschaft erfordern bei der Markenkommunikation neue Methoden und Kompetenzen.

Das Vertrauen der Verbraucher in Marken wird durch qualitativ schlechte und schlecht ausgespielte

Werbung und Inhalte im Netz untergraben. Kathrin Maurer zufolge, ehemals Head of Retail bei Porsche Design, fokussieren sich viele Händler zu sehr auf die Produkte, statt aus der Perspektive des Kunden zu denken. Wer seinen Social-Media-Kanal als reine Werbepattform nutzt, langweilt oder nervt seine Fans und Follower rasch. Nur zeitgemäße Online-Kampagnen generieren die gewünschte Aufmerksamkeit in den Nutzergruppen und tragen zur effektiven Kundenbindung und Markenbildung bei. Beiersdorf überzeugte eine Agentur mit einem Brand-Commerce-Ansatz, die die Marken, die Kunden und deren Bedürfnisse am besten verstanden hat, so Liliya Lozanova, Head of Digital AT+EE bei Beiersdorf.

Das Streaming von Live-Videos via YouTube, Facebook und Twitter führt zunehmend zur Verschmelzung von Messe, PR, Social-Media und Content Marketing. Für B2B Firmen bieten sich vor allem Interessenten, Kunden, Mitarbeiter, Bewerber, Partner und Journalisten als Publikum für Live-Videos an. Nach wie vor erhalten Internet-Clips mehr Likes, Shares und andere Interaktionen von Usern als nur Bilder oder Text. Die Plattform Instagram ist eines der größten sozialen Netzwerke weltweit. Im Fokus stehen Bilder und kurze Videos sowie seit rund einem Jahr auch Stories, die die eigenen Follower mit durch den Alltag nehmen, Menschen mit ähnlichen Interessen zusammenbringen und für eine Sache motivieren sollen. Snapchat sowie die Stories auf Instagram und Facebook haben die Popularität von vergänglichem Content befeuert.

Social Media Jobs befassen sich mit dem Einsatz sozialer Netzwerke und ähnlicher Medien, um diese gewinnbringend einzusetzen. Letztlich zählt heute der Social-Media-Einsatz zum festen Bestandteil in jeder Kampagne und ist insofern unverzichtbar in der strategischen Marketing-Kommunikation, wenn man den Unternehmenserfolg für die Zukunft sichern möchte. Wer nicht selbst einen Content Marketing Manager beschäftigt, muss mit entsprechenden Agenturen oder Medienunternehmen zusammenarbeiten. Agenturen sehen hier große Wachstumschancen, denn der Bedarf der Kommunikation in sozialen Netzwerken wächst in den Unternehmen stark. Agenturen begleiten den strategischen Aufbau der Employer Brand über die Entwicklung von Kreativ- und Kommunikationskonzepten, Karriere-Websites und Kampagnen bis hin zu Social-Media-Strategien.

Der Unternehmensgründer Klaus Eck und seine Mitarbeiter berichten über aktuelle Trends und Entwicklungen in der Online-Kommunikation. Innerhalb des Social Media Marketings hat Catharina Fischer speziell in den Bereichen internationale Blogger Relations, Facebook-, Instagram- und Twitter-Marketing sowie im Bereich Videomarketing umfassende Erfahrungen.

KAMPAGNEN & ERFOLG

Bei der Kooperation von Unternehmen und Influencern machen sich Unternehmen den Einfluss und die Reichweite von Menschen im Internet zu Nutze. Influencer Marketing ist eine Form des Online-Marketings, bei der Auftraggeber mit Hilfe von Influencern über deren Social Media-Kanäle Werbung machen. Der Oberbegriff Influencer wird für alle Social Media Stars verwendet, egal ob Vlogger auf YouTube, Blogger mit eigener Webseite oder beliebte Persönlichkeit auf Instagram, Snapchat, Facebook oder Twitter. Gerade in Zeiten von Adblockern kann Influencer-Marketing daher eine geschickte Strategie sein, um die Marke oder das Produkt bei Konsumenten ins Gespräch zu bringen. Es gilt, so viele Konsumenten wie möglich mit Werbung für die eigenen Marken und Produkte zu erreichen.

Influencer werden definiert als Personen, die aufgrund ihrer medialen Präsenz und ihrer Bekanntheit in den sozialen Netzwerken auch werbliche Dienste anbieten können. In der Regel ist Influencer-Marketing für Unternehmen auch deutlich kostengünstiger als eine eigene Werbekampagne auf die Beine zu stellen. Beobachtet man die Kooperationen einiger Influencer, so hat man häufig den Eindruck, es geht mehr um die Eigeninszenierung als darum, das Produkt in Szene zu setzen. Influencer Marketing geht oft Hand in Hand mit zwei anderen Formen des Marketings: Social-Media Marketing und Content-Marketing.

Am Anfang jeder Marketing Maßnahmen steht eine umfassende Analyse der Ist-Situation. Social Media Manager sollten dabei nicht mit dem Lesen tausender von Aussagen beschäftigt sein, sondern aus den Social Media Insights und Analyse-Ergebnissen relevante Erkenntnisse gewinnen. Social Media Manager sollten Kommunikations- und Marketing-Strategien, die Weiterentwicklung von Produkten und Dienstleistungen sowie Konzepte und Maßnahmen entwickeln. Beim Aufbau von Kanälen arbeiten Social Manager oft in enger Abstimmung PR-Agenturen. Sie sind als Experte gefragt und haben daher viel freie Hand. Social Media Manager bilden im Rahmen des Social Media Marketings das passende Netzwerk für ihr Unternehmen und erstellen Social Media Kanäle in den für ihr Unternehmen relevanten sozialen Netzwerken.

Die direkte Veröffentlichung von Informationen ermöglicht, eine große Reichweite im Internet zu erzielen. Ziel ist, interessante Inhalte für seine Zielgruppe mediengerecht aufzubereiten, damit entstehen gute Chancen, seine PR erfolgreich zu gestalten und für die Kundenbindung und Neukundengewinnung im Internet zu nutzen. In dieses Aufgabengebiet zählen neben der eigentlichen technischen Optimierung der Website auch das Content Marketing, Linkbuilding und der Bereich Social Media.

Content Marketing bezieht seine Kraft aus dem so genannten organischen Traffic. Rund 90 Prozent der Internetnutzer verwenden Suchmaschinen wie Google und Yahoo bei der Recherche nach Informationen und Produkten. Eine Möglichkeit, um die Sichtbarkeit und die Reichweite

im Internet zu erhöhen, ist die suchmaschinenoptimierte Online-PR. Umfragen zeigen, dass Verbraucher eher in kleineren themenspezifischeren Foren nach Informationen zu Produkten und Dienstleistungen suchen. In vielen Fällen sind gerade die etwas unauffälligen, aber sehr praktischen Internet-Foren der Kanal der Wahl, wenn Verbraucher nach Informationen zu Produkten oder Dienstleistungen suchen. Als Content Manager im B2B-Bereich verantwortet man die gesamte Konzeption, Planung und Umsetzung des Content Managements von B2B-Web-sites.

Content Manager arbeiten an spannenden Projekten<mit, erstellen Presse- und Fachtexten, arbeiten mit Online-Medien und Communities, pflegen Kontakte zu Kunden und Journalisten und organisieren Pressestermine. Sie entwickeln gern umfassende Marketingstrategien und unterstützen ihr Unternehmen in den Bereichen Online-Marketing, Content-Marketing, Social-Media-Marketing, SEO und SEA. Sie beherrschen Content Marketing, Social Media, E-Commerce, Suchmaschinen- Optimierung, und oft auch Performance Marketing, Data-Driven Marketing, oder die Kreation mobiler Applikationen. Sie setzen Online PR und Reputation Marketing in erfolgreiches Marketing und SEO um. Content Manager wissen, welche Kampagnen erfolgreich für Kundengewinnung und Kundenbindung, für mehr Traffic auf der Website und für mehr Umsatz im Onlineshop sind. Durch die Verbreitung ihrer Inhalte über Social Media Kanäle wie Facebook, Google+, Twitter, LinkedIn, XING und Co. sorgen sie dafür, dass die eigene Website von potentiellen Kunden gefunden wird. Viele Unternehmen stellen Content-Manager ein, sie suchen spezialisiertes Personal, das Expertise aus Redaktion und Vermarktung mitbringt.

ZIELGRUPPE & MARKEN

Einzigartige Inhalte mit echtem Mehrwert für die Zielgruppe sind notwendig, um sich als Unternehmen im Internet erfolgreich zu präsentieren. Dafür müssen Unternehmen die Leser und potenziellen Kunden kontinuierlich mit relevanten Informationen ansprechen. Mit einzigartigem Content heben sich Betriebe von der Masse ab. Überschreiten Unternehmen bei ihrem Online Content gewisse Grenzen, blockieren User das Unternehmen und einige boykottieren die Marke sogar ganz. Das Content Marketing hat die Aufgabe, Kunden mit hochwertigen Inhalten zu begeistern und dauerhaft an das Unternehmen zu binden.

< Während man mit guten Inhalten im Gespräch bleibt, die Interaktion mit den Kunden stärkt und den Effekt der Werbung erhöht, führen schlechte Inhalte zu Ignoranz seitens der Zielgruppe. Neben den eigenen Kanälen, z.B. der Content Verbreitung über Social Media, die Website oder einen Newsletter, kann Paid Media Content zum Erfolg bringen. Das Ziel all dieser Maßnahmen besteht darin, mehr Besucher auf Webseiten zu locken, ihnen relevante Inhalte zu bieten und dadurch möglicherweise Kunden, Leser oder Interessenten zu gewinnen.

Der Kontaktverlauf einer Webseite beginnt damit, Suchende über Suchmaschinen, Aktionen und Events auf die eigene Webseite zu lenken. Sind die Suchenden als Besucher auf der Webseite angelangt, müssen sie für die Inhalte so begeistert werden, dass sie Kontakt aufnehmen. Bei diesen Interessenten gilt es dann, sie vom Unternehmen, den Produkten oder den Leistungen so zu überzeugen, dass sie zu Kunden werden. Unternehmen installieren zudem

rechtskonforme Social- Media-Plug-ins, also Share- und Like-Klickfelder direkt beim jeweiligen Content, damit es für Dritte so einfach wie möglich ist, passende Inhalte mit deren Netzwerk zu teilen. Solche Plug-ins verbinden Webseiten, Blogs, Newsletter oder Apps mit sozialen Netzwerken wie Facebook, Xing, Twitter und LinkedIn.

Formen der Kommunikation in Social Media werden mit den Begriffen Owned, Earned und Paid Media bezeichnet. Sie umfassen Marken- oder Unternehmensauftritte und inhaltliche Beiträge, Reichweiten, die durch virale Verbreitung dieser Inhalte durch Nutzer erzielt werden und bezahlte Werbung auf Social Media Plattformen. Kunden gewinnen mit Online-Presemitteilungen bedeutet, dass dem Inhalt etwas Besonderes und Informatives mitgegeben werden muss, denn Menschen sind an nützlichen Inhalten mit Mehrwert interessiert.

Die Arbeitswelt ändert sich durch die digitale Transformation rapide, so dass in Zukunft besonders Service-Themen durch den Einsatz von intelligenten Algorithmen ersetzt werden. Nicht immer ist es auf Social Media Plattformen einfach, mit seinem Beitrag möglichst viele User zu erreichen und somit eine große Reichweite und Aufmerksamkeit zu bekommen. Gerade für Unternehmen, die in den sozialen Netzwerken unterwegs sind, ist es allerdings sehr wichtig, dass sie möglichst viele User mit ihren Posts und Nachrichten erreichen. In so einem Fall kann es sinnvoll sein, Likes, Kommentare und vor allem Follower zu kaufen.

Fake Follower dienen dazu, ein gewisses Standing in der Branche zu erlangen, das Wachstum zu Beginn eines Kanals anzukurbeln und dann auf lange Sicht organische Follower anzuziehen.

Unternehmen werden oft als umso erfolgreicher wahrgenommen, je mehr Fans und Follower eine Facebook Page, ein Twitter-Konto oder ein Instagram Account hat. Es ist wahrscheinlich, dass Bots in den nächsten Jahren viele Nutzungsanteile übernehmen werden. Zu den Leistungen von Agenturen kann daher sowohl die individuelle Strategieentwicklungen für die sozialen Netzwerke auf der einen, als auch Chat Bot-Programmierung auf der anderen Seite gehören. Da sich die Ergebnisse der Kommunikation in den sozialen Medien messen lassen, wollen die Arbeitgeber, dass Social Media Manager in der Lage sind, die Wirkung ihrer Arbeit anhand von Analysetools zu verifizieren. Die Frage, die dem Social Media Manager dabei viel zu selten gestellt wird: Sind alle Fans echt oder sind auch Fake Follower darunter?

Für Unternehmen gilt, Einblicke in Echtzeit zu gewinnen, Fans und Wettbewerber zu identifizieren und selbst aktiv in den Dialog mit Fans und Followern einzutreten. Das Problem dabei ist: Wie sind aus der schier unendlichen Zahl von Posts, Tweets, Blogs, Foren und News die relevanten Treffer herausfiltern? Tools helfen dabei, Zeit und Personalressourcen, die zur Schaffung und Verbreitung der Social Media Inhalte erforderlich sind, zu verringern. Der persönliche Dialog lässt sich nicht automatisieren, aber gerade deshalb ist es wichtig, Social Media für Routineaufgaben einzusetzen, um mehr Zeit für die persönliche Interaktion zu lassen.

INFORMATIONEN & ANALYSE

Die Entwicklung eines konstanten Markenimages, das in der Kommunikation mit den Kunden durchgehend dargestellt wird, schafft Vertrauen zum Unternehmen. Eine effektive Methode Kunden zur Interaktion zu bewegen sind Social Media Postings, die die User aufruft ihre Meinung zu einem bestimmten Thema oder Produkt zu äußern. Wichtig ist, dass das Unternehmen entsprechend schnell auf die Kommentare der Nutzer reagiert. Social Media Marketing, kann jedoch auch Nachteile bringen, besonders wenn ein falscher Umgang mit den Nutzern gepflegt wird.

Wer die Wirkung auch noch so kleiner Äußerungen im Internet unterschätzt, läuft Gefahr, dass der eigene Ruf Schaden nimmt. Zahlreiche Unternehmen wurden von sogenannten Shit Storms getroffen, in denen Nutzer offen ihren Unmut über ein Produkt oder ein Verhalten der Firma kundtun. So sind Social Media Nutzer zu 88 % besonders verärgert, wenn Unternehmen über ihre Konkurrenz Witze reißen. Der Internet-Gigant Facebook hat auf eine Studie verwiesen, nach der die Nutzung sozialer Medien zu schlechter Stimmung bis hin zu Depressionen führen könne.

Social Media wird schnell zum Zeitfresser und deshalb benötigen Unternehmen ein Social Media Management-Tool. Unternehmen halten die meisten ihrer Marketing Maßnahmen mit Hilfe von Trackern fest und prüfen die Ergebnisse. Sie nutzen dafür eigene Shortcodes, Google Analytics und die Social Media Analysen der Netzwerke. Von Social Media Management Plattformen aus koordinieren Unternehmen, wenn möglich, alle ihre Social Media-Aktivitäten. Zu wissen, wer, was, wann, wo und wie über die eigenen Marken und Produkte im Internet schreibt, sollte die Grundlage der eigenen Social Media Aktivitäten sein.

DATEN & TOOLS

Der Erfolg einer Marke hängt von der Schnelligkeit ab, mit der Unternehmen auf Herausforderungen reagieren. Unternehmen finden mit Social Media Monitoring Tools schnell und zielgerichtet heraus, worüber sich Kunden im Social Web unterhalten. Sie identifizieren die Lieblingsthemen von Kunden und Zielgruppen, neue Markttrends und selbst schwache Signale mit Hilfe von Social Media Monitoring. Hierbei geht es um die Potentiale von Technologie und die Herausforderung für Prozesse und Organisation bei der Integration der Echtzeit-Daten-Analysen und Echtzeit-Anpassung von Prozessen und Inhalten in Marketing, Vertrieb und Service.

Spätestens wenn der Aufwand für Beobachtung und vor allem Abstimmung bei den Social-Media- Aktivitäten überhand nimmt, kommt das Thema Toolauswahl auf die Tagesordnung. Stefan Evertz gilt als Lotse für Auswahl und Einsatz von Analytics- und Monitoring-Tools. Dr. Claudia Hilker ist Unternehmensberaterin zur Digitalisierung mit Schwerpunkt digitale Marketing-Kommunikation. Mit der Adobe Marketing Cloud können Unternehmen Big Data nutzen, um Kunden mit personalisierten Marketing-Inhalten über mehrere digitale Touchpoints hinweg zu erreichen und zu überzeugen.

Acht eng integrierte Lösungen bieten Marketing-Experten umfassende Technologie für Analysen, Web und App Experience Management, Tests und Targeting, Werbung, Video, Zielgruppen- Management, Social-Media-Marketing und Kampagnensteuerung.

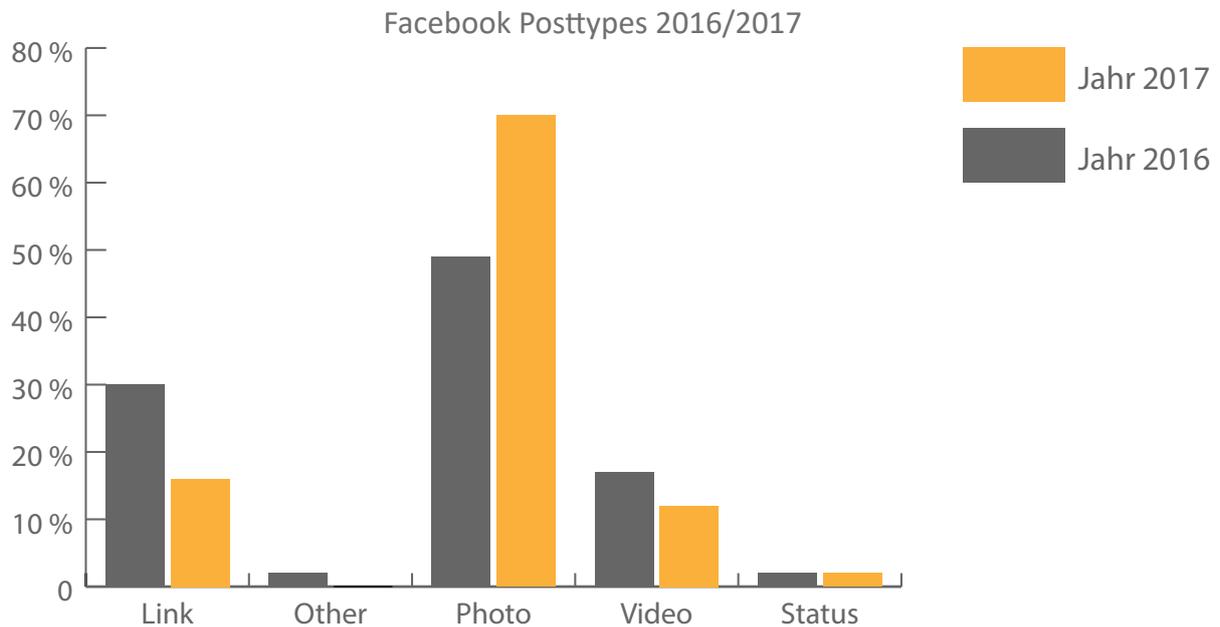
MARKT & AGENTUR

Die Zielgruppe zu kennen, ist im Marketing ein bedeutender Faktor, um kundenorientierte Entscheidungen zu treffen. Die Marktforschung verfügt über ein ganzes Bündel an Marketing-Instrumenten, um den unternehmerischen Gesamtprozess zu steuern. Individuelle Lösungen im Bereich Performance Marketing, Design, Entwicklung und EDV Leistungen sind fundamental um nachhaltig den Weg in das Gedächtnis der Kunden zu finden. Agenturen unterstützen Unternehmen bei der Entwicklung ganzheitlicher Strategien oder einzelner Social Media Aktionen und bietet umfangreiche Beratung und lückenlose Betreuung der Profile in den sozialen Netzwerken.

Diverse Workshops richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Content Marketing, Online-Marketing, Social Media, Unternehmenskommunikation, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie an Mitarbeiter aus Unternehmen, Agenturen und Beratungsunternehmen, die intensiv und praxisnah das Content Marketing in ihrem Unternehmen auf- und ausbauen möchten. Rund um Social-Media-Marketing gibt es auf der Hashtag-Business-Konferenz viel Praxiswissen für Unternehmen. Neben Tipps und Tricks gibt es Best-Cases, Rechtstipps und natürlich den Austausch der Teilnehmer untereinander. Das Webinar von Spredfast "Best Practices für den Aufbau deiner Social Media Strategie" lehrt die Teilnehmer, wie sie die komplexe Aufgabe, effektive Social Kampagnen zu konzipieren, meistern.

Teil 4 – Kanalauswertung





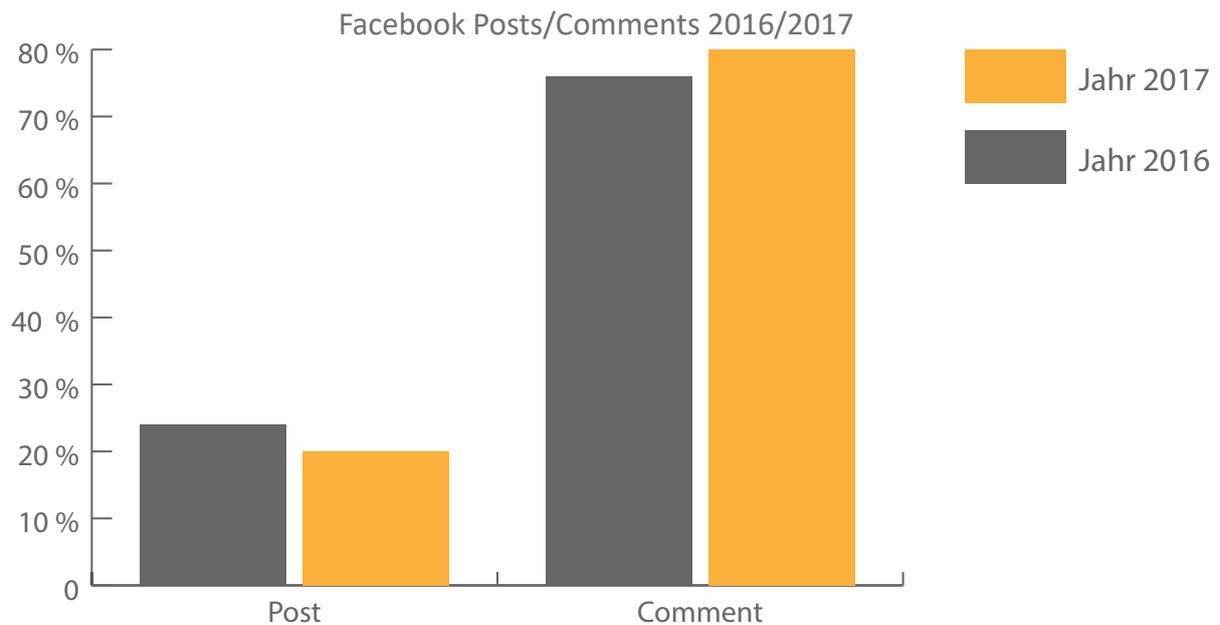
Facebookauswertung

Insgesamt veröffentlichten die Unternehmen 22.500 Posts und somit 5.800 mehr als im Vorjahr. Dieser Zuwachs wurde auf 106 Kanälen erarbeitet. Auf 68 Kanälen waren die Post-Aktivitäten allerdings rückläufig. Im Durchschnitt postete jedes Unternehmen 81,75 Posts. Insgesamt nahmen die Posts um 21,6 % zu.

Noch deutlicher entwickelte sich die Fangemeinde der B2B-Unternehmen. Insgesamt verzeichneten die B2B-Unternehmen 22,8 Mio. Fans, was einem Zuwachs von 10.4 Mio. Fans entspricht oder einem Plus von 84,4 %. Ebenso entwickelten sich die Aktivitäts- und Engagementwerte.

Thyssenkrupp verzeichnete nicht nur ein Fanwachstum von 1.095 % (+180.530 Fans) mit 199 Posts und 325 Comments engagierten sie ihre Fans in 5.614 Kommentaren und 55.354 Content Likes, was einem Durchschnitt von 28,2 Kommentaren pro Post oder 278 Likes pro Post entspricht.

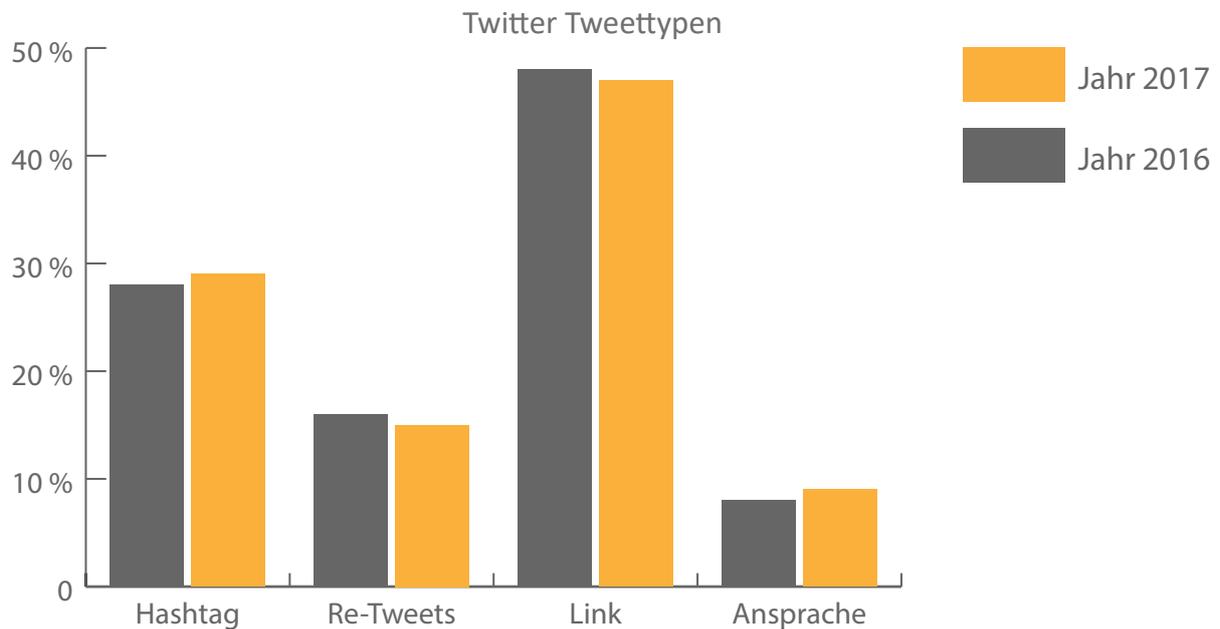
Stihl und Claas verzeichnen allerdings noch höhere Werte: Auf ihre 136 Posts erhielt Stihl 7.975 Kommentare (58,6 pro Post) und die 231 Posts von Claas erhielten zusammen 147.000 Content Likes (637 pro Post).



Die engagiertesten Fans hat allerdings Bessey Tool mit durchschnittlich 0,78 Posts/Comments pro Fan, die aktivsten die Krones AG mit 5,2 Posts/Comments/Content Likes pro Fan.

Dabei haben sich die Posts deutlich verändert. Der Anteil von Fotos steigt von 50 % 2016 auf 70 % 2017. Der Anteil der Links halbiert sich von 30 % auf 16 %.

Ähnlich verhält es sich mit dem Verhältnis von Posts und Comments. Der Anteil der Posts sinkt um 5 % auf nun 20 %, der Anteil von Comments steigt entsprechend auf 80 %.



Twitterauswertung

Ein B2B-Unternehmen erlangte 2017 durchschnittlich 148 Tweets (+13 % zum Vorjahreszeitraum) gepostet und hatte 1.575 Follower (+42 %). Ein Tweet der B2B-Unternehmen erzielte durchschnittlich 1.716 Impressions (+49 %).

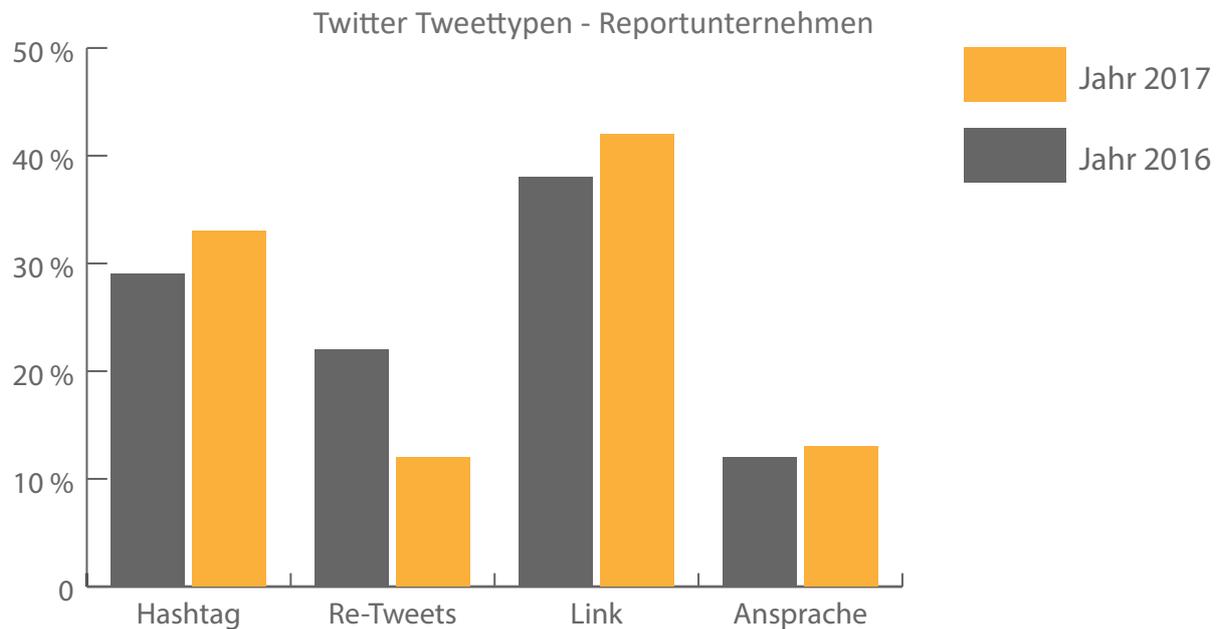
Zu den 148 Tweets kamen zusätzlich noch durchschnittlich 50 Aktionen wie Antworten oder Retweets (+14 %).

Fraport (jeweils Platz eins bei diesen Kennzahlen) hat 4.170 Tweets (–1 % zum Vorjahreszeitraum 2016) sowie 3.867 Replies (–0,1 %) und Retweets gepostet und hatte 45.417 Follower (+26 %), die mit 20.650 Interaktionen auch am aktivsten waren. Ein Evonik-Tweet erzielte durchschnittlich 73.904 Impressions (–16 %).

Das durchschnittliche Follower-Wachstum lag bei 11 % im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. Dabei konnte der Account von Albach Maschinenbau GmbH um 170 % auf 883 Follower wachsen.

B2B-Twitter-Follower wurden durchschnittlich im Jahr 454 Mal (+30 %) aktiv – oder knapp 9 Mal in der Woche. Dabei hat jede Follower-Aktivität (Replies und Retweets) durchschnittlich 880 Impressions erreicht (+29 %).

Bei 52 Unternehmen gingen die Twitter-Aktivitäten jedoch um bis zu 82 % zurück, einige Accounts wurden ganz eingestellt. Einen großen Rückgang um 1.000 Tweets bzw. 40 % ver-



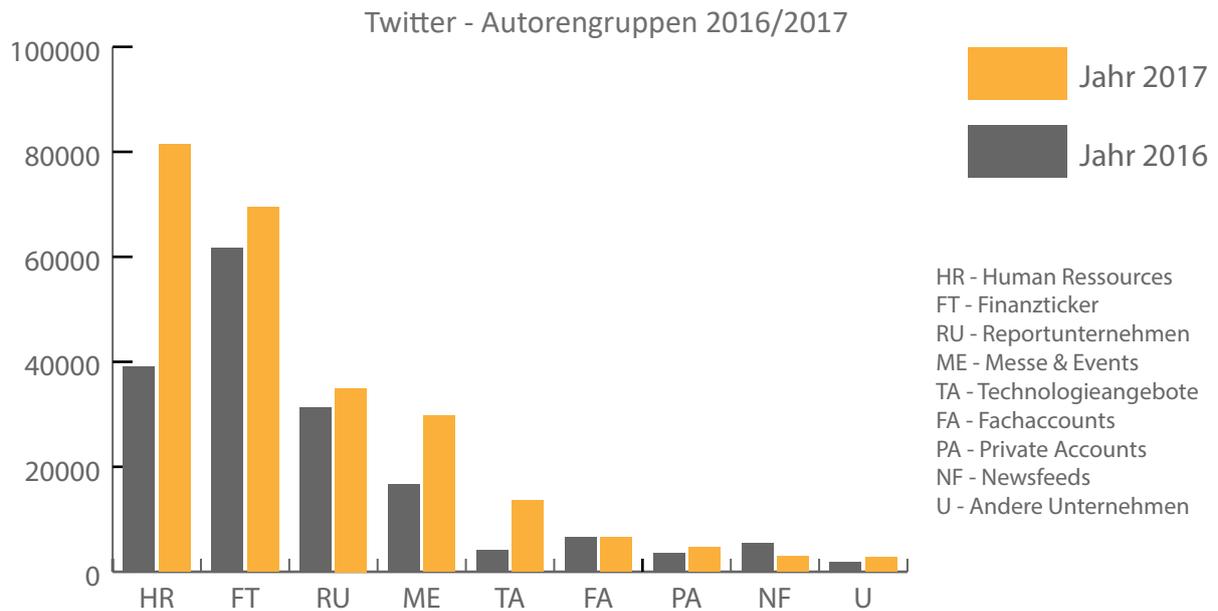
zeichnete z. B. die Krones AG. Vier Unternehmen mussten auch Follower-Rückgänge in Kauf nehmen.

Bei 41 Unternehmen ging das Follower-Engagement zurück, darunter EGS Automatisierungstechnik (-73 %), Liebherr-International und die BASF.

Insgesamt gibt es nur leichte Veränderungen bei den Tweet-Typen. Es werden mehr Hashtags verwendet, allerdings weniger Links getwittert. Die Retweets nehmen ab, dafür gab es mehr direkte Ansprachen. Sollte es zu mehr Dialog im B2B-Bereich auf Twitter kommen?

Die Reportunternehmen selbst konzentrieren sich anscheinend auch mehr auf den Dialog. Auch hier ist ein Anstieg der direkten Ansprache in den Tweets zu messen. Dafür nimmt das Retweet-Verhalten deutlich ab.

Die Tweets der Unternehmen enthalten deutlich mehr Hashtags und häufig Links.



Twitter Autorengruppen

Für den B2B Social Media Report haben wir die Accounts mit den höchsten Beitragsaufkommen in Kategorien zusammengefasst. Diese kategorisierten Autorengruppen machten 2016 41 % des Twitteraufkommens aus. 2017 waren es 49 %. Zu den restlichen 59 % bzw. 51 % zählen auch SPAM-Accounts.

Der Fachkräftemangel der deutschen Industrie scheint sich auch auf Twitter wiederzuspiegeln, die Tweets von HR-Accounts haben sich von 2016 auf 2017 mehr als verdoppelt. Das Wachstum der wenig gehaltvollen Meldungen der Finanzticker fällt dagegen deutlich geringer aus.

Auffällig ist vor allem die starke Zunahme der Messe & Events Tweets im B2B Bereich. Reportunternehmen verzeichnen einen leichten Anstieg und die Fachaccounts twittern konstant um 6.500 B2B-Beiträge, wobei der Anteil an Digitalisierungs Themen sehr groß ist.

Weiter zu beobachten ist zudem der stetige Anstieg der privaten Accounts, die über B2B-Unternehmen – zum Teil deren Arbeitgeber – twittern.

Teil 5 – Rankings



Gesamtranking 2017 - Top Ten

1	ThyssenKrupp (DAX)	269,49	+5
2	IBM Deutschland (IT & Technologie)	266,01	+274
3	T-Systems (IT & Technologie)	259,47	+273
4	Messe Stuttgart (Dienstleister)	258,78	-1
5	Fraport (Transport & Logistik)	253,40	+4
6	Liebherr-International (Bauzubehör)	249,63	+25
7	Evonik (Chemische Industrie)	248,16	-6
8	Claas (Agrarwirtschaft)	246,62	+9
9	Software AG (IT & Technologie)	245,91	+18
10	Jungheinrich (Maschinenbau)	244,75	+6

Top Ten Volumen (2015, 2016, 2017)

Die zehn Unternehmen mit den meisten Beitragserwähnungen (News, Blog, Foren, Facebook, General, Fotos, Video, Twitter, Instagram, Review, Gesamtsumme, Social-Media-Beiträge)

1. John Deere (Agrarwirtschaft)
2. Stihl (Werkzeugbau)
3. Liebherr-International (Bauzubehör)
4. Datev (IT & Technologie)
5. Claas (Agrarwirtschaft)
6. Oracle (IT & Technologie)
7. Festool (Werkzeugbau)
8. Magento (IT & Technologie)
9. T-Systems (IT & Technologie)
10. Messe Stuttgart (IT & Technologie)

Top Ten Trend (2015, 2016, 2017)

Die zehn Unternehmen mit dem größten Zuwachs an Beitragserwähnungen (News, Blog, Foren, Facebook, General, Fotos, Video, Twitter, Instagram, Review, Gesamtsumme, Social-Media-Beiträge)

1. Schaeffler AG (Autozulieferer)
2. Siltronic (Steuer- und E-Technik)
3. IBM Deutschland (IT & Technologie)
4. Clariant (Chemische Industrie)
5. Bosch Rexroth (Steuer- und E-Technik)
6. MBtech Group (Autozulieferer)
7. Messe Leipzig (Dienstleister)
8. Tetra Pak (Produzierendes Gewerbe)
9. Software AG (IT & Technologie)
10. Messe Frankfurt (Dienstleister)

Top Ten Twitter Earned Volumen

Die zehn Unternehmen mit den meisten Tweet-Erwähnungen (2016/2017)

1. ThyssenKrupp (Maschinenbau)
2. Oracle (IT & Technologie)
3. BASF (DAX)
4. Fraport (Transport & Logistik)
5. SAP AG (IT & Technologie)
6. Salesforce (IT & Technologie)
7. T-Systems (IT & Technologie)
8. Evonik (Chemische Industrie)
9. Osram (Optik, Mess- & Meditech)
10. K+S (DAX)

Top Ten Twitter Owned

Die zehn Unternehmen mit den aktivsten Twitter-Channels

1. Deutsche Börse (DAX)
2. IBM Deutschland (IT & Technologie)
3. SAP AG (IT & Technologie)
4. Bosch Rexroth (Steuer- und E-Technik)
5. Evonik (Chemische Industrie)
6. T-Systems (IT & Technologie)
7. Messe Leipzig (Dienstleister)
8. Schaeffler AG (Autozulieferer)
9. ThyssenKrupp (Maschinenbau)
10. Messe Berlin (Dienstleister)

Top Ten Twitter Earned Trend

Die zehn Unternehmen mit dem größten Zuwachs bei den Tweet-Erwähnungen (2016/2017)

1. Schaeffler AG (Autozulieferer)
2. Bosch Rexroth (Steuer- & E-technik)
3. Siltronic (Steuer- und E-Technik)
4. Clariant (Chemische Industrie)
5. IBM Deutschland (IT & Technologie)
6. Tetra Pak (Produzierendes Gewerbe)
7. SEW Eurodrive (Maschinenbau)
8. MBtech Group (Autozulieferer)
9. Igus (Steuer- und E-Technik)
10. Abeking & Rasmussen (Trs. & Logistik)

Top Ten Facebook Earned Volumen

Die zehn Unternehmen mit den meisten Post-Erwähnungen (2016/2017)

1. John Deere (Agrarwirtschaft)
2. Stihl (Werkzeugbau)
3. BASF (DAX)
4. Liebherr-International (Bauzubehör)
5. ThyssenKrupp (Maschinenbau)
6. Claas (Agrarwirtschaft)
7. MAN (Transport & Logistik)
8. Fraport (Transport & Logistik)
9. Festool (Werkzeugbau)
10. Evonik (Chemische Industrie)

Top Ten Facebook Earned Trend

Die zehn Unternehmen mit dem größten Zuwachs bei den Post-Erwähnungen (2016/2017)

1. John Deere (Agrarwirtschaft)
2. Walter Tools (Werkzeugbau)
3. BESSEY Tool (Maschinenbau)
4. Würth (Werkzeugbau)
5. Festool (Werkzeugbau)
6. Grimme (Agrarwirtschaft)
7. Eppendorf (Optik, Mess- & Meditech)
8. Fliegl Agrartechnik
9. Scheugenpflug (Maschinenbau)
10. Sistrix (IT & Technologie)

Top Ten Facebook Owned

Die Top-Ten Unternehmen mit den aktivsten Facebook-Channels

1. ThyssenKrupp (Maschinenbau)
2. KUKA Robotics (Steuer- und E-Technik)
3. Liebherr-International (Bauzubehör)
4. Claas (Agrarwirtschaft)
5. Zeppelin Rental (Bauzubehör)
6. DB Mobility Logistics (Trs. & Logistik)
7. Würth (Werkzeugbau)
8. König&Meyer (Prod. Gewerbe)
9. BESSEY Tool (Maschinenbau)
10. GKN-Walterscheid (Agrarwirtschaft)

Top Ten Foren-Sichtbarkeit

Die zehn Unternehmen mit den meisten Nennungen in Forenbeiträgen.

1. K+S (DAX)
2. Buderus (Bauzubehör)
3. Heidelberger Druck (Maschinenbau)
4. Festool (Werkzeugbau)
5. Vaillant (Bauzubehör)
6. Infineon (DAX)
7. Siltronic (Steuer- und E-Technik)
8. Grundfos (Maschinenbau)
9. Liebherr-International (Bauzubehör)
10. Clariant (Chemische Industrie)

Top Ten Blog-Sichtbarkeit

Die zehn Unternehmen mit den meisten Nennungen in Blogbeiträgen.

1. ThyssenKrupp (Maschinenbau)
2. Oracle (IT & Technologie)
3. Fresenius (Optik, Mess- & Meditech)
4. HeidelbergCement (DAX)
5. Messe Frankfurt (Dienstleister)
6. Magento (IT & Technologie)
7. Münchener Rück (DAX)
8. Drägerwerk (Optik, Mess- & Med.)
9. Wacker Chemie AG (Chem. Industrie)
10. Fraport (Transport & Logistik)

Top Ten Instagram-Sichtbarkeit

Die zehn Unternehmen mit den meisten Nennungen in Instagram-Posts.

1. Claas (Agrarwirtschaft)
2. John Deere (Agrarwirtschaft)
3. Tetra Pak (Produzierendes Gewerbe)
4. ThyssenKrupp (Maschinenbau)
5. DL-Messe Düsseldorf (Dienstleister)
6. DL-Messe Köln (Dienstleister)
7. DL-Messe München (Dienstleister)
8. DL-Messe Leipzig (Dienstleister)
9. DL-Messe Stuttgart (Dienstleister)
10. Grimme (Agrarwirtschaft)

Gesamtranking aller 275 B2B-Unternehmen

Top Ten

1	ThyssenKrupp (DAX)	269,49	+5
2	IBM Deutschland (IT & Technologie)	266,01	+274
3	T-Systems (IT & Technologie)	259,47	+273
4	Messe Stuttgart (Dienstleister)	258,78	-1
5	Fraport (Transport & Logistik)	253,40	+4
6	Liebherr-International (Bauzubehör)	249,63	+25
7	Evonik (Chemische Industrie)	248,16	-6
8	Claas (Agrarwirtschaft)	246,62	+9
9	Software AG (IT & Technologie)	245,91	+18
10	Jungheinrich (Maschinenbau)	244,75	+6

Plätze 11 bis 50

11	Schaeffler AG	243,27
12	Festool	239,91
13	Siemens	235,77
14	Stihl	235,54
15	Datev	235,51
16	SAP AG	234,80
17	Bosch Rexroth	232,66
18	Vaillant	232,16
19	ABB AG	231,77
20	Messe Leipzig	230,27
21	Salesforce	230,23
22	MBtech Group	229,47
23	KUKA Robotics	228,82
24	Liqui Moly	228,73
25	Sistrix	228,14
26	Sick AG	227,08
27	Geberit	225,34
28	Heidelberger Druckmaschinen	223,70
29	Osram	223,20
30	BASF	222,02
31	AW-John Deere	221,20
32	Krones AG	220,30
33	ZF Friedrichshafen	219,46
34	Sennheiser electronic	219,46

35	Oracle	219,10
36	Duravit	215,45
37	Deutsche Börse	213,38
38	Boehringer Ingelheim	212,83
39	MAN	212,22
40	Tetra Pak	211,25
41	Messe Berlin	210,71
42	DMG Mori Aktiengesellschaft (ehem Gildemeister)	209,72
43	Bayer AG	209,38
44	König&Meyer	207,41
45	Messe Düsseldorf	206,99
46	Messe Frankfurt	205,49
47	Buderus	204,51
48	Continental	204,39
49	Balluff	203,75
50	Messe Münden	202,4

Plätze 51 bis 275

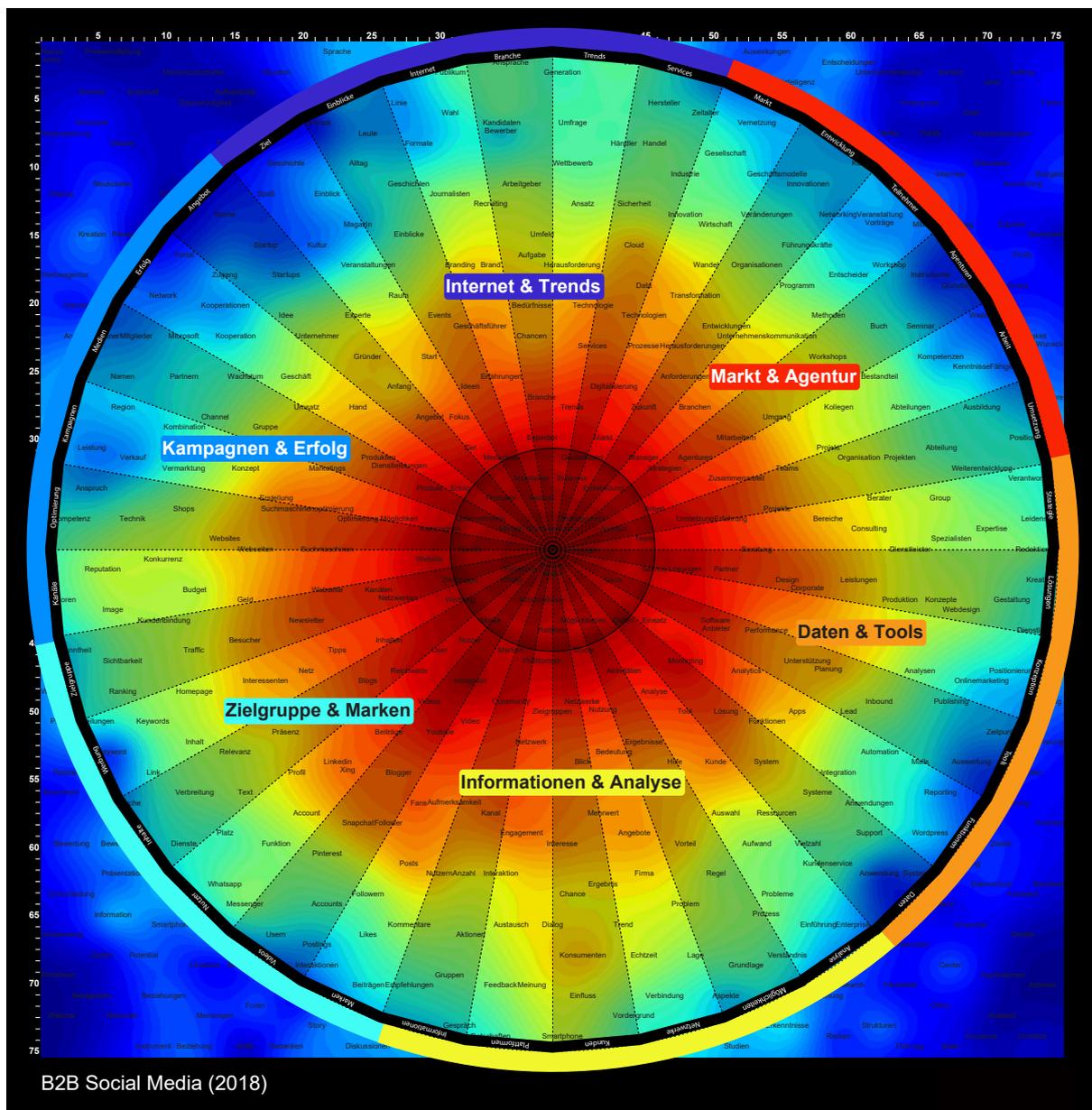
51.	Bilfinger	69.	Magento
52.	AW-Agravis	70.	Trumpf
53.	SEW Eurodrive	71.	K+S
54.	Messe Köln	72.	DB Mobility Logistics
55.	Lanxess	73.	B. Braun Melsungen
56.	ARP Group	74.	Timocom
57.	EGS Automatisierungstechnik	75.	Rittal
58.	Würth	76.	Carl Zeiss
59.	Friedrich Lütze	77.	AW-Fliegl Agrartechnik
60.	Searchmetrics	78.	Pilz GmbH
61.	GEA Group	79.	Hella
62.	Infineon	80.	Schott AG
63.	Wacker Chemie AG	81.	Grundfos
64.	ebm-papst	82.	Wiedemann Gruppe
65.	Messe Nürnberg	83.	optivo
66.	ifm electronic	84.	AW-Grimme
67.	HeidelbergCement	85.	Merck
68.	Münchener Rück	86.	Lapp Holding

- | | | | |
|------|--------------------------|------|------------------------|
| 87. | Albach Maschinenbau GmbH | 124. | Mennekes |
| 88. | Bauerfeind | 125. | MICHAEL WEINIG |
| 89. | Schuler | 126. | Dematic |
| 90. | Geze | 127. | Roto Frank |
| 91. | Drägerwerk | 128. | Coremedia |
| 92. | Igus | 129. | In-Tech |
| 93. | Clariant | 130. | Rational AG |
| 94. | Wago | 131. | GKN-Walterscheid |
| 95. | Dachser | 132. | Fresenius Medical Care |
| 96. | PERI | 133. | Kiesel |
| 97. | Deutsche Messe | 134. | Motor Service |
| 98. | KION Group | 135. | WALDRICH COBURG |
| 99. | Festo | 136. | Lufthansa Cargo |
| 100. | MULTIVAC Sepp | 137. | Hoval |
| 101. | MTU Aero Engines | 138. | Diebold Nixdorf |
| 102. | Brenntag | 139. | Heidenhain |
| 103. | Wilo | 140. | EFCO Maschinenbau |
| 104. | BESSEY Tool | 141. | Sennebogen |
| 105. | KAESER | 142. | STAUFF |
| 106. | Auerswald | 143. | Walter Tools |
| 107. | Harting | 144. | Jung Pumpen |
| 108. | Scheugenpflug | 145. | Rickmers |
| 109. | Linde Group | 146. | STO |
| 110. | EMAG Holding | 147. | MHM Holding |
| 111. | KWS Saat | 148. | Index Werke |
| 112. | Viega | 149. | Steinigke Showtechnic |
| 113. | Knorr Bremse | 150. | AFRISO |
| 114. | Enercon | 151. | Otto Bock |
| 115. | Deutz | 152. | Körber |
| 116. | Putzmeister | 153. | Voith |
| 117. | Bosch Packaging | 154. | SMS Group |
| 118. | Zeppelin Rental | 155. | Wieland electric |
| 119. | Erhardt + Leimer | 156. | HAHN Automation |
| 120. | Kühne & Nagel | 157. | AW-Lely International |
| 121. | Henkel | 158. | NWB Verlag |
| 122. | Siltronic | 159. | Sirona Dental |
| 123. | MF Reinhausen | 160. | Elsinghorst |

161.	Heller Maschinenfabrik	198.	AFC Alu
162.	AW-ZG Raiffeisen	199.	Webtrends
163.	VEIT GmbH	200.	Witzenmann
164.	SCHUNK GmbH	201.	Schneeberger AG
165.	Eppendorf	202.	Christian Bürkert
166.	Baumer Group	203.	Tectum Gruppe
167.	econda	204.	Cinteg
168.	Saint Gobain Weber	205.	Magnolia
169.	Micro-Epsilon	206.	Mahr GmbH
170.	Hartmann Gruppe	207.	Sulzer
171.	Birco	208.	Vosschemie
172.	Tracto-Technik	209.	Weißhaupt
173.	BPW Bergische Achsen	210.	Bomag
174.	Abeking & Rasmussen	211.	Laerdal Medical
175.	Intershop Communications	212.	A. u. K. Müller
176.	Scheuerle	213.	Systemair
177.	Webtrekk	214.	Jowat
178.	KSB	215.	Kennametal
179.	Baerlocher	216.	Oped
180.	STILL GmbH	217.	Rudolf Wild
181.	HOMAG Group	218.	HAINBUCH
182.	PROBAT-WERKE	219.	Hettich Holding
183.	Metasonic	220.	Comau Deutschland
184.	Lürssen	221.	Rothenberger
185.	Dorma	222.	Eckelt
186.	National Instruments	223.	Hermle
187.	Delta-V	224.	Buzil
188.	Häfele	225.	HOYER
189.	artiminds	226.	CSS Coil Secure Systems GmbH
190.	Berner	227.	Muhr und Bender
191.	RöHM GmbH	228.	VOLLMER WERKE
192.	APL Apparatebau	229.	Renolit
193.	Abbott	230.	R. Stahl
194.	Lange+Ritter	231.	Allgaier
195.	Bene AG	232.	Germanischer Lloyd
196.	FEV Motorentechnik	233.	Alfa Laval
197.	DE-STA-CO Europe	234.	Zehnder Group

- 235. Gardemann
- 236. Netco
- 237. Basler
- 238. Herrenknecht
- 239. FlexLink Systems
- 240. Xapt
- 241. Manroland
- 242. Hydac
- 243. E.R. Schiffahrt
- 244. Big Dutchman
- 245. Siegwerk Druckfarben
- 246. MAG Europe
- 247. Huf Hülsbeck&Fürst
- 248. Böllhoff
- 249. Läßle
- 250. Bühler Barth
- 251. Boge
- 252. Outotec (Filters)
- 253. Wikus Sägenfabrik
- 254. Bardursch
- 255. Körber Schleifringgruppe
- 256. Marabu
- 257. Schwing
- 258. Cisco
- 259. Untha
- 260. Thermo Fisher Scientific
- 261. Richard Wolf
- 262. Intel
- 263. AMD
- 264. M+W Group
- 265. Eisenmann
- 266. Allied Vision Technologies
- 267. Grob
- 268. Hänel
- 269. KROHNE Messtechnik
- 270. Karl Storz
- 271. Mankiewicz
- 272. Grebe
- 273. Nilis-Simmons
- 274. Hans Turck
- 275. Claus-Peter Offen

Appendix – Themen-Snippets



1 Internet & Trends

1.1 Services

Die Studie untersucht unter anderem das Vertrauen von Verbrauchern in Anbieter und Marken in Bezug auf vier Themen: Technologien, Daten, Inhalte und E-Commerce. Das Vertrauen der europäischen und US-amerikanischen Verbraucher in Marken wird durch qualitativ schlechte und schlecht ausgespielte Werbung und Inhalte im Netz untergraben, während Verbraucher in Asien und Afrika Markeninhalte und das Messaging zu akzeptieren scheinen. #verbraucher 17.10.17 <http://sometxt.de/s/zTC>

Die heutige Gesellschaft erfordert konstante Entwicklung von Technologien, Produkten und Service, um permanent im Einklang mit den neuesten Trends zu sein. In dem Bereich der Telekommunikation ist die Entwicklung neuer Produkte noch wichtiger, weil diese auch die Trends im Business, Kommunikation, Social Media und in internationaler Vernetzung diktieren. Smartphones sind zu einem integrativen und wichtigen Teil des Alltags geworden. #business 30.09.17 <http://sometxt.de/s/zT1>

Bereits am 1. August wurde die Übernahme von Buzzrank durch die Deutsche Presse-Agentur wirksam. Der bisherige Gesellschafter Björn Ognibeni werde unter dem Dach der dpa als Berater an der Weiterentwicklung der Social-Media-Monitoring-Services mitarbeiten, heißt es in der Pressemitteilung. Weiter heißt es, man wolle mit der Übernahme die redaktionelle Expertise mit der Monitoring-Technologie verbinden. #services 04.09.17 <http://sometxt.de/s/zT5>

In unserem 2-Tages-Seminar erhalten Sie neben umfangreichen Einblicken in die strategische und konzeptionelle Planung von Marketing Automation auch viele Tipps und Tricks aus der Praxis für die operative Umsetzung.

Norbert Schuster ist Strategie-Berater für Big Data und die Digitalisierung im Marketing und Vertrieb. Er hilft Unternehmen, mit ihrer Technologie und ihrem Angebot von potenziellen Kunden wahrgenommen zu werden. #data 18.07.17 <http://sometxt.de/s/zyc>

Informationen über Medikamente und Therapien gesucht. Facebook liegt hier hingegen mit zwölf Prozent noch hinter Youtube mit 14 Prozent. Geht es um Unterhaltungselektronik, ist das Video-Portal sogar die wichtigste Informationsquelle im Web 2.0: Ein Viertel der Internet-Nutzer in Deutschland hat sich bei Youtube innerhalb von zwölf Monaten über Produkte dieser Branche informiert. #deutschland 09.06.17 <http://sometxt.de/s/zhr>

Die eigenständige Business-Unit des Fachmedienhauses Vogel Business Media entwickelt individuelle Content-Ökosysteme für Marken, Unternehmen und Institutionen. Unter der Leitung von Tina Schäfer konzipiert und setzt das mehr als 20-köpfige Team der Vogel Corporate Media crossmediale Kommunikationsstrategien um, die Unternehmen, wie beispielsweise Condor, PUMA oder 3M dabei helfen, im Wandel der Digitalisierung zeitgemäß zu kommunizieren. #deutschland 16.05.17 <http://sometxt.de/s/znE>

LBS Anwendungen kennt man von Routenplannern, Restaurantführern oder Shoppingguides. Eine Studie der Goldmedia ergab, dass bereits mehr als die Hälfte der Smartphone-Besitzer LBS mehrmals im Monat nutzt, Tendenz steigend. Gelbe Seiten setzt Location Based Services bereits in den eigenen Apps um. Sie stellen einen großen Mehrwert für den Smartphone-Nutzer dar, denn Sie verbinden die digitale mit der realen Welt. #services 28.01.17 <http://sometxt.de/s/zbR>

1.2 Trends

Eine länderübergreifende Studie zeigt interessante Ergebnisse. Eines der Hauptziele der B2B- Expertgroup des Dialog Marketing Verbandes Österreich ist die Erarbeitung von validen Zahlen und Fakten zu wichtigen Aufgabengebieten für Marketer im B2B-Bereich. Dazu zählen auch die fundierte Analyse der Nutzung, der Anforderungen und Trends im Bereich „Social Media“. Die Studie wird jährlich im Raum Österreich und Deutschland durchgeführt. #trends 11.10.17 <http://sometxt.de/s/zT8>

Kompakt-Seminar ICT-Marketing. Mit dem eintägigen Seminar werden Sie praxisbezogen auf künftige Veränderungen am ICT-Markt vorbereitet. Sie erhalten wertvolle Tipps für B2B-Marketing innerhalb der ICT-Branche sowie einen Überblick über die aktuellen Trends und Werkzeuge rund um die Themen Digital / Content Marketing, Social Media und Customer Journey. #trends 01.08.17 <http://sometxt.de/s/zyy>

Unternehmen finden Angebote zu Marketing-Strategien, Suchmaschinenoptimierung, Anzeigenkampagnen, Social Media und Content-Marketing sowie Webanalyse. Eine Spezialität von eSphere sind Themen aus Top-Technologie wie Digitale Transformation, Big Data, Data Driven Marketing und Business Intelligence. Das Angebot richtet sich in erster Linie an Unternehmen, die zwischen offenen Seminaren und internen Firmenschulungen wählen können. #technologie 13.07.17 <http://sometxt.de/s/zhp>

Wie wichtig die Perspektive des Kunden für die Retailbranche ist, betonte auch Kathrin Maurer, ehemals Head of Retail bei Porsche Design. Ihr zufolge fokussieren sich viele Händler zu sehr auf die Produkte, statt aus der Perspektive des Kunden zu denken. Maurer plädierte für einen zeitgemässen Cross-Chan-

nel-Ansatz. Der stationäre Handel sollte zur Bühne werden, die den Kunden mit allen Sinnen anspricht. #händler 10.03.17 <http://sometxt.de/s/zuv>

Zu unseren Lesern gehören Entscheider, Produktmanager sowie Social Media Manager der größten Unternehmen Deutschlands u. a. in den Bereich Marketing, Kommunikation und Marktforschung. Neben der Aufbereitung aktueller Themen spürt das Magazin neue Trends auf und zeigt die Chancen und Gefahren im Umgang mit Social Web. Alle Artikel werden von namhaften Wissenschaftlern, Anwendern und Social-Media-Experten verfasst. #trends 01.03.17 <http://sometxt.de/s/zuy>

Eingebettet in Markt- und Werbeforschung spielen bei pilot die Bereiche Media, Kreation und Technologie nahtlos zusammen. Das Angebot der unabhängigen und inhabergeführten Agenturgruppe umfasst Mediaberatung Online/Offline, Kreation, Web-TV, Mobile und Social Media Marketing, Programmatic Advertising, Performance Marketing, Forschung, Medien- und Industriekooperationen sowie Content und Technologien für digitale Screens. #technologie 08.02.17 <http://sometxt.de/s/zBJ>

1.3 Branche

Für erfolgreiches Social Media Marketing müssen Sie laufend über aktuelle Zahlen, Trends und Funktionen Ihrer sozialen Netzwerke informiert sein. Nur zeitgemässe Online-Kampagnen generieren die gewünschte Aufmerksamkeit in den Nutzergruppen und tragen zur effektiven Kundenbindung und Markenbildung bei. Nutzen Sie die Chancen, die sich durch die schnellen Veränderungen in der Branche ergeben, jetzt für Ihre Social Media Kanäle. #branche 07.11.17 <http://sometxt.de/s/zYM>

Praktiker aus renommierten Unternehmen geben Einblick in ihre Onlinekommunikation und Kampagnen. Erfahrene Social-Media-Profis verraten Tipps rund um Trends, neue Strategien, Instrumente und Methoden. Experten für PR und Marketing im Bereich Social Media und Onlinekommunikation arbeiten mit den Teilnehmern in Workshops wie „Digitale Strategien und Tools“, „Influencer Relations“ und „Digitales Storytelling“. #experten 25.08.17 <http://sometxt.de/s/zy0>

Das ist das Ergebnis einer Umfrage des Digitalverbands Bitkom unter Marketing-Verantwortlichen in der ITK-Branche. Wir erreichen zunehmend mehr Teilnehmer und sorgen für Networking und Austausch zwischen Experten und Kunden, freut sich Andrea Held, Konferenzleitung der IT-Tage 2017 in Frankfurt. Von Jahr zu Jahr konnten wir die Zahlen der Konferenz-Teilnehmer und der Partner steigern.“ #branche 08.08.17 <http://sometxt.de/s/zys>

Überzeugen konnte die Agentur mit ihrem Brand-Commerce-Ansatz, der unsere Marken, unsere Kunden und deren Bedürfnisse am besten verstanden hat“, so Liliya Lozano, Head of Digital AT+EE bei Beiersdorf. Die Full-Service-Agentur stellt dazu ein maßgeschneidertes, interdisziplinäres Team zu Verfügung, bestehend aus isobar-Kreativen und Spezialisten aus dem Dentsu Network der Bereiche Performance, Research und Media.“ #bedürfnisse 28.03.17 <http://sometxt.de/s/zuQ>

Das Streaming von Live-Videos via YouTube, Facebook und Twitter führt zunehmend zur Verschmelzung von Messe, PR, Social-Media und Content Marketing. Live-Videos sind die sinnvolle und konsequente Fortführung des Booms von Bewegtbild im B2B seit 2009. Für B2B Firmen bieten sich vor allem Interessenten, Kunden, Mitarbeiter, Bewerber, Partner und Journalisten als Publikum für Live-Videos

an. #bewerber 12.03.17 <http://sometxt.de/s/zui>

1.4 Internet

Der PR-Blogger dient als Informationsquelle zu den Themen Social Web und Online-Marketing. Hinter dem Blog steht die Content-Marketing Agentur d.Tales. Der Unternehmensgründer Klaus Eck und seine Mitarbeiter berichten über aktuelle Trends und Entwicklungen in der Online-Kommunikation.

Hauptsächlich wird über Themen wie Content-Marketing, Online Reputation Management, Social Media Marketing, Personal Branding und PR berichtet. #mitarbeiter 12.12.17 <http://sometxt.de/s/zYp>

Das Internet zählt zu den wichtigsten Marketing-Kanälen der Gegenwart und Zukunft. Daher müssen sich auch KMU für ihren Erfolg professionell im Netz präsentieren und Kunden zielgerichtet ansprechen. Wer nicht selbst einen Content Marketing Manager beschäftigt, muss mit entsprechenden Agenturen oder Medienunternehmen zusammenarbeiten, die diese Mitarbeiter beschäftigen und die eigene Webseite mit Inhalten ausstatten, pflegen und optimieren. #internet 27.11.17 <http://sometxt.de/s/zYT>

„Wir sehen hier große Wachstumschancen, denn der Bedarf der Kommunikation in sozialen Netzwerken wächst in den Unternehmen unserer rund 20 Branchen stark“, erklärt Matthias Bauer, Geschäftsführer Vogel Business Media: „Wir digitalisieren die Kommunikation für unsere Kunden und tragen sie ab sofort mit innovativen Produkten und Services auch in die sozialen Netzwerke und Communitys.“ Start mit einem sechsköpfigen Team #geschäftsführer 31.08.17 <http://sometxt.de/s/zyH>

Als eine der erfolgreichsten und innovativsten Agenturen begleiten wir führende Arbeitgeber vom strategischen Aufbau der Employer Brand über die Entwicklung von Kreativ- und Kommunikationskonzepten, Karriere-Websites und Kampagnen bis hin zu Social-Media-Strategien. Mit unserem Talent Relationship Management-Netzwerk careerloft für Studierende setzen wir neue Standards wie Talente und Arbeitgeber heute zusammenfinden. #brand 01.08.17 <http://sometxt.de/s/zyn>

Nahezu sechs von zehn Teilnehmern an der Befragung vertreten die Meinung, dass die zunehmende Nutzung mobiler Endgeräte wie Tablet-PCs oder Smartphones auch einen großen Einfluss auf die Rekrutierung haben wird. 42,7 Prozent beurteilen die Ansprache von Kandidaten über mobile Endgeräte für die Rekrutierung als sinnvoll, und 37,9 Prozent erwarten, dass sich in Zukunft Kandidaten über mobile Endgeräte bei ihnen bewerben werden. #recruiting 22.07.17 <http://sometxt.de/s/zyS>

Letztlich zählt heute der Social-Media-Einsatz zum festen Bestandteil in jeder Kampagne und ist insofern unverzichtbar in der strategischen Marketing-Kommunikation, wenn man den Unternehmenserfolg für die Zukunft sichern möchte. Wer sich das nicht alleine zutraut, kann das Know-how von Social-Media-Experten hinzuziehen, die über Erfahrungen mit der Umsetzung und dem Einsatz von Social-Media-Plattformen sowie der Integration verfügen. #erfahrungen 19.07.17 <http://sometxt.de/s/zyN>

Allerdings richten sich die Tools beim Employer Branding auf das Unternehmen als Arbeitgeber. Ziel ist es, sich als attraktiver Arbeitgeber bei den Bewerbern und Mitarbeitern darzustellen und sich am Arbeitsmarkt von der Konkurrenz abzuheben. Eine authentische Employer Brand sollte bestenfalls die externe und interne Wahrnehmung sowie das

Image des Unternehmens positiv beeinflussen. #brand 03.05.17 <http://sometxt.de/s/znO>

Die Full-Service-Agentur stellt dazu ein maßgeschneidertes, interdisziplinäres Team zu Verfügung, bestehend aus isobar-Kreativen und Spezialisten aus dem Dentsu Network der Bereiche Performance, Research und Media. „Beiersdorf hat starke Marken und ist sich bewusst, dass man diese auch permanent weiterentwickeln muss. Dies passt perfekt zu unserem Brand-Commerce-Ansatz, so isobar-Geschäftsführer Helmut Kosa.“ #geschäftsführer 31.03.17 <http://sometxt.de/s/znk>

Wie immer, wenn wir in unsere Kristallkugel für kommende Social Media Trends schauen, können wir euch versprechen, dass Video ein ganz großes Thema sein wird. Nach wie vor erhalten Internet-Clips mehr Likes, Shares und andere Interaktionen von Usern als nur Bilder oder Text. Die Tourismus-Branche bietet sich wahnsinnig gut für das Video Marketing an, da man beim Thema Reisen besonders gut mit visuellen Eindrücken bestechen und überzeugen kann. #internet 21.02.17 <http://sometxt.de/s/zuo>

Eine gelungene und gut organisierte Veranstaltung. Diese hat mich persönlich auf den aktuellen Stand der Technik gebracht! Das Seminar richtet sich an Leiter und leitende Mitarbeiter der Bereiche Kundenservice, Kundendialog, Kundenbindung, CRM, Kundenmanagement, Customer Care, Call- und Contact Center, E-Commerce, Marketing, IT/Web und Onlinemarketing, Kommunikation und Social Media aus Unternehmen aller Branchen.“ #mitarbeiter 03.02.17 <http://sometxt.de/s/zbw>

Innerhalb des Social Media Marketings hat Catharina Fischer speziell in den Bereichen internationale Blogger Relations, Facebook-, Instagram- und Twitter-Marketing sowie im

Bereich Videomarketing umfassende Erfahrungen. Des Weiteren befasst sie sich seit den Anfängen des Social Media Marketings intensiv mit einem zielgerichteten Monitoring und der Analyse von Social Media und crossmedialen Kampagnen. Verwandte Artikel #erfahrungen 01.02.17 <http://sometxt.de/s/OkR>

Viele Bewerber informieren sich zum Beispiel auf Bewertungsportalen wie Kununu, Glassdoor oder Jobvoting über Arbeitgeber. Wer als Unternehmer sein Image auf dem Arbeitsmarkt kontrollieren möchte, sollte solche Voting-Plattformen ebenfalls beobachten. Nach der Studie „ Recruiting Trends “ der Universität Bamberg rekrutieren mittlerweile 16 Prozent der Unternehmen Mitarbeiter auch über Social-Media-Aktivitäten. #recruiting 04.01.17 <http://sometxt.de/s/zbt>

1.5 Einblicke

Alle Teilnehmer sind am Thema Community Management interessiert und motiviert, ihre Erfahrungen mit dem Rest zu teilen. Man merkt den Vortragenden sowohl ihren hohen Grad an Expertise, als auch den Spaß an ihrer Arbeit an. Die Spontanität des Events sorgt für abwechslungsreiche Sessions, die Einblicke in bekannte und neue Ideen, Entwicklungen und Erfahrungen bieten. Dabei bleibt stets Raum für Diskussionen und Kritik. #ideen 30.10.17 <http://sometxt.de/s/zY7>

Wer seinen Social-Media-Kanal als reine Werbeplattform nutzt, langweilt oder nervt seine Fans und Follower rasch. Zwar folgen Menschen Unternehmen in der Regel wegen ihrer Produkte, weshalb diese auch zentraler Bestandteil der Social-Media-Kommunikation sein sollten. Allerdings gilt es, neben werblichen Botschaften vor allem informative, unterhaltsame und problemlösungsorientierte Inhalte rund um die eigenen Produkte zu teilen. #menschen 03.07.17 <http://sometxt.de/s/>

zhi

Um diesem Ziel näher zu kommen, wird Facebook in den kommenden Jahren in mehrere fundamentale Technologien investieren: Connectivity, Künstliche Intelligenz sowie Augmented und Virtual Reality. Es bleibt spannend zu beobachten, wie dies von den Nutzern von Facebook auch angenommen wird. Dennoch sind Touristiker gut beraten, sich schon jetzt mit Content und Ideen für diese neuen Technologien zu rüsten. #ideen 20.04.17 <http://sometxt.de/s/zna>

Die Social Media Agentur tobesocial wurde 2010 gegründet und ist auf digitales Marketing, insbesondere auf Social Media Marketing spezialisiert. Im Mittelpunkt unseres Schaffens steht kreatives und innovatives Social Media Marketing, mit dem Ziel, Menschen und Marken erfolgreich zusammenzuführen. Du hast bereits einschlägige Erfahrungen mit digitalen Projekten gemacht und Social Media ist eine wahre Leidenschaft von Dir? #menschen 31.03.17 <http://sometxt.de/s/zn4>

Conversational Interfaces bieten einen Rückkanal der unmittelbar Fragen klärt und so die Verbindung zu den Kunden intensiviert. 3. Haben die Unternehmen denn die Voraussetzungen geschaffen, dass sie die weiteren technologischen Entwicklungen in Marketing, Vertrieb und Service integrieren und umsetzen können? Für einen Erfolg dieser Projekte gibt es 3 relevante Erfolgsfaktoren: die Technik, die Prozesse und den Menschen. #menschen 09.03.17 <http://sometxt.de/s/zu3>

1.6 Ziel

Snapchat sowie die Stories auf Instagram und Facebook haben die Popularität von vergänglichem Content befeuert. Diese Art von Inhalten, die direkt nach dem Ansehen oder spätestens nach 24 Stunden verschwinden, wird

allein auf Instagram von mehr als 250 Millionen Menschen täglich genutzt. Vor allem bei der Generation Z ist solcher Content sehr beliebt, und diese Zielgruppe wird aufgrund ihres Alters 2018 zunehmend in den Fokus rücken. #fokus 04.12.17 <http://sometxt.de/s/zY9>

Der Fokus liegt auf der Erstellung und Umsetzung integrierter Online Marketing-Konzepte, mit dem Ziel die Neukundengewinnung und den Abverkauf unserer Kunden zu steigern. Wir betreuen zahlreiche namenhafte Kunden im nationalen wie internationalen Umfeld. Speichern Sie das Stellenangebot durch Eingabe Ihrer E-Mail-Adresse in Ihrem StepStone Account. #ziel 08.11.17 <http://sometxt.de/s/zYA>

Die Plattform Instagram ist eines der größten sozialen Netzwerke weltweit. Im Fokus stehen Bilder und kurze Videos sowie seit rund einem Jahr auch Stories, die die eigenen Follower mit durch den Alltag nehmen, Menschen mit ähnlichen Interessen zusammenbringen und für eine Sache motivieren sollen. Für Gründer und Start-ups ist Instagram also eine moderne Möglichkeit, um mit Kunden in Kontakt zu kommen und diese an das Unternehmen zu binden. #fokus 29.08.17 <http://sometxt.de/s/zyU>

Dadurch befinden sich Werbung und Marketing in einem ständigen Wandel, den Handwerks- Unternehmer nutzen müssen. Hendrik Unger, Experte für Social Media und Online-Marketing, wird darum praxisnahe Infos und Tipps geben. Er ist Geschäftsführer der 36Grad-Kreativagentur und setzt seine beruflichen Schwerpunkte auf Marketing-Strategien, Social Media Beratung und Webdesign. #experte 31.05.17 <http://sometxt.de/s/zhW>

Ja, durch fundierte Arbeiten und Analysen ist es unser Ziel Ihr Geld für Ihren Erfolg gewinnbringend einzusetzen. Häufig kommen Kunden zu uns, die vorher mit Ihrer Websei-

te kein Geld verdient oder nur Geld mit Ihrer Webseite verbrannt haben. Metamove hat den klaren Fokus auf Webseiten, die später Anfragen, Bestellungen und schließlich auch Umsatz bringen. #ziel 26.04.17 <http://sometxt.de/s/znj>

Brands verleihen einem Produkt eine klare Positionierung und einen hohen Wiedererkennungswert. Ziel ist es, sich deutlich von der Konkurrenz zu differenzieren und in den Köpfen und Herzen der Kunden zu verankern. Somit spielen Marken in Wirtschaft und Gesellschaft eine bedeutsame Rolle. Der Strukturwandel und die Digitalisierung der Gesellschaft erfordern bei der Markenkommunikation neue Methoden und Kompetenzen. #ziel 11.02.17 <http://sometxt.de/s/zuc>

2 Kampagnen & Erfolg

2.1 Angebot

Gemeint ist damit der neue Trend, der die Kooperation von Unternehmen und Influencern bezeichnet. Bei dieser Marketing-Strategie, die aktuell insbesondere in den Vereinigten Staaten stark verbreitet ist, machen sich Unternehmen den Einfluss und die Reichweite von Menschen im Internet zu Nutze, um so viele Konsumenten wie möglich mit mehr oder weniger direkter Werbung für die eigenen Marken und Produkte zu erreichen. #produkte 09.09.17 <http://sometxt.de/s/zTF>

Er bekommt Kriterien und Tools für die Innovation des eigenen Geschäftsmodells und das Management einer Plattform vom Launch bis ins Reifestadium an die Hand. Das Wirt-

schaftshandbuch „Die Plattform-Revolution“ richtet sich sowohl an Unternehmer, die sich mit der digitalen Transformation befassen und ihr Unternehmen auf die Zukunft vorbereiten wollen, als auch an Gründer und Start-ups. #gründer 12.07.17 <http://sometxt.de/s/zhC>

Irgendwie will am Anfang niemand so richtig in zwei Reihen stehen und irgendwie macht es am Ende doch immer Spaß, die vielen verschiedenen Geschichten zu hören und Gemeinsamkeiten und Synergien zu finden. Während dem Business Speed Dating konnten wir mit Bier in der Hand Unternehmer, Startup-Gründer, Social Media- und Content Marketing-Experten, Journalisten, Studenten und andere PR-Berater treffen und viele neue, interessante Kontakte knüpfen. #gründer 23.05.17 <http://sometxt.de/s/znx>

Mit dem Business-Kit können Kleinunternehmer ohne großen Aufwand eigenständig erste Schritte in Richtung Multichannel gehen. „Bei der selbstständigen Umsetzung des Firmenauftritts unterstützen wir unsere Kunden jedoch nicht nur mittels step-by-step-Anleitungen sondern auf Wunsch auch persönlich, um das perfekte Ergebnis zu garantieren“, erläutert Meinert. Idee und Wunschdomain kommen vom Gründer –alles Technische übernimmt das Business-Kit-Team #gründer 14.04.17 <http://sometxt.de/s/znP>

Reply.ai etwa entwickelt eine auf künstlicher Intelligenz basierende Plattform, auf der Unternehmen Dialoge mit ihren Kunden automatisieren. Auch deutsche Unternehmen sind dabei: beim Berliner Medianalytics ist ein Online-Tool, dessen Ziel die Darstellung der Sichtbarkeit der eigenen Marke ist. Dafür analysiert das Unternehmen Live-Streaming-Angebot, Social-Media-Inhalte, Influencer, User Generated Content sowie Produktplatzierungen. #angebot 01.03.17 <http://sometxt.de/s/iS6>

2.2 Erfolg

Die Rede ist von Whats App Business . Vor allem für den Einzelhandel und die gastronomischen Unternehmen wie Restaurants, Bars und Cafés ist ein gegenwärtiger Test von Facebook für die stärkere Kundenbindung und mehr Umsatz von Bedeutung. Bereits jetzt ist es für den Einzelhandel möglich, Anzeigen mit dem Ziel Besuche im Geschäft zu schalten und damit den Umsatz im Geschäft zu steigern. #geschäft 18.10.17 <http://sometxt.de/s/zTg>

Zum einen bauen wir unser weltweit stark wachsendes Direktgeschäft weiter aus und zum anderen entwickeln wir im agilen Umfeld neue Produkte und Features, die Kundenzufriedenheit und -loyalität erhöhen. Dabei ist besonders die Kooperation mit Kollegen aus unserem Kundenservice, sowie die enge Zusammenarbeit mit Kollegen aus den Abteilungen Marketing, Product Management und Editorial der Schlüssel zum Erfolg. Deine Aufgaben #erfolg 27.07.17 <http://sometxt.de/s/zyb>

Durch langjährige Erfahrung und ein qualifiziertes Team sind wir in vielen Bereichen des Online Marketing zuhause und können somit eine umfassende Beratung anbieten. Nach der Analyse und Bewertung des Ist-Zustandes erhalten Sie eine zielorientierte Online Marketing Beratung. Nicht Stand- alone-Lösungen sollten Ihr Ziel sein, sondern crossmediale Online Marketing Konzepte, die durch logische Verknüpfungen zu mehr Erfolg führen. #erfolg 17.07.17 <http://sometxt.de/s/zhH>

Social Media Webinar für Unternehmer gibt es so einige- mit dem Social Media Marketing Webinar eröffnet sich das Wissen von PreSales Marketing Praktiker.Mehr Umsatz durch Xing? Geschicktes Social Network Marketing und aktive Weiterbildung der Mitarbeiter machen es möglich. Mit der Social Media Online Schulung für Unternehmer durchstarten:

Oder wissen Sie bereits .. #umsatz 17.07.17
<http://sometxt.de/s/zhQ>

Als Social Media Manager sollen Sie nicht mit dem Lesen tausender von Aussagen beschäftigt sein, sondern aus den Social Media Insights und Analyse-Ergebnissen relevante Erkenntnisse gewinnen für Kommunikations- und Marketing-Strategien, Weiterentwicklung von Produkten und Dienstleistungen sowie Konzepte und Maßnahmen entwickeln können. #dienstleistungen 17.07.17 <http://sometxt.de/s/zhU>

Die Studie zeigt: In vielen Fällen sind gerade die etwas unauffälligen, aber sehr praktischen Internet-Foren der Kanal der Wahl, wenn Verbraucher nach Informationen zu Produkten oder Dienstleistungen suchen, um eine Kaufentscheidung zu treffen. So haben zum Beispiel 17 Prozent der Internet-Nutzer in Deutschland innerhalb eines Jahres über die „virtuellen Schwarzen Bretter“ Informationen über Medikamente und Therapien gesucht. #dienstleistungen 07.06.17 <http://sometxt.de/s/zhS>

Am Anfang jeder Marketing Maßnahmen steht bei uns eine umfassende Analyse der Ist-Situation. Wir unterstützen den Erfolg Ihrer Webseite durch eine gezielte Analyse des Marktes und Ihrer direkten Mitbewerber sowie der Stärken und Schwächen der eigenen Website um individuelle Marketingpotenziale zu ermitteln. Das Ziel der Website Analyse ist die kontinuierliche Verbesserung der Nutzung und Effizienz Ihrer Webseite. #erfolg 24.04.17 <http://sometxt.de/s/zhn>

Vor allem die kommunikativen Herausforderungen und Chancen von PR-Abteilungen erklärungsbedürftiger Produkte im Zusammenhang mit Social Media haben uns dabei beschäftigt. So entstand die Idee, mit Hilfe von Social Media Monitoring genau diesen Branchen einen Leitfaden für digitale Chan-

cen und Bedürfnisse an die Hand zu geben. Den Anfang dieser Reihe macht der Report zur Energiebranche, der Ende März in Düsseldorf vorgestellt wird. #hand 21.03.17 <http://sometxt.de/s/zu6>

Dafür liefert die Studie von Agentur Gerhard ein Indiz: Zwar sind nur 30% der Großkanzleien auf den Plätzen 10-20 in dem Ranking der Studie 2015/2016 überdurchschnittlich im Umsatz gewachsen. Jedoch finden sich unter den Top 10 in dem Ranking 60% Kanzleien mit überdurchschnittlichem wirtschaftlichen Wachstum. Die Studie inklusive Ranking kann hier heruntergeladen werden: #umsatz 16.03.17 <http://sometxt.de/s/zuE>

Die Bedeutung von Social Media und Google sollte von Großkanzleien nicht unterbewertet werden. Dafür liefert die Studie von Agentur Gerhard ein Indiz: Zwar sind nur 30% der Großkanzleien auf den Plätzen 10-20 in dem Ranking der Studie 2015/2016 überdurchschnittlich im Umsatz gewachsen. Jedoch finden sich unter den Top 10 in dem Ranking 60% Kanzleien mit überdurchschnittlichem wirtschaftlichen Wachstum. #umsatz 16.03.17 <http://sometxt.de/s/zuE>

Inbound Marketing bietet außerdem mehr Möglichkeiten für gute Kundendaten, da Leads aktiv Online-Inhalte suchen und damit bereits ihr Interesse an den Produkten oder Dienstleistungen eines Unternehmens gezeigt haben, bevor sie eine Beziehung mit dieser Firma eingehen. Outbound Marketing hat aber durchaus positive Seiten, wenn man es gezielt verbessert. So kann Outbound Marketing effektiver werden, wenn man über zuverlässige Daten verfügt. #dienstleistungen 11.02.17 <http://sometxt.de/s/zuk>

Für unsere wachsenden Unternehmen suchen wir einen Social Media Manager, der unsere Öffentlichkeitsarbeit in diesem Bereich ergänzt. Beim Aufbau der Kanäle arbeitest Du

in enger Abstimmung mit unserer PR-Agentur, bist aber als Experte gefragt und hast daher viel freie Hand. Du hast Spaß an Text-, Foto- und Videogestaltung, beherrscht entsprechende Tools und Programme und kennst Dich aus mit Analyse und Auswertung Deiner Projekte. #hand 19.01.17 <http://sometxt.de/s/zbq>

2.3 Medien

Und all das mit weniger Kosten und Budget als vor unserer Beauftragung. Neukundengeschäft Marketing, Optimierung und Innovation sind bei unserem "MOIN" Beratungs- und Coaching- Ansatz kein Selbstzweck, sondern vielmehr zielgerichtete und aufeinander abgestimmte Maßnahmen, um neben dem Image, der Reputation und der Bekanntheit vor allem das Neukundengeschäft von Unternehmen und Organisationen sowie Produkten und Marken signifikant zu stärken. #produkten 29.11.17 <http://sometxt.de/s/zYq>

Karsten Lohmeyer bringt das wohl stärkste Argument für Content Marketing zur Sprache: wer Pay-per-Click-Kampagnen wie Google Adwords fährt, benötigt ein konstant hohes Budget, da die Kosten für ein Keyword von Monat zu Monat stark schwanken können. Content Marketing bezieht seine Kraft aus dem so genannten organischen Traffic. Bedeutet: User finden deinen Content via Suchmaschine, Soziale Medien und/oder Newsletter. #medien 15.11.17 <http://sometxt.de/s/zYX>

In diesem Seminar werden zahlreiche neue Instrumente der Kommunikation im Internet vorgestellt, ein besonderer Fokus liegt auf den Einsatzmöglichkeiten von Blogs. Neben neuen Anwendungen und Tools wird es um den konkreten Einsatz und Nutzen für die PR gehen. Die Teilnehmer erfahren, welche Auswirkungen das Internet auf Verbraucher und klassische Medien hat und wie sich PR-Ver-

antwortliche den neuen Herausforderungen stellen können. #medien 09.10.17 <http://sometxt.de/s/zTO>

Letztere Umfrage zeigt, dass Verbraucher eher in kleineren themenspezifischeren Foren nach Informationen zu Produkten und Dienstleistungen suchen. So waren die virtuellen schwarzen Bretter die maßgebenden Informationsquellen für 17 % der Internet-Nutzer, wenn es um Medikamente und Therapien ging, während Facebook mit 12 % deutlich zurücklag. #produkten 13.09.17 <http://sometxt.de/s/zTS>

Viele Kunden zählen beim Kauf von Produkten auf die Kaufempfehlung anderer, ihnen sympathischer „Vorbilder“. Gerade in Zeiten von Adblockern kann Influencer-Marketing daher eine geschickte Strategie sein, um die Marke oder das Produkt bei Konsumenten ins Gespräch zu bringen. In der Regel ist Influencer-Marketing für Unternehmen auch deutlich kostengünstiger als eine eigene Werbekampagne auf die Beine zu stellen. #produkten 12.09.17 <http://sometxt.de/s/zTN>

Beobachtet man die Kooperationen einiger Influencer, so hat man häufig den Eindruck, es geht mehr um die Eigeninszenierung als darum, das Produkt in Szene zu setzen. Nach dem Motto, das Produkt muss auch irgendwie noch auf das Bild, aber hauptsächlich ich sehe gut aus. Mir geht es gar nicht darum, eine Verkaufsshow zu kreieren, sondern vielmehr darum, dass man sich gemeinsam Gedanken um eine wirkungsvolle Inszenierung der Produkte macht. #produkt 03.04.17 <http://sometxt.de/s/znW>

Am besten wäre an dieser Stelle der Einsatz einer Erfolgskontrolle. Laufen diese Prozesse, dann können weitere Schritte wie die Einbindung von Social Media für das lokale Marketing oder die Integration eines Online Shop oder der Aufbau eines Corporate Blog in An-

griff genommen werden. Fazit zu Tipps für das lokale Marketing: Marketing vor Ort bringt Ihnen Umsatz #aufbau 03.03.17 <http://sometxt.de/s/zul>

Deswegen empfehle ich mit kleinen Schritten anzufangen und die Prozesse der genannten „kleinen Tricks“ in den Arbeitsalltag zu integrieren. Am besten wäre an dieser Stelle der Einsatz einer Erfolgskontrolle. Laufen diese Prozesse, dann können weitere Schritte wie die Einbindung von Social Media für das lokale Marketing oder die Integration eines Online Shop oder der Aufbau eines Corporate Blog in Angriff genommen werden. #aufbau 03.03.17 <http://sometxt.de/s/zul>

Social Media Jobs befassen sich mit dem Einsatz sozialer Netzwerke und ähnlicher Medien, um diese gewinnbringend einzusetzen. Die Erstellung von Inhalten ist hierbei ebenso relevant wie die Konzeption und Kombination verschiedener Maßnahmen des Social-Media-Marketings. Neben Social-Media-Managern, die primär strategische Fragen klären, sind auch Community-Manager, die die Kommunikation mit der Community händeln, sehr gefragt. #medien 31.01.17 <http://sometxt.de/s/zbj>

Das betrifft sowohl die Ausrichtung der Strategie in den sozialen Medien, als auch die Qualitätsverbesserung bis hin zur Produktentwicklung. Nicht zuletzt ist Kreativität eine wichtige Voraussetzung, die Mitarbeiter im Social Media Management mitbringen sollten. Originelle und geistreiche Ideen helfen, bei den Usern für Aufmerksamkeit zu sorgen und sie für die Botschaften des Unternehmens empfänglich zu machen. #unternehmens 13.01.17 <http://sometxt.de/s/zbl>

2.4 Kampagnen

Rund 90 Prozent der Internetnutzer verwenden Suchmaschinen wie Google und Yahoo bei der Recherche nach Informationen und Produkten. Es ist daher wichtig, das Ranking in den Ergebnissen der Suchmaschinen zu verbessern, damit die im Internet bereitgestellten Informationen für Interessenten möglichst leicht auffindbar sind. Eine Möglichkeit, um die Sichtbarkeit und die Reichweite im Internet zu erhöhen, ist die suchmaschinenoptimierte Online-PR. #möglichkeit 01.10.17 <http://sometxt.de/s/zTq>

Für Unternehmen bietet sich hier also die ideale Möglichkeit, direkt mit ihrer Zielgruppe in Kontakt zu treten und mit dieser zu interagieren. Durch die Einbindung von Social Media Icons auf Ihrer Website signalisieren Sie Ihren Kunden, dass Sie vielfältig aufgestellt sind und Interesse am Austausch haben. Hierdurch kann zeitgleich die Reichweite Ihrer Marke im Internet erhöht werden. #möglichkeit 20.07.17 <http://sometxt.de/s/zyo>

Als Ergebnis des Zusammenschlusses sieht die neue Gruppe erhebliche Vorteile für Werbetreibende. So können die existierenden NetBooster-Kunden mit einem neuen Angebot für datengetriebenes Marketing noch erfolgreichere Kampagnen durchführen. Gleichzeitig erhöht die Möglichkeit, dass Artefact nun solche Kampagnen aus einer Hand direkt umsetzen kann, die Chance zur Gewinnung von neuen Kunden für das Gemeinschaftsunternehmen. #möglichkeit 13.06.17 <http://sometxt.de/s/zhz>

Influencer Marketing geht oft Hand in Hand mit zwei anderen Formen des Marketings: Social-Media Marketing und Content-Marketing. Die meisten Influencer Kampagnen haben irgendeine Art von Social-Media-Komponente. Viele Kampagnen tragen auch ein Inhaltselement, in dem man entweder Inhalte für die

Influencer erstellt oder den Inhalt selbst erstellt. Weitere Meinungen und Berichte dazu im Netz #marketings 18.05.17 <http://sometxt.de/s/zn0>

Als Content Manager im B2B-Bereich verantwortet man die gesamte Konzeption, Planung und Umsetzung des Content Managements aller Nespresso B2B-Websites. Dazu gehört neben der fortlaufenden Content-Erstellung und -Pflege auch die Optimierung der User Journey mithilfe von Google Analytics. Zusätzlich muss der neue Mitarbeiter die Umsetzung von Onsite Pushkampagnen verantworten sowie neue Webshop Funktionalitäten und Designs ausarbeiten. #erstellung 12.05.17 <http://sometxt.de/s/znp>

Von Anfang an arbeiten Sie in internationalen Teams an spannenden Projekten mit, lernen alles über die Erstellung von Presse- und Fachtexten, die Arbeit mit Online-Medien und Communities, Kontaktpflege zu Kunden und Journalisten, Organisation von Presseterminen u.v.m. Sie lernen Aufbau und Umsetzung von PR-Kampagnen kennen und können sich aktiv in vielfältigen Projekten einbringen. #erstellung 11.03.17 <http://sometxt.de/s/zuD>

Wir entwickeln gern für euch eine umfassende Marketingstrategie und unterstützen euch in den Bereichen Online-Marketing, Content-Marketing, Social-Media-Marketing, SEO und SEA. Ihr wollt das Online Marketing lieber selbst in die Hand nehmen aber euch fehlt der Überblick und das Know How? Wir bieten offiziell Workshops in fast allen Bereichen des Online Marketings an. #marketings 09.03.17 <http://sometxt.de/s/DRo>

Sie wünschen sich das Full Cooperate Identity Package für Ihre Marke oder Dienstleistung? Sie suchen professionelle Unterstützung für die Erstellung von WordPress Webseiten und Marketingstrategien, die Benutzerorientierte Optimierung von WordPress Webseiten,

Blog Management und Content Marketing, den strategischen Aufbau von Social Media Kanälen, die Sicherstellung konsistenter Kommunikation sowie die Gestaltung von stimmigen Werbematerialien. #erstellung 03.02.17 <http://sometxt.de/s/zb6>

Luna Service mit Sitz in Düsseldorf ist als SEO Agentur spezialisiert auf Suchmaschinenoptimierung für Immobilienmakler bzw. die Entwicklung erfolgreicher Konzepte zur langfristigen Positionierung in den Top-Ergebnissen von Google und Co. Neben Suchmaschinenoptimierung und SEO Kampagnen wird von Luna Service auch Webdesign für Immobilienmakler angeboten. Bei Bedarf werden kreative Marketing-Konzepte entwickelt. #kampagnen 09.01.17 <http://sometxt.de/s/zbr>

2.5 Optimierung

Die Projecter GmbH ist eine Online Marketing Agentur aus Leipzig und vermarktet die Websites und Online Shops ihrer Kunden über Suchmaschinenmarketing, Affiliate Marketing, Suchmaschinenoptimierung und Social Media Marketing. Wir betreuen Kunden wie SportScheck, maxdome, die Messe München oder carhartt mit einem Team von 40 Online Marketing Spezialisten. Und jetzt kommst du ins Spiel! #websites 17.12.17 <http://sometxt.de/s/zYB>

Er hatte bereits eine Firma für die Erstellung von Websites und PC-Dienstleistungen und wurde Partner der Worldsoft. In den folgenden Jahren spezialisierte er sich im Bereich Internet-Marketing. Nebst der Erstellung von marketingorientierten Internet-Auftritten betreut er Firmen beim Online-Marketing: Suchmaschinenoptimierung, Social Media Dienstleistungen, Google AdWords Kampagnen, Newsletter-Marketing usw. #suchmaschinenoptimierung 24.10.17 <http://sometxt.de/s/zTU>

Das steigert Conversionrates und etabliert Online-Shops, Websites und Anbieter als Anlaufpunkt Nummer eins für eine Produktkategorie“, erklärt Matthias Kant und ergänzt: „Dabei kennen Kunden auch ihren Einfluss durch Social Media, Blogs und Bewertungen ganz genau und scheuen sich nicht, ihre Meinung zu äußern. Im E-Commerce stehen nicht nur die Produkte oder Dienstleistungen auf dem Prüfstand, sondern auch die Webpräsenz.“ #shops 12.09.17 <http://sometxt.de/s/zTo>

Jene Web-Agenturen die den Unternehmen vor 20 Jahren die ersten professionellen Webseiten bauten, haben sich im Interesse ihrer Kunden auch mit neuen, rasch wachsenden Interaktions- Kanälen bzw. Technologien vertraut gemacht. Sie beherrschen Content Marketing, Social Media, E- Commerce, Suchmaschinen-Optimierung, und oft auch Performance Marketing, Data-Driven Marketing, oder die Kreation mobiler Applikationen. #optimierung 21.08.17 <http://sometxt.de/s/zyf>

Abgedeckt werden neben dem klassischen Online Marketing die Bereiche Suchmaschinen Marketing, Affiliate Marketing sowie Webdesign, Webprogrammierung und Social Media Marketing. Im Suchmaschinen Marketing plant und realisiert der Marketing Experte Kampagnen für Ihre Suchmaschinen Werbung und taucht tief in Ihre individuellen Anforderungen an eine optimale Suchmaschinenoptimierung ein. #suchmaschinenoptimierung 26.07.17 <http://sometxt.de/s/zyf>

PR Trend Blog Tipps und Trends zu Online PR und Reputation Management PR Trend verrät: Wie lässt sich durch Online PR und Reputation Marketing erfolgreiches Marketing und SEO umsetzen? PR Trend Blog Tipps und Trends zu Online PR und Reputation Management #optimierung 17.07.17 <http://sometxt.de/s/zh6>

Bewertung: Webdesign Hamburg - Internetagentur Hamburg für Webdesign Ham-

burg, Suchmaschinenoptimierung von Online-Shops sowie Content Management Systemen wie Typo3, Drupal Reddot und Online Marketing für XT-commerce, OS-Commerce, Gambio. Bewertung: Agentur LimeSoda. Wir planen und bauen Websites. #websites 16.07.17 <http://sometxt.de/s/zhG>

Cofima von Dr. Gerd Theobald steht für Consulting for Internet-Marketing. Die Online-Marketing Services umfassend lokale Suchmaschinenoptimierung, Adwords Kampagnen erstellen und optimieren, Webanalyse mit Google Analytics und Piwik sowie Content- und Social Media Marketing. Cofima bietet neben Consulting und Beratung auch Erstellung von Webseiten mit Joomla und Wordpress. #suchmaschinenoptimierung 04.06.17 <http://sometxt.de/s/zhN>

Die Werbeagentur Wegner, ist eine Full-Service Werbeagentur bei Pforzheim. Zu unseren Tätigkeiten zählen: Webdesign, SEO-Suchmaschinenoptimierung, SEA-Suchmaschinenwerbung, Erklärvideos, 360° Panoramaaufnahmen, virtuelle Rundgänge, Online-Marketing, Print-Werbemittel, Social-Media-Marketing, Optimierung von Google-Adwords-Kampagnen und deren Verwaltung und Logo-Design. Unsere kreativen Köpfe realisieren jeden Ihrer Wünsche und das mit Erfolg! #optimierung 04.04.17 <http://sometxt.de/s/znM>

Das Leistungsspektrum umfasst Corporate Websites, Portale, E-Shops und Apps ebenso wie Online-Marketing zur Reichweitensteigerung und Leadgenerierung via Marketing-Automation, Leadmanagement, E-Mail-Marketing, Content-Marketing und Social Media. Unsere Inhaber- geführte Agentur wurde vor über 15 Jahren gegründet und beschäftigt ein 19-köpfiges, festangestelltes Team am Standort Freiburg. #websites 26.01.17 <http://sometxt.de/s/zbZ>

2.6 Kanäle

Das Seminar vermittelt die zentralen Grundlagen und Tools des Online-Marketings. Die Teilnehmer erfahren, welche Kampagnen erfolgreich für Kundengewinnung und Kundenbindung, für mehr Traffic auf der Website und für mehr Umsatz im Onlineshop sind. Sie erhalten praktische Tipps, wie sie Ressourcen, Budgets und Dienstleister effizient steuern und den Erfolg ihrer Maßnahmen messen. #website 13.11.17 <http://somt.txt.de/s/zYS>

Ich beschäftige mich mit Web Marketing , bzw. Suchmaschinen-Optimierung, Social Media Marketing und Homepage-Erstellung und werde gerne mit Ihnen durch ein SEO-Tool einen Blick auf die derzeitige Optimierung Ihrer Webseite werfen. Mehr Informationen finden Sie in meiner Homepage in der Seite Web-Da-te: Die Sichtbarkeit auf Google verbessern . #suchmaschinen 17.10.17 <http://somt.txt.de/s/zTE>

Mit einem Umsatz von ca. 1,7 Milliarden Euro gehört Globus Baumarkt zu den bedeutendsten DIY- Unternehmen in Deutschland. Ihre Aufgaben - Unterstützung des Online Marketing Teams bei Projekten insbesondere in den Bereichen Content und Social Media Marketing - Erstellung von Medien und Texten für die digitalen Kanäle des Unternehmens - Recherche und Redaktionsplanung Ihr Profil - Abgeschlossene Ausbildung bzw. #kanäle 26.09.17 <http://somt.txt.de/s/zTj>

Unsere Social Media Manager wissen worauf es ankommt, um Sie bestens zu repräsentieren. Im Rahmen des Social Media Marketings bilden wir das passende Netzwerk für Ihr Unternehmen und erstellen Ihre Social Media Kanäle in den für Sie relevanten sozialen Netzwerken. Als Full-Service Agentur für Internet und Online Marketing sind wir Ihre WEBweiser für das erfolgreiche und rentable Social Media Marketing Ihres Unternehmens.

#kanäle 19.09.17 <http://somt.txt.de/s/zTb>

Als Full-Service Agentur für Online Marketing und Webdesign sichern unsere Marketinghelden aus dem Department für Online PR Ihre Reputation , Ihr positives Image und Ihren guten Ruf im Internet . Im Internet zu Hause und angetrieben von der Motivation Grenzen zu überschreiten und uns immer wieder neu zu erfinden, entwickeln wir WEBweisende Online PR und Marketing Strategien von morgen. #reputation 19.09.17 <http://somt.txt.de/s/zTa>

Dabei gibt freiraum Hilfe zur Selbsthilfe: Auf Wunsch coacht die Agentur die Mitarbeiter der Kunden und gibt die relevanten SEO-Kenntnisse weiter, sodass die Unternehmen eigenständig Know-how aufbauen und die Betreuung ihrer Website, ihrer Social-Media-Kanäle sowie der weiteren Online-Kommunikation im Haus haben. Zusätzlich umfasst das Angebot von freiraum Unterstützung bei der Mitarbeiterbindung durch Workshops für die interne Kommunikation. #website 04.09.17 <http://somt.txt.de/s/zTc>

Die Kommunikation und der Kundenservice online können helfen die Reputation und das Image der doch eher negativ betrachteten Call Center zu verbessern und sich gleichzeitig mit gutem Social- Media-Service von der Konkurrenz abzuheben. Außerdem bieten die sozialen Netzwerke viele Möglichkeiten der Datenanalyse, um Kunden und Inhalte besser kennenzulernen. #reputation 26.07.17 <http://somt.txt.de/s/zyz>

Dabei setzen wir auf Video-Marketing, Email-Marketing und Social-Media-Marketing. Wir erstellen Ihre Webseite so, dass die technischen Aspekte und SEO Werte kaum noch zu toppen sind und somit die Basis für ein gutes Ranking in den Suchmaschinen gegeben sind. Wir sind eine junge, dynamische SEO, Online Marketing und Webdesign Agentur und kümmern uns besser als jeder andere

Webdesigner um Ihr Projekt. #suchmaschinen 23.07.17 <http://sometxt.de/s/zyP>

Geld verdienen im Internet ist keine Hexerei, sondern ein Business mit Zukunft. Wir setzen die Grundlagen mit unserer WordPress Anleitung zu einem soliden Online Business. Sie erhalten kostenlose Informationen zu WordPress, Traffic und Social Media. #geld 18.07.17 <http://sometxt.de/s/zyk>

So werden beispielsweise über Social-Bookmarking-Dienste und auch Shares über Twitter und Facebook Backlinks generiert, die von Google berücksichtigt werden. Wenn es also um die hart umkämpften vorderen Plätze in Suchmaschinen geht, sollte ein Auftritt in sozialen Netzwerken zur Unterstützung der Website nicht fehlen. Facebook, Twitter, Tumblr, Google+, Pinterest, Xing, LinkedIn, Flickr, Vine, YouTube, Vimeo, WhatsApp, Snapchat oder Instagram? #website 18.05.17 <http://sometxt.de/s/zn6>

Social Media Marketing: Durch die Verbreitung Ihrer Inhalte über Social Media Kanäle wie Facebook, Google+, Twitter, LinkedIn, XING und Co. kann man ebenfalls dafür sorgen, dass die eigene Website von potentiellen Kunden gefunden wird. Wir helfen Ihnen bei der Erstellung von Socialmedia-Profilen und der dazugehörigen Generierung von Reichweite in Form von Fans, Likes und Followern. #kanäle 24.04.17 <http://sometxt.de/s/znb>

Katrin Müller: Als SEO Agentur bringen wir unsere Kunden auf die Seite 1 bei Google. Wir sind auf dem Gebiet der Suchmaschinenoptimierung sehr erfahren und verfügen über sehr viel Detailwissen, welches die Optimierung der Webseiten unseren Kunden sehr vorteilhaft ist. Zu unserem Aufgabengebiet zählen neben der eigentlichen technischen Optimierung der Website auch das Content Marketing, Linkbuilding und der Bereich Social Media. #webseiten 09.03.17 <http://sometxt.de/s/zus>

de/s/zus

Leistungen wie Facebook Advertising oder die Erstellung von Webseiten! Kernkompetenz weiterhin Technologie Die Kernkompetenz des App-Arena Teams ist weiterhin die Technologieentwicklung. Neben der Erstellung von Web-Applikationen bietet App-Arena nun auch die Erstellung von individuellen Applikationen, die Erstellung von Webseiten und Blogs an. #webseiten 08.03.17 <http://sometxt.de/s/zuq>

Die direkte Veröffentlichung von Informationen ermöglicht, eine große Reichweite im Internet zu erzielen. Ziel ist, interessante Inhalte für seine Zielgruppe mediengerecht aufzubereiten, damit entstehen gute Chancen, seine PR erfolgreich zu gestalten und für die Kundenbindung und Neukundengewinnung im Internet zu nutzen. #image 28.02.17 <http://sometxt.de/s/zub>

Methoden, Maßnahmen und Tools zu erreichen, dass sich die Webseite in den organischen SERPS ganz weit vorne positionieren kann und für Internet-Suchmaschinen wie z.B. Google und dessen User besser auffindbar zu machen. Zwar zielt die SEO darauf ab, Webseiten gezielt für Suchmaschinen wie z.B. Google zu optimieren, aber es gilt allgemein der Grundsatz, dass Suchmaschinen das positiv bewerten, was der User gut findet. #webseiten 16.02.17 <http://sometxt.de/s/zuL>

einem speziellen Angebot. Daher ist eine hohe Sichtbarkeit in Suchmaschinen für Webseiten-Betreiber enorm wichtig. Das SEO Content Whitepaper von der Online Solutions Group gibt wichtige Tipps, wie man mit den richtigen Texten auf seiner Website bei der Suchmaschinenoptimierung punktet: Von der Erstellung der Inhalte über die Einbindung von Bildern und Videos bis hin zur Keyword-Recherche werden nützliche Hinweise gegeben. #suchmaschinen 13.01.17 <http://sometxt.de/s/zuL>

de/s/zbj

3 Zielgruppe & Marken

3.1 Zielgruppe

Einzigartige Inhalte mit echtem Mehrwert für die Zielgruppe sind notwendig, um sich als Unternehmen im Internet erfolgreich zu präsentieren. Dafür müssen Unternehmen die Leser und potenziellen Kunden kontinuierlich mit relevanten Informationen ansprechen. Mit einzigartigem Content heben sich Betriebe von der Masse ab. Das Content Marketing hat die Aufgabe, Kunden mit hochwertigen Inhalten zu begeistern und dauerhaft an das Unternehmen zu binden. #zielgruppe 27.11.17 <http://sometxt.de/s/zYT>

Suchmaschinen-Optimierung, Social Media Marketing und Homepage-Erstellung und werde gerne mit Ihnen durch ein SEO-Tool einen Blick auf die derzeitige Optimierung Ihrer Webseite werfen. Mehr Informationen finden Sie in meiner Homepage in der Seite Web-Da-te: Die Sichtbarkeit auf Google verbessern . Die Adresse ist Europaplatz 1, 9020 Klagenfurt am Wörthersee. #webseite 17.10.17 <http://sometxt.de/s/zTE>

Inzwischen sollte aber klar sein, wie wichtig es ist, dass die Kundenbindung über die Netzwerke gefördert wird. Ein wichtiger Teil der Unternehmenskommunikation ist dabei die Qualität der Inhalte, die in den sozialen Netzwerken verbreitet werden. Während man mit guten Inhalten im Gespräch bleibt, die Interaktion mit den Kunden stärkt und den Effekt der Werbung erhöht, führen schlechte Inhalte zu Ignoranz seitens der Zielgruppe. #netzwerke 25.09.17 <http://sometxt.de/s/zTY>

Die Inhalte und die Form einer Seite haben

entscheidenden Einfluss auf die Positionierung im Google Ranking. Doch eine gute Platzierung allein sichert noch keinen Traffic auf einer Seite oder Umsatz für das Unternehmen. Die endgültige Handlungs- oder Kaufentscheidung der Besucher sichert sich nur, wer die passenden Antworten zu dem Bedarf und den Suchanfragen potenzieller Kunden hat. #traffic 19.09.17 <http://sometxt.de/s/zTf>

Aktuelle Entwicklungen und Trends. Aber nicht nur eine veränderte Kommunikation via Messenger- Dienste stellt uns vor neue Herausforderungen , sondern wir beschäftigen uns auch mit Trends wie Live-Streaming und neuen Bewegtbild-Formaten, „Social Selling“ via Social Media Kanälen, Chat- Bots und anderen Tools, neuen Analytics und Suchfunktionen zur Auswertung von Konversationen in sozialen Netzwerken, Influencer Marketing und mehr. #kanälen 11.08.17 <http://sometxt.de/s/zyi>

Formate, die von Usern gerne konsumiert werden, sind zum Beispiel: Neben den eigenen Kanälen, z.B. der Content Verbreitung über Social Media , die Website oder einen Newsletter, kann Paid Media deinen Content zum Erfolg bringen. Vor allem initial kann eine bezahlte Promotion via Google Adwords , Facebook Ads oder anderer Display Anzeigen sinnvoll sein. #kanälen 08.08.17 <http://sometxt.de/s/zyq>

Aufbau einer Kampagnen zur Steigerung des Webseiten-Zugriffs. Wer wünscht es sich nicht: Mehr Besucher auf der eigenen Webseite und die Generierung von qualifiziertem Traffic über Social Media Marketing. Wir legen eine Anzeige mit genau diesem Ziel gemeinsam an und betrachten ausführlich die Möglichkeiten einer sinnvollen Zielgruppen-Erstellung. #besucher 17.07.17 <http://sometxt.de/s/zhx>

Wir raten davon ab und empfehlen stattdes-

sen, den Fokus gleich auf Social Signals und Content-Marketing zu legen. Wie wäre es zum Beispiel mal mit einer regional angelegten viralen Local-SEO-Kampagne? Steigern Sie die Anzahl der Besucher Ihrer Webseite doch mit einer Cross-Channel-Strategie und setzen Sie statt nur auf eine Karte auf verschiedene Traffic-Kanäle wie Facebook, Twitter, Google+, Xing, Linked In, Instagram, usw. #traffic 04.07.17 <http://sometxt.de/s/zhl>

Auch das Timing ist wichtig, wenn es darum geht, eine große Reichweite für die von Ihnen kuratierten Inhalte zu gewinnen. Aber auch hier gibt es große Unterschiede zwischen den Netzwerken. Während auf Twitter, XING und LinkedIn die höchste Interaktionsrate vor den Bürozeiten, zwischen 7 und 10 Uhr und nach Büroschluss am Nachmittag verzeichnet wird, so sind bei Facebook und Pinterest die meisten Nutzer mittags und abends ab 18 Uhr aktiv. #netzwerken 03.07.17 <http://sometxt.de/s/zhO>

Dank Facebook Questions und Facebook Places wird die auf Facebook verbrachte Zeit nochmals steigen. Bereits heute kommen bei vielen Websites 5 - 15% des Traffic von Facebook. Mancher Blog holt schon um und bei 40% seiner Besucher auf Facebook ab. Einige Unternehmen geben ihre Website sogar ganz auf - und setzen zu 100% auf Facebook. #traffic 24.04.17 <http://sometxt.de/s/znn>

Wir sind Profis in Sachen Suchmaschinen-Optimierung und das durch ein einmaliges Zusammenspiel aus CMS, Content, Social Media und Technik. Von der Ist-Analyse, Planung und Langzeitstrategie bis zur Umsetzung, Pflege und Überwachung. MEHR ERFAHREN Mit performanten Keywords und Textanzeigen mehr Traffic und gesuchte Besucher auf Ihre Website! #besucher 31.03.17 <http://sometxt.de/s/zn7>

Darüber hinaus bietet GAL Digital weitere

Leistungen rund ums Marketing im Internet an: Analyse, Social Media und Newsletter sind dabei Optionen, die in Frage kommen. Das Ziel dieser Maßnahmen besteht darin, mehr Besucher auf Ihre Seite zu locken, ihnen relevante Inhalte zu bieten und dadurch möglicherweise Kunden, Leser oder Interessenten zu gewinnen. Eine eigene App in Auftrag geben #newsletter 31.03.17 <http://sometxt.de/s/zuj>

Für den E-Commerce ist die Verknüpfung von Shop und Content auf Webseite und Social Media von großer Bedeutung, nicht zuletzt für die Suchmaschinen-Relevanz. Deshalb ist eine funktionierende Schnittstelle zum Shopsystem für die Betreiber bei der Auswahl eines CMS Grundvoraussetzung. Wir stellen die wichtigsten Anbieter und ihre Content Management Systeme in unserer Marktübersicht vor. #webseite 30.03.17 <http://sometxt.de/s/zuH>

Der Kontaktverlauf einer Webseite beginnt damit, Suchende über Suchmaschinen, Aktionen und Events auf die eigene Webseite zu lenken. Sind die Suchenden als Besucher auf der Webseite angelangt, müssen sie für die Inhalte so begeistert werden, dass sie Kontakt aufnehmen. Bei diesen Interessenten gilt es dann, sie vom Unternehmen, den Produkten oder den Leistungen so zu überzeugen, dass sie zu Kunden werden. #besucher 27.03.17 <http://sometxt.de/s/zuU>

Es reicht völlig aus, wenn Nutzer über eure Marke sprechen, Beiträge auf Social Media teilen oder liken. Denn viele Reaktionen der User bedeuten, dass ihr euer Ziel erreicht habt: Aufmerksamkeit und Interesse bei der richtigen Zielgruppe generieren. Wie ihr bereits an unserem Social Media Star Donald Trump seht, führt Social Media Marketing durchaus zum Erfolg. #zielgruppe 21.03.17 <http://sometxt.de/s/zu0>

Installieren Sie rechtskonforme Social-Media-Plug-ins, also Share- und Like-Klickfelder direkt beim jeweiligen Content, damit es für Dritte so einfach wie möglich ist, passende Inhalte mit deren Netzwerk zu teilen. Solche Plug-ins verbinden Ihre Webseite, Ihren Blog, ihren Newsletter oder Ihre App mit sozialen Netzwerken wie Facebook, Xing, Twitter und LinkedIn. Seeding: Wie man Content professionell viralisiert #newsletter 03.03.17 <http://somt.txt.de/s/zuj>

Zu unseren Aufgaben zählen alle strategischen wie operativen Marketingaktivitäten - von Analytics über Content Marketing und Social Media bis hin zur Pressearbeit und individuellen Landing Pages. Als Marketing-Profis wollen wir unseren Kunden dabei helfen, ihre Zielgruppe individuell anzusprechen und ihr Produkt und ihre Marke bekannter zu machen. MARKETING PLANUNG - Ist- Analyse, Marketing-Strategie, Maßnahmenplan, Kostenübersicht #zielgruppe 27.02.17 <http://somt.txt.de/s/Dpc>

In der Praxis bedeutet das, dass Social Media Listening, Erstellen von Inhalten und die Teilnahme an Social Media Diskussionen neben den Cold Calls auch in die täglichen Aktionen integriert wird. Die Kunden werden voraussichtlich in der Zukunft vor allem in den Social Media Kanälen und Diskussionen gesucht, weswegen es auch für die Sales Profis wichtig ist, in Social Media aktiv zu sein und zu folgen, was dort passiert. Rekrutierung #kanälen 10.01.17 <http://somt.txt.de/s/zbX>

3.2 Werbung

Als Content Management System setze ich seit vielen Jahren auf WordPress. Dieses CMS ist mittlerweile sehr mächtig, aber auch einfach zu handhaben und so zum Beispiel optimal für den Aufbau von Nischenwebsites. Wie die meisten CMS ist WordPress kosten-

los. #netz 07.12.17 <http://somt.txt.de/s/zY8>

Das Fachmagazin informiert auf 52 Seiten über die jüngsten Entwicklungen im Content Marketing und gibt wertvolle Tipps und reale Best-Cases für die Entwicklung, Umsetzung und Verbreitung von Unternehmens-Inhalten. Das Magazin entsteht in Gemeinschaftsproduktion aller österreichischen CMF-Mitglieder und erscheint in einer Auflage von 12.000 Stück sowie in digitaler Form unter inhaltsmagazin.at. #tipps 07.11.17 <http://somt.txt.de/s/zYW>

Formen der Kommunikation in Social Media werden mit den Begriffen Owned, Earned und Paid Media bezeichnet. Sie umfassen Marken- oder Unternehmensauftritte und inhaltliche Beiträge, Reichweiten, die durch virale Verbreitung dieser Inhalte durch Nutzer erzielt werden und bezahlte Werbung auf Social Media Plattformen. Die Ziele, die Unternehmen mit Social Media Marketing erreichen können, sind vielfältig. #werbung 25.10.17 <http://somt.txt.de/s/zTQ>

Kunden gewinnen mit Online-Pressemitteilungen bedeutet aber auch, dass dem Inhalt etwas Besonderes und Informatives mitgegeben werden muss, denn Menschen sind an nützlichen Inhalten mit Mehrwert interessiert. Auch multimediale Inhalte, wie Bilder und Videos, sind ein entscheidender Mehrwert. Sie steigern die Klickrate und erhöhen die Chance, mit Online-Pressemitteilungen neue Interessenten und potenzielle Kunden zu gewinnen. #inhalten 11.10.17 <http://somt.txt.de/s/zTK>

Diese Masse an Präsenz fehlt im digitalen Raum in Deutschland. Ein anderes Problem: Wir lassen ganze Altersgruppen in der Kommunikation aus, kritisiert der Experte. 95 Prozent der gesamten Social-Media-Kommunikation der Polizei im Netz läuft über Facebook und Twitter. Kinder und Jugendliche seien da-

rüber aber nicht erreichbar.“ #netz 30.09.17
<http://sometxt.de/s/zTd>

Keywords und immer stärker Themen mit Hilfe von SEO Optimierung zu besetzen, hilft Ihrer Website ein höheres Ranking in Suchmaschinenenergebnissen zu erzielen und damit den organischen Traffic auf Ihrer Website massiv zu steigern. Das Content Marketing widmet sich der Planung, Erstellung und Verbreitung von Inhalten, der für Ihre Zielgruppe einen Mehrwert darstellt und Sie selbst zum Problemlöser macht. #keywords 02.08.17
<http://sometxt.de/s/zyT>

Auf Facebook kannst Du Deine Beiträge in fachbezogenen Gruppen posten, um neue Nutzer anzusprechen. Wenn die Nutzer Deinen Account mögen und auch der Inhalt überzeugt, ist Social-Media-Marketing ein wunderbarer Weg, interaktiv mit Kunden in Kontakt zu bleiben. Der Aufwand ist im Vergleich zur Reichweite recht gering, es müssen keine großen Aktionen geplant und finanziert werden. #inhalten 06.06.17
<http://sometxt.de/s/zho>

Zwar ist die Möglichkeit, auf Facebook und Instagram gleichzeitig denselben Inhalt zu posten, verführerisch. Aber wir würden die Finger davonlassen, solange ihr kein Event bewerben möchtet, bei dem ein Hashtag ausdrücklich Sinn macht. Als Leser unseres Artikels „5 Facebook Marketing Tipps für mehr organische Reichweite via Facebook“ könnten euch auch folgende Beiträge in unserem Social Media Blog interessieren: #leser 20.04.17
<http://sometxt.de/s/znz>

Kaum ein Medium eignet sich besser für Dialogmarketing-Kampagnen als Newsletter, denn mit einem Newsletter können Sie Kunden ganz gezielt ansprechen und das Feedback eindeutig messen. Alles was Sie dafür brauchen ist eine gut aufbereitete Adressdatei und das passende Newsletter-Tool. Die

Auswahl ist vielfältig: Es gibt Newsletter-Tools, mit denen Sie eine bestimmte Anzahl von E-Mails kostenlos versenden können bis zu teuren Profi-Tools. #tipps 02.04.17
<http://sometxt.de/s/zn5>

Immer populärer werden Programme zum Austausch von Kurznachrichten per Smartphone - Messenger-Apps, die vor allem bei jungen Leuten schon beliebter sind als klassische soziale Medien. Unternehmen, die online Kunden oder Leser erreichen wollen, stellt das vor ein Problem: Wie präsentiert man sich bei Whatsapp oder im Facebook Messenger, wo man nicht einfach eine Webseite ins Netz stellen kann? #leser 15.03.17
<http://sometxt.de/s/zuC>

Unternehmen, die online Kunden oder Leser erreichen wollen, stellt das vor ein Problem: Wie präsentiert man sich bei Whatsapp oder im Facebook Messenger, wo man nicht einfach eine Webseite ins Netz stellen kann? Sogenannte Social Bots sind die Antwort darauf - künstliche Gesprächspartner im Messenger, die darauf programmiert sind, Anfragen von Nutzern zu beantworten, sie zu unterhalten oder Dienstleistungen zu übernehmen. #leser 15.03.17
<http://sometxt.de/s/zuC>

Wir bieten End-to-End-Lösungen im Bereich Content Marketing an: Erstellung von Content-, Kommunikations- und Distributionsstrategien, die Redaktion und Kreation von Inhalten wie etwa Magazinen, Videos, Infografiken oder Social-Media-Kampagnen, Community Management sowie Influencer Relations. Hinzu kommen die Aktivierung und zielgenaue Aussteuerung der Inhalte sowie Analyse und Erfolgsmessung. #inhalten 20.02.17
<http://sometxt.de/s/zuN>

Denn die Blogger sorgten mit Berichten und etlichen Rezeptideen für kostenlose Werbung und trugen so zudem zu einer Art Community-Building der Nutzer bei. Noch vor der mas-

senhaften Verbreitung bildete sich damit ein Netz überzeugter Nutzer, die als Markenbotschafter für das Produkt fungierten. Das Unternehmen stützte den Austausch nicht nur mit einem Blog sowie Tipps und Rezepten der Nutzer auf der Homepage, sondern natürlich auch via Facebook. #werbung 24.01.17 <http://sometxt.de/s/zbs>

„In den Unternehmen erwarte ich eine stärkere Verzahnung von Presse, Marketing und IT. Diese drei Bereiche teilen sich ein Contentbudget und müssen folglich zusammenarbeiten, um gute Ergebnisse zu erzielen. Viele säteln bereits um und stellen Content-Manager ein, suchen also spezialisiertes Personal, das Expertise aus Redaktion und Vermarktung mitbringt. Spannend wird auch, wie neue Formate und Plattformen integriert werden. #tipps 24.01.17 <http://sometxt.de/s/OGO>

So informiert Conti Endverbraucher über Produkte, bietet technische Hilfe, erzählt spannende Geschichten und sendet live von Veranstaltungen. Manche Moderatoren werden richtige Stars im Netz Mareike Elena Wiemann, Social Media Community Manager bei Continental, sieht als Vorteil für das global agierende Unternehmen, dass YouTube in mehr als 50 Ländern und 60 Sprachen verfügbar ist: „Mit einem Beitrag erreichen wir gleich mehrere Märkte.“ #netz 11.01.17 <http://sometxt.de/s/zbu>

3.3 Inhalte

Denn nicht nur bei Instagram, auch im Messenger und im Haupt-Netzwerk selbst versucht Facebook, die Story als neuen Standard für Storytelling in Social Media zu etablieren. Die neue Erzählform verlangt eine veränderte Arbeits- und Denkweise. Ob Facebook-Beitrag, Tweet oder Instagram Foto - der typische Social Media Post ist häufig eine sorgfältig inszenierte Momentaufnahme. #beitrag

14.12.17 <http://sometxt.de/s/zY0>

Um Empfehlungen via Social Media zu generieren, ist deshalb am wichtigsten: Orientiert euch an der Zielgruppe, definiert Möglichkeiten, wie eure Branche mit User-Generated-Content performen kann und wo die Community aktiv ist. Als Leser unseres Artikels „ Social Media Strategie: User- Generated-Content steigern und Empfehlungen via Social Media generieren “, könntest dich auch folgende Beiträge der Social Media Agentur tobesocial interessieren: #facebook 12.12.17 <http://sometxt.de/s/zYE>

„Die Zahlen zeigen eindeutig, dass Influencer Marketing verkaufsfördernd wirkt“, sagt Marco Zingler, Vizepräsident des BVDW. Influencer Marketing ist eine Form des Online-Marketings, bei der Auftraggeber mit Hilfe von Influencern über deren Social Media-Kanäle Werbung machen. Influencer werden definiert als Personen, die aufgrund ihrer medialen Präsenz und ihrer Bekanntheit in den sozialen Netzwerken auch werbliche Dienste anbieten können. #präsenz 28.11.17 <http://sometxt.de/s/zYI>

Im Bereich der digitalen Unternehmenskommunikation hat sich in den letzten Jahren sehr viel getan. Zögerten anfangs noch einige Unternehmen mit einem Engagement in den sozialen Medien, so gibt es heute kaum noch eine Marke ohne Präsenz bei Facebook, Twitter, Instagram, YouTube oder auch Xing und LinkedIn. Selbst Apple als jahrelanger Verweigerer hat erst kürzlich seine Strategie reformiert und startete einen Instagram-Kanal . #präsenz 19.11.17 <http://sometxt.de/s/zYe>

Die Gruppe „Social Network Marketing“ von Nabhauer Consulting geleitet, kann natürlich auch einen Job-Bereich bieten. Als fachspezifisches Forum bietet es natürlich vor allem Branchennahe Jobs, für Social Media Manager, Marketing-Experten und Sales-Ma-

nager. Rückfragen können Sie entweder direkt an den Einsteller des Job-Angebots stellen - oder als Antwort auf den Beitrag. #beitrag 10.10.17 <http://sometxt.de/s/zTi>

Vorteile einer Social Media Kampagne in Snapchat sind zum einen, dass eure Werbevideos den gesamten Smartphone Bildschirm ausfüllen und damit die volle Aufmerksamkeit der User auf eure Werbung gelenkt wird. Zum anderen, dass Social Media User den Ton bei Snapchat-Videos mit einer höheren Wahrscheinlichkeit einschalten, als bei Facebook-Videos. Jetzt heißt es für euer Social Media Marketing Team ausprobieren, analysieren und verbessern! #facebook 08.08.17 <http://sometxt.de/s/zy1>

Anders als in Facebook verschwindet das Instagram Live Video von der Plattform, nachdem es beendet ist. Kreativität und Spontaneität sind gefragt, um geeignete Inhalte für Live Videos auf Instagram auszuwählen und an die Sprache eures Unternehmens anzupassen. Verbindet ihr beispielsweise euren Liveauftritt mit einer Veranstaltung, solltet ihr den Livestream im Voraus auf Instagram selbst und anderen Social Media Plattformen ankündigen. #inhalte 08.08.17 <http://sometxt.de/s/zy1>

Schauen wir uns die Effekte an, die ein Inhalt auslöst, liegen die Vorteile klar beim Video. Videos werden auf Webseiten eher angeschaut als Texte. Und Videos steigern die Kaufwahrscheinlichkeit. Der Vergleich zwischen Video und Text zeigt: Für die Menge an Informationen, die ein einminütiges Video vermitteln kann, müsste ein Text im Umfang von 1,8 Millionen Worten her. #text 07.08.17 <http://sometxt.de/s/zy1>

Eingeübt wird der Umgang mit Social Networks, Blogs, Fotosharing-Plattformen, Videoportalen, Podcasts, Mikroblogs, Business-Netzwerken, Wikis usw. Die Frauen

erstellen und gestalten unterschiedliche Inhalte für diese Plattformen: Text, Bild, Podcast, Video. Auch Online-PR und -Marketing, Suchmaschinen-Optimierung und Erfolgsmessung der Online-Kommunikation sowie Datenschutz und Online-Recht und Cloud Computing sind Themen der Weiterbildung. #inhalte 13.06.17 <http://sometxt.de/s/zha>

In Zeiten der vermehrten Kommunikation über Social Media Plattformen werden immer öfter Meinungen über Unternehmen oder dem eigenen Arbeitgeber ausgetauscht. Für Unternehmen stellen Social Media Kanäle eine unkontrollierte Kommunikation ihrerseits dar. Bewerber, Mitarbeiter oder Ehemalige äußern ihre privaten Meinungen zu Unternehmen über Arbeitgeberbewertungsplattformen, soziale Netzwerke, Blogs oder Twitter. #blogs 03.05.17 <http://sometxt.de/s/znO>

So ermöglichen es die beiden Tools, Pressemitteilungen auf Online-Presseportalen und in den sozialen Netzwerken zu verbreiten. Der Blogbeitrag 3 Tipps, um mit Social Media PR mehr aus Ihrer Pressemitteilung zu machen erklärt, wie PR in den Social Media funktioniert. Der FAQ Beitrag Social Media News Verteiler CM-Gateway: Wie veröffentliche ich meine Online-Pressemitteilungen in den sozialen Netzwerken mit dem Social Media News Verteiler? #beitrag 01.03.17 <http://sometxt.de/s/zun>

Oftmals gehen jedoch die Inhalte im Newsfeed der Fans auf Grund der Masse an Informationen unter. Vera Schmies von Blog2Social gibt Ihnen in dem Beitrag " 4 Tipps zur Steigerung der organischen Reichweite Deiner Facebook Posts ", wertvolle Tipps und Tricks, mit denen Sie garantiert mehr interessierte Leser für Ihre Social Media Posts bei Facebook gewinnen. Kennen Sie schon den neuen Content Marketing Plan für LinkedIn ? #inhalte 20.02.17 <http://sometxt.de/s/zut>

cocodibu ist eine auf PR und Kommunikation für die digitale Wirtschaft und Gesellschaft spezialisierte Agentur mit Sitz in München. Neben der klassischen Pressearbeit unterstützen wir unsere Kunden auch bei Online Media, Social Media und beim Content Marketing. Wir konzipieren multimediale Inhalte, gestalten Themen- und Corporate-Blogs, inszenieren Events im Netz und bieten Blogger- bzw. #blogs 25.01.17 <http://sometxt.de/s/zbD>

In Bildern, Videos und Blogs stellen wir Produkte, Dienstleistungen und Marken sympathisch in den Fokus, um sie für Ihre Fanbase begehrenswert zu machen. Experten im Social Media Marketing Im Online Marketing Mix und besonders im Content Marketing ist der Social Media Kanal nicht mehr weg zu denken. #blogs 10.01.17 <http://sometxt.de/s/zbF>

Dabei bauen Sie unseren Kundenstamm aus und pflegen und betreuen unsere Kundendaten, um passgenaue Angebote machen zu können. Zum anderen unterstützen Sie uns bei der Entwicklung unsere Social Media und Marketing Strategie. Sie entwickeln und betreuen unsere Präsenz in sozialen Netzwerken wie Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, XING und LinkedIn. #präsenz 05.01.17 <http://sometxt.de/s/zbP>

3.4 Nutzer

Ein Beispiel: Auf Facebook machen Videos zwar nur 0,9 % aller Beiträge aus, sorgen aber für 7,15 % der Gesamtreichweite aller Facebook-Postings. Zusätzlich wird ein Video von Facebook automatisch beim Durchscrollen des News-Feeds abgespielt. Gemäß einer Studie von news aktuell erzielen Pressemitteilungen mit Bildern doppelt so hohe Klickraten wie Pressemitteilungen aus reinem Text, Pressemitteilungen mit Videos erzeugen sogar 270 % mehr Aufrufe. #beiträge 23.11.17 <http://sometxt.de/s/zyb>

Doch oft fehlen in Unternehmen klare Sicherheits-Richtlinien bei der Nutzung sozialer Medien, obwohl diese wichtige Bestandteile des Social Media Managements sind. Das gilt, unabhängig davon, ob Firmen ihren Mitarbeitern die Nutzung von Facebook, LinkedIn, Twitter oder Xing erlauben, oder ob Social Media ein Teil der Kommunikations- und Marketingstrategie ist. Klare Sicherheitsrichtlinien zur Nutzung von Social Media sind jedoch unerlässlich. #linkedin 22.10.17 <http://sometxt.de/s/zT2>

Unterschätzen Sie nicht den zeitlichen Aufwand, den ein zielführendes Monitoring in Anspruch nimmt. Philipp Rodewald ist Gründer und Geschäftsführer der Webbosaurus GmbH, einem Full-Service Anbieter für Social Media Monitoring, Reporting und Listening. Er beschäftigt sich mit der Macht der Nutzer im digitalen Raum, damit Marken nachhaltige Business-Erfolge auf der Grundlage von Meinungen und Bewertungen im Social Web erzielen können. #nutzer 15.09.17 <http://sometxt.de/s/zTr>

Die Postings erzeugen virale Marketingeffekte, denn durch das teilen, kommentieren und liken von Inhalten erhält man nicht nur Reichweite für seinen Post, sondern auch Interaktion die aus Fans Botschaftern machen. Dadurch lässt sich innerhalb kürzester Zeit die eigene Präsenz im Internet aufbauen und somit auch die Online-Identität und Reputation. Nicht zu vernachlässigen pflegt man so die Beziehung zu Interessenten, Kunden und Mitarbeitern. #reichweite 12.09.17 <http://sometxt.de/s/zTt>

Doch es geht noch radikaler: Überschreiten Unternehmen bei ihrem Online Content gewisse Grenzen, blockieren 27 % der User das Unternehmen und einige boykottieren die Marke sogar ganz. So sind Social Media Nutzer zu 88 % besonders verärgert, wenn Unternehmen über ihre Konkurrenz Witze

reißen. Auch politische Statements sowie der Versuch „cool“ zu wirken, durch Nutzung von Umgangssprache beispielsweise, kommt bei den Usern alles andere als gut an. #user 07.09.17 <http://sometxt.de/s/zTM>

Gemeinsam entwickeln wir eine auf Ihr Unternehmen abgestimmte Social-Media-Strategie, die sowohl Ihre Reichweite in den sozialen Medien als auch Ihren Umsatz nachhaltig steigert. An einem professionellen Auftritt in den sozialen Netzwerken kommt heute kein Unternehmen mehr vorbei. Auf Facebook, Instagram YouTube, XING oder LinkedIn erstellen wir maßgeschneidert in Anlehnung an Ihr Corporate Design Ihren Social-Media-Auftritt. #xing 01.08.17 <http://sometxt.de/s/zyh>

Wie der Name bereits verrät, muss der Nutzer dabei die Anmeldung in seinen Account über einen weiteren Schritt bestätigen. Nach Jahren erfolgreicher Arbeit als Social Media Marketing Agentur mit dem Blick auf Details und Feinheiten im Social Media Marketing, interessierte unsere Spezialisten einmal der generelle Blick, das Gesamtbild einer Branche und der Verhaltensweisen in den sozialen Netzwerken. #account 18.07.17 <http://sometxt.de/s/zyM>

Die Apps enthalten dann jeweils Hunderte von einzigartigen markenspezifischen Emojis, die mit anderen Personen über Instant Messenger, wie WhatsApp, Twitter, Instagram und Facebook Messenger, geteilt werden können. Mit den innovativen CLIQMOJI-Apps können Marken die Kommunikation der Social Media Follower zielgerichtet monetarisieren. CLIQMOJI ist die erfolgreiche Expansion der CLIQ Digital AG im Bereich Social Media.“ #whatsapp 17.07.17 <http://sometxt.de/s/zhw>

Brigitte Pelwecki, Social-Media Expertin, beschäftigt sich mit Digitaler Zukunft, Workshops zu Social-Media Marketing für Kleinunternehmen. Inhalte: Aufbau von Beziehungen

im Netz, Ausarbeiten der wichtigsten persönlichen Markenstärken, Aufbau des Markengesichts in sozialen Medien. Ziel: Erste Schritte zur Entwicklung einer Personenmarke. #marke 06.07.17 <http://sometxt.de/s/zhm>

Aber auch hier gibt es große Unterschiede zwischen den Netzwerken. Während auf Twitter, XING und LinkedIn die höchste Interaktionsrate vor den Bürozeiten, zwischen 7 und 10 Uhr und nach Büroschluss am Nachmittag verzeichnet wird, so sind bei Facebook und Pinterest die meisten Nutzer mittags und abends ab 18 Uhr aktiv. Es lohnt sich, Beiträge zu den besten Social Media Zeiten zu posten, um mehr Traffic zu erzielen. #beiträge 03.07.17 <http://sometxt.de/s/zhO>

Social Media-Inhalte bestehen nicht nur aus Infos und Texten, sondern auch aus visuellen Inhalten in Form von Bildern, Grafiken oder Videos. Visuelle Inhalte geben Ihrem Social-Media-Marketing den gewissen Touch und haben große Vorteile. Ich habe zum Beispiel bereits einige Beiträge zum Thema Videomarketing geschrieben und den strategischen Einsatz von Videos in den sozialen Netzwerken aufgezeigt. #beiträge 29.06.17 <http://sometxt.de/s/zh9>

Deshalb bietet euch effizientes Facebook Marketing eine bessere Möglichkeit: Über die Social Media Plattform könnt ihr zielgerichtet euer Video ins Netz stellen und über mehrere Stufen einen starken Werbekontakt zu eurer Zielgruppe aufbauen. Außerdem bietet euch die Videoplattform „YouTube“ eine weitere Verbreitungsoption: Als Pre-Roll-Ad könnt ihr euer Werbevideo vor andere YouTube Videos schalten, um damit deutlich die Reichweite zu erhöhen. #reichweite 08.06.17 <http://sometxt.de/s/zhP>

Die Gruppe dient als Plattform, auf der sich Nutzer über Produkte und Dienstleistungen der jeweiligen Unternehmen austauschen,

und Fragen nicht nur mit Hilfe der Kommentarfunktion stellen können. Im Umkehrschluss bedeutet das für Unternehmen: Sie müssen schnelle Antworten liefern. Da die Gruppe eine Foren-Funktion annimmt, sehen Unternehmen direkt, welche Art von User-Generated-Content über ihre Marke, Produkte und Dienstleistungen entsteht. #nutzer 11.05.17 <http://sometxt.de/s/znR>

Soziale Portale wie Facebook, Youtube, Xing, LinkedIn, google+ und Co. wachsen rasant und können für Sie im Marketing von immensen Nutzen sein. Für Unternehmen und Organisationen ist es mittlerweile unerlässlich in sozialen Medien präsent zu sein. Wie Sie Ihre Internetpräsenz mit einem Social Media Profil abrunden und aufwerten können erfahren Sie im Bereich „Social Media Marketing“. #profil 24.04.17 <http://sometxt.de/s/znh>

Seit Monaten erweckt Facebook den Eindruck, aus Mangel an eigenen Ideen einfach die anderer Social Media-Unternehmen zu kopieren. Snapchat ist da wohl das krassste Beispiel: Die Story- Funktion und Selfie-Spezialeffekte wurden wie selbstverständlich nacheinander in Instagram, Whatsapp, den Facebook Messenger und Facebook selbst integriert. Das ist aber nur die halbe Wahrheit. #whatsapp 20.04.17 <http://sometxt.de/s/znf>

Doch auf welcher Plattform ist die Reichweite am größten? Während das Marketinggeschäft auf Facebook mittlerweile boomt, darf ein weiterer wichtiger Social Media Dienst nicht aus den Augen gelassen werden: der Kurznachrichtendienst Twitter. Denn laut einer Studie des Pew Research Centers 2016 beschäftigen sich User, die einem Link auf Twitter folgen, länger mit dem jeweiligen Content, als Nutzer, die über Facebook weitergeleitet wurden. #user 13.04.17 <http://sometxt.de/s/znS>

So ist es wahrscheinlich, dass Bots in den

nächsten Jahren viele Nutzungsanteile von Apps übernehmen werden. Zwei Drittel der deutschen Internetnutzer verwendet WhatsApp und 15 % den Facebook Messenger. Und gerade weil Unternehmen über die Messenger ihre Kunden in Echtzeit erreichen können, kann die Zielgruppe auf diesem Kanal so viel mächtiger und wertvoller werden als E-Mail-Kampagnen oder das klassische Social Media Marketing. #messenger 02.04.17 <http://sometxt.de/s/znc>

CEO der Firma Facebook Inc. ist bis heute Gründer Mark Zuckerberg, der 28 % der Firmenanteile hält. Neben Privatpersonen sind bei Facebook auch zahlreiche Unternehmen vertreten, die über das Netzwerk direkten Kundenkontakt aufbauen und die Plattform als Werbeträger nutzen. Beliebt bei den Usern der Social-Media-Plattform ist die Messenger-Funktion, mit der Mitglieder in Echtzeit kommunizieren und Videoanrufe tätigen. #messenger 29.03.17 <http://sometxt.de/s/zuV>

Weitere Informationen zu den verschiedenen sozialen Netzwerken, Tipps und Tricks zu mehr Followern bei Instagram, dem Aufbau der Facebook-Seite und Optimierung von YouTube und Snapchat bekommt ihr natürlich auch immer in meinem Social-Media-Newsletter. Fashionblogger und Lifestyleblogger, Influencer und YouTuber aus Berlin, Hamburg, Frankfurt und München. #reichweite 14.03.17 <http://sometxt.de/s/zuR>

Dadurch ist eine einfache Entwicklung von kleinen Applikationen innerhalb der Messenger Applikation möglich. Die Technologie ist im Kern nicht neu, aber der Einsatz im größten sozialen Netzwerk der Welt verspricht enormes Potential u.a. für den Kundenservice Chatbots 21. Die Arbeitswelt ändert sich durch die digitale Transformation rapide, so dass in Zukunft besonders Service-Themen durch den Einsatz von intelligenten Algorithmen ersetzt werden. #messenger 06.03.17

<http://sometxt.de/s/zu1>

Zum einen die Redaktion, also das Absetzen von Posts mit dem Ziel, die User zu inspirieren, Sichtbarkeit für die Marke zu schaffen, oder sie mit Links zu informieren. Der andere Teil hat einen Performance Fokus und wird über eine Vielzahl an Anzeigenformaten gesteuert. Egal, ob man Klicks für einen Onlineshop generieren, ein Event bewerben, App-Downloads erzielen, Produkte verkaufen oder möglichst viele Views auf ein Video erzielen möchte. #marke 01.03.17 <http://sometxt.de/s/zuh>

Ähnlich wie bei Facebook sind nun die aktuellen Status-Updates der WhatsApp Nutzer zu sehen, die allerdings nach 24 Stunden nicht mehr zu sehen sind. Damit kuppert WhatsApp die Funktion Stories von Snapchat und Facebook-Schwester Instagram ab. Übrigens testet Facebook auch an einer solchen Facebook Stories Funktion. Meiner Meinung nach legt WhatsApp hier den Grundstein für eine höhere Nutzeraktivität und die kommerzielle Nutzung des Dienstes. #nutzer 26.02.17 <http://sometxt.de/s/zuf>

Was bietet LinkedIn im Social-Media-Marketing ? In dieser Beitragsserie zu Social Media Plattformen habe ich bereits die sozialen Netzwerke Facebook , Twitter , Google+ , YouTube und Xing vorgestellt. Xing als soziales Netzwerk ist auf die berufliche Nutzung ausgerichtet. #linkedin 15.02.17 <http://sometxt.de/s/zuA>

Ob YouTube, Instagram oder Facebook: Social Media lebt stark von User generated Content und ist eines der höchsten Güter, die ein Unternehmen erreichen kann. Kreieren Konsumenten selbst Content über ein Produkt oder eine Marke, werden sie zu Brand Botschaftern. Unternehmen müssen dazu Anreize schaffen, ihren Kunden zuhören und vor allem neue Ideen ausprobieren wollen. #marke 13.02.17 <http://sometxt.de/s/zuW>

Hootsuite generiert so aus einfachen Social Media-Botschaften nachhaltige Beziehungen. Das intuitive Dashboard bietet dabei das einfache Handling von bis zu 35 angeschlossenen sozialen Netzwerken, darunter Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn, XING, YouTube, Instagram und Wordpress. Weitere Informationen unter www.hootsuite.com/de . #xing 12.01.17 <http://sometxt.de/s/zbh>

Wenn das Unternehmen einen Blog hat, sollten die Mitarbeiter motiviert werden, die Artikel über ihr persönliches Profil zu teilen. Weil die wichtigsten Ergebnisse in LinkedIn die Netzwerke sind, sind die persönlichen Profile der Mitarbeiter neben dem Unternehmensprofil in einer Schlüsselposition. Die Mitarbeiter brauchen Anleitungen wie sie das eigene Profil als Link zum Unternehmensprofil, der Website und Social Media Profilen nutzen können. #linkedin 10.01.17 <http://sometxt.de/s/zba>

Wenn ihr also z. B. nur externen Content auf euren Social Media Seiten habt, ist es auch ganz logisch, dass eure Reichweite hinterherhinkt, schließlich generiert Unique-Content mit kreativen Bildern und Videos weitaus mehr Reichweite. Wir empfehlen euch immer mal wieder, Live-Videos zu nutzen z. B. Facebook Live. Ihr erreicht so nicht nur mehr User, sondern steigert auch die Wahrscheinlichkeit, dass ihr Likes und Shares bekommt. #user 05.01.17 <http://sometxt.de/s/zbo>

3.5 Videos

Fans, Follower oder Likes kaufen kann auch zu einer besseren Platzierung in den Suchmaschinen führen. Follower, Fans, Likes zum Kaufen sowie weitere Informationen gibt es auf der Website LikesKaufen.eu . LikesKaufen.eu hat sich auf eine zeitgemäße Unterstützung von Unternehmen bei ihrem erfolgreichen Social-Media-Marketing spezialisiert. #follo-

wer 06.12.17 <http://sometxt.de/s/zYi>

Auch ohne gute Englischkenntnisse ist der Kanal also einen Blick wert. Wer auf der Suche nach deutschen Videos ist, wird auf YouTube ein großes Angebot finden, auch der YouTube-Kanal von Mac Life zeigt einige Videos zu iOS und macOS. Mit dem Support-YouTube-Kanal baut Apple seine Social-Media und Support-Strategie weiter aus. #videos 27.11.17 <http://sometxt.de/s/zYj>

Weil sich die Nutzung von Social Media fast komplett ins Mobile verlagert hat. Nachdem Instagram und Twitter von Anfang an für die mobile Nutzung gemacht sind, überträgt sich dieser Trend auch auf Facebook: Über 90 % der Facebook User nutzen es mittlerweile auf mobilen Geräten. Beliebtester Content sind dabei Videos, etwa ein Drittel der Online Zeit verbringen User mit ihnen. #instagram 17.10.17 <http://sometxt.de/s/zTp>

Social Media gehört zum Blogger-Leben einfach dazu und ich genieße es, meine inzwischen über 250.000 Follower, täglich bei YouTube, Instagram und Snapchat mitzunehmen und auch neueste Tipps und Tricks für Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat und YouTube als Blogposts weitergeben zu können. Regelmäßig gebe ich dazu Vorträge für Blogger und Unternehmen zur Erstellung von Inhalten und der erfolgreichen gemeinsamen Zusammenarbeit. #youtube 20.09.17 <http://sometxt.de/s/zTh>

Hier berichten dann Instagram-Stars und Fitness-Blogger nicht mehr nur von ihrem persönlichen Alltag - der Alltag wird zur Werbung selbst. Das kontinuierliche Posten von Blog-einträgen und Bildern in den Sozialen Medien ist für viele bekanntere Nutzer der Plattformen Instagram und Youtube zu einem lukrativen Geschäft geworden. Das Karriereziel Influencer hat sich bei Jugendlichen durchgesetzt, wie früher Modeln oder TV-Moderati-

on.“ #blogger 21.08.17 <http://sometxt.de/s/zyg>

Zeichnet sich der Influencer durch Expertenwissen und hilfreiche Tipps in einem Bereich aus, der an euer Unternehmen anknüpft? Wie ticken seine Follower, wie hoch ist deren Vertrauen in die Meinung des Influencers? Eine kleine Community ist hierbei nicht ausschlaggebend, wichtiger ist eine hohe Interaktion zwischen Influencer und Followern, so ist die Wahrscheinlichkeit hoch, dass Einfluss ausgeübt wird. #blogger 17.08.17 <http://sometxt.de/s/zyR>

Mit dem Dashboard von Hootsuite können über 25 soziale Netzwerke wie Twitter, Facebook, Google+, LinkedIn, Instagram, Pinterest und mehr verwaltet werden. Das Dashboard kann angepasst werden, um genau die Streams anzuzeigen, die benötigt werden, und es kann verwendet werden, um Inhalte über Plattformen zu planen. Wer für seine Blog-Posts und Social-Media-Beträge Bilder braucht, der kann sich dem Social-Media-Tool Canva bedienen. #pinterest 23.07.17 <http://sometxt.de/s/zyr>

Machen Sie durch Facebook-Werbung und besondere Aktionen wie Gewinnspiele, Tests oder Wettbewerbe auf sich aufmerksam und überzeugen Sie die gewonnene Community mit wertvollen Informationen. Die so gewonnenen Fans und Follower sind hervorragende Multiplikatoren, denn Wissenswertes wird von ihnen mit Freunden geteilt. Die Verbreitung von fundiertem Wissen unterstreicht Ihre Kompetenz als Experte in bestimmten Fachfragen. #follower 17.07.17 <http://sometxt.de/s/zy4>

In den Unternehmen kommen Soziale Netzwerke wie Facebook, Xing und LinkedIn zum Einsatz, hier sind 99 Prozent der Firmen vertreten. Es folgen Twitter mit 60 Prozent und Videoplattformen wie YouTube oder Vimeo

mit 41 Prozent. Foto-Plattformen wie zum Beispiel Instagram oder Flickr nutzen 27 Prozent, Messaging-Dienste wie WhatsApp oder Snapchat nutzen 24 Prozent der dt.Unternehmen, so der Branchenverband Bitkom weiter. #snapchat 14.07.17 <http://sometxt.de/s/zhg>

Der Oberbegriff Influencer wird für alle Social Media Stars verwendet, egal ob Vlogger auf YouTube, Blogger mit eigener Webseite oder beliebte Persönlichkeit auf Instagram, Snapchat, Facebook oder Twitter. Jeder, der eine gewisse Anzahl Follower in den sozialen Medien hat, ist ein Influencer in Deutschland und hat die Macht, Trends zu setzen. Top 10 der erfolgreichsten Social Media Stars und Influencer in Deutschland #instagram 01.07.17 <http://sometxt.de/s/zhD>

Setzen Sie auf virale Posts, um für mehr Branding zu sorgen, das langfristig zu mehr Umsatz führt! Sie möchten mehr Umsatz erzielen, indem Sie Ihre Kunden emotional an Ihre Marke oder Ihr Unternehmen binden? Dann setzen Sie auf ebenso kreative wie zielgruppenorientierte Social Media Kampagnen auf den wichtigsten Social Media Plattformen und Kanälen wie Facebook, Twitter, Instagram, Google Plus, Pinterest und Co. #pinterest 26.04.17 <http://sometxt.de/s/znI>

Ohne Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat, Pinterest, LinkedIn oder Xing geht für viele heute gar nichts mehr! „Nutzen Sie das und erreichen Sie potentielle Kunden via Social Media Marketing“, so Christina Egger, Mediaberaterin der Online Marketing Agentur vpuls360. Begeistern Sie mit kurzen Videos oder Bildern und informieren Sie auf Ihren bevorzugten Social Media-Kanälen Interessierte. #videos 18.04.17 <http://sometxt.de/s/znX>

User werden sogar selber zu Informationsanbietern, denkt man nur an die vielen Blogger oder Youtuber. Jeder der einen Account bei LinkedIn, Medium, Tumblr oder Torial

hat, kann Fachinformationen im Internet verbreiten, so dass gar kein Blog auf der eigenen Website erforderlich ist. Möglich ist dies durch User Generated Content, der eine Selbstveröffentlichung von Inhalten in Blogs, auf Presseportalen oder in den Social Media ermöglicht. #blogger 22.02.17 <http://sometxt.de/s/zuP>

Auf eurer Facebook Page ist mal wieder Flaute und auch auf Instagram liken immer nur die gleichen fünf Follower eure Bilder? Dann wird es dringend Zeit, eurer Social Media Strategie einen Kick zu verleihen und eure Reichweite wieder anzustoßen. Dafür haben wir 4 Social Media Marketing Tipps für euch, mit einfachen Taktiken, um mehr User organisch zu erreichen und eure Marke oder euer Business wieder auf die Bildfläche zu rufen. #instagram 05.01.17 <http://sometxt.de/s/zbo>

So jedenfalls lautet das Ergebnis einer Mitte Dezember veröffentlichten Benchmark-Studie des auf soziale Analysetools spezialisierten Anbieters Quintly aus Köln. Dafür haben die Social-Media-Experten 220,000 Profile in den drei großen Netzwerken Facebook, Twitter und Instagram zwischen Juli to September 2016 untersucht. Die wichtigsten Ergebnisse: Auf allen drei Plattformen steigt die Zahl der Veröffentlichung mit der Anzahl der Follower/Fans. #follower 02.01.17 <http://sometxt.de/s/zbM>

3.6 Marken

Nicht immer ist es auf Social Media Plattformen einfach, mit seinem Beitrag möglichst viele User zu erreichen und somit eine große Reichweite und Aufmerksamkeit zu bekommen. Gerade für Unternehmen, die in den sozialen Netzwerken unterwegs sind, ist es allerdings sehr wichtig, dass sie möglichst viele User mit ihren Posts und Nachrichten erreichen. In so einem Fall kann es sinnvoll sein,

Likes, Kommentare und vor allem Follower zu kaufen. #posts 13.12.17 <http://sometxt.de/s/zYg>

Management aller Kunden mit einem Tool: Agenturen können alle Kunden beziehungsweise Marken mit einer Software verwalten. Administratoren haben die Option, Rollen für Team-Mitglieder zu spezifizieren und diesen Kunden zuzuordnen. Branding von Agenturen: Nutzer können Zoho Social for Agencies an ihr Corporate Design anpassen, etwa indem sie den Namen, das Logo und das Favicon der Agentur hinzufügen. #marken 14.11.17 <http://sometxt.de/s/zYP>

Sie ermöglichen Kommunikation, Austausch und Erstellung medialer Inhalte über das Web 2.0. Durch Kommentare, Empfehlungen und Bewertungen können Nutzer aktiv auf Inhalte reagieren und bauen so eine soziale Beziehung untereinander auf. Zu den populärsten Social Media zählen: Social Networks, Blogs, Microblogs, Wikis und Video- und Fotoplattformen. #kommentare 13.11.17 <http://sometxt.de/s/zYo>

Ein derart tief greifendes, echtes Verständnis der Markenidee bei den Mitarbeitern ist zudem die Voraussetzung dafür, über wirklich differenzierende und markentypische digitale Angebote die Chancen neuer Technologien für die Marke adäquat zu nutzen“, so Meier-Kortwig weiter. „Die Auswirkungen der Digitalisierung auf Marken und Produkte sind enorm. Unabhängig von Branche und Geschäftszweig stehen Unternehmen vor völlig neuen Herausforderungen. #marken 08.11.17 <http://sometxt.de/s/zYF>

Das bedeutet: Wenn ihr Videos auf Social Media und auf eurer Webseite schaltet, seid ihr im Ranking der Google-Trefferliste höher positioniert und damit für eure Zielgruppe leichter zu finden. Doch es wird noch besser: Zwar ist es kein Geheimnis, dass Online Videos

mehr Views erzielen als andere Formate, aber bemerkenswert ist, dass Videos sogar bis zu 1200 % mehr Teilungen generieren als Text und Bild zusammen. #video 02.11.17 <http://sometxt.de/s/zYc>

Nachdem Instagram und Twitter von Anfang an für die mobile Nutzung gemacht sind, überträgt sich dieser Trend auch auf Facebook: Über 90 % der Facebook User nutzen es mittlerweile auf mobilen Geräten. Beliebtester Content sind dabei Videos, etwa ein Drittel der Online Zeit verbringen User mit ihnen. Was sagt uns das fürs Marketing? #video 17.10.17 <http://sometxt.de/s/zTp>

Einfache KPIs sind 2017 auf dem Rückzug, immer wichtiger werden komplexe Fragestellungen für die Bewertung des Erfolgs der Social-Media-Aktivitäten. Zwar sind immer noch die Anzahl der Follower/Fans, gesetzte Kommentare oder die Besucher von Websites aus Social Media die primären Bezugsgrößen. Gleichzeitig wird aber die Anzahl der Personal Leads oder die Cross-Channel-Nutzung aller Kanäle zur Erfolgsmessung zunehmend herangezogen. #fans 10.10.17 <http://sometxt.de/s/zTZ>

Lua schlägt etwa vor, einen Partner zu suchen, der deine Inhalte zu einem bestimmten Thema gut brauchen kann, der allerdings schon ein Engagement hat, das du noch erreichen willst. Als Beispiel führt er Entrepreneurs Erwähnung von HelpScouts Beitrag an. Auch die kleine „Aufmerksamkeit“, Tweets oder Posts deiner Follower zu teilen, liken oder retweeten, kann sich als sehr produktiv für das künftige Engagement derer erweisen. #aufmerksamkeit 19.09.17 <http://sometxt.de/s/zTz>

Für Unternehmen, die heute im Social Web aktiv sind, ist es von essentieller Wichtigkeit, Antworten auf genau diese Frage zu erhalten. Es gilt, Einblicke in Echtzeit zu gewinnen, Fans und Wettbewerber zu identifizieren und

selbst aktiv in den Dialog mit Fans und Followern einzutreten. Das Problem dabei ist: Wie kann ich aus der schier unendlichen Zahl von Posts, Tweets, Blogs, Foren und News die relevanten Treffer herausfiltern? #followern 18.07.17 <http://sometxt.de/s/zyW>

Obwohl bezahlte Tools einen höheren finanziellen Aufwand bedeuten, helfen sie Ihnen dabei, Zeit und Personalressourcen, die zur Schaffung und Verbreitung der Social Media Inhalte erforderlich sind, zu verringern. Ich möchte Ihnen daher in diesem Artikel 7 Tools für Ihre Social Media Content Planung vorstellen, die ich selbst seit Jahren verwende. Fans und Follower mit Social-Media-Inhalte zu begeistern, ist nicht einfach. #fans 22.06.17 <http://sometxt.de/s/zhY>

Wenn durch eine hohe Zahl von Facebook-Fans signalisiert wird, dass sich tausende von Menschen für die Marke und deren Produkte interessieren, obwohl das nicht der Wahrheit entspricht, ist das ein typischer Fall von irreführender Werbung. Übrigens dürfen Unternehmen auf ihren Fanpages auch nicht Kritik und Beschwerde-Posts so einfach löschen. Auch das kann irreführende Werbung darstellen, wenn öffentliche Kritik unterdrückt wird. #posts 16.05.17 <http://sometxt.de/s/znG>

Unternehmen werden oft als umso erfolgreicher wahrgenommen, je mehr Fans und Follower eine Facebook Page, ein Twitter-Konto oder ein Instagram Account hat. Die Frage, die dabei viel zu selten gestellt wird: Sind alle Fans echt oder sind auch Fake Follower darunter? Als vor einigen Jahren die Social-Media-Plattformen zum Mainstream wurden, war die Suche nach Fans und Followern für Unternehmen noch leichter. #fans 08.05.17 <http://sometxt.de/s/znI>

Im Klartext bedeutet das: Wenn ihr euer YouTube Video nicht nur verlinkt, sondern in die Facebook Library hochladet, wird es eher von

Usern gesehen. Denn Facebook bevorzugt interne Verlinkungen. Das gleiche gilt natürlich für Webseiten: Wenn ihr etwa ein Unternehmen verlinken möchtet, postet lieber deren Facebook Profil anstatt die Firmen-Homepage. #video 20.04.17 <http://sometxt.de/s/znz>

Oder wollt ihr gerne Influencer werden und eine kleine Scheinwelt zeigen, die mehr Menschen in den Bann zieht und weniger mit euch selbst zu tun hat? Wollt ihr Instagram als Hobby betreiben oder wollt ihr für eure Posts bezahlt werden und kostenlose Produkte zugesandt bekommen? Durch Social Media ist es in der heutigen Zeit möglich, dass man davon Leben kann, wenn man genügend echte Follower und Fans hat. #posts 05.03.17 <http://sometxt.de/s/s/zud>

Generell gilt bei allen Netzwerken, dass Interaktion die Sichtbarkeit von Beiträgen erhöht und damit auch langfristig zu mehr Likes und Followern führt. Für ein effektives und zentrales Monitoring reicht dabei oft schon die kostenfreie Version von HootSuite. Die Stärken des Tools HootSuite liegen im zentralen Monitoring der eigenen Social-Media-Kanäle und deren Interaktion. #beitragen 03.02.17 <http://sometxt.de/s/zb0>

4 Informationen & Analyse

4.1 Informationen

Denn im Gegensatz zu der Foto-Plattform Instagram, können auf Twitter auch Unternehmen im medialen oder technischen Bereich mit Informationen über Veranstaltungen oder Produkte bei Usern punkten. Außerdem bietet das 280-Zeichen Format auch etwas für das Auge: Längere Tweets nehmen mehr Platz auf dem Smartphone-Display ein. Umso wahrscheinlicher ist es, die Aufmerksamkeit der User zu gewinnen. #informationen 14.12.17

<http://sometxt.de/s/zYw>

Der Kostenaufwand ist viel geringer, der Einsatz sozialer Netzwerke erfordert jedoch mehr Management, da auf Kommentare und Anfragen zeitnahe reagiert werden muss. Social Media Marketing, kann jedoch auch Nachteile bringen, besonders wenn ein falscher Umgang mit den Nutzern gepflegt wird. Zahlreiche Unternehmen wurden von sogenannten Shit Storms getroffen, in denen Nutzer offen ihren Unmut über ein Produkt oder ein Verhalten der Firma kundtun.“ #nutzern 17.07.17 <http://sometxt.de/s/zhJ>

Das Internet bietet für das Content Marketing B2B eine Vielzahl von Medien, um Informationen zielgruppengerecht und zu relativ günstigen Kosten mit einer hohen Reichweite zur Verfügung zu stellen. PR-Inhalte im Content Marketing B2B mehrfach nutzen: Kosten sparen, Ressourcen schonen und Effizienz steigern Jedes Unternehmen verfügt über ein grosses Spektrum an Experten- und Branchenwissen sowie an Inhalten und Medien. #informationen 29.05.17 <http://sometxt.de/s/zh4>

Melanie Tamble: Unsere zentrale Redaktionsplanung ist der Kern unserer Content Marketing Strategie . Die Inhalte für die Content Planung ergeben sich aus einem Mix aus Produkt-Marketing und dem Feedback aus Support und Social Media, sowie aus unseren Analysen . Für uns ist vor allem wichtig, zu sehen, welche Themen unsere Community interessieren, um dann vor allem auf diesen Themen weiter aufsetzen zu können. #community 23.05.17 <http://sometxt.de/s/znU>

Fast die gesamte Generation unter dreißig nutzt Facebook, Instagram, Twitter und Co . Besonders die Fotoplattform Instagram stellt mit einer Community von über 600 Millionen Nutzern weltweit eine immer wichtigere SMM-Plattform dar. Einen Platz zu finden

im Austausch von Meinungen, Stimmungen und der Kommunikation der jungen Generation im Angebot von sozialen Medien ist für Unternehmen ein begeisterndes Arbeitsfeld. #community 25.04.17 <http://sometxt.de/s/zny>

Dabei ist es wichtig, dass die Sponsored Story kurz ist und hohe Aufmerksamkeit erweckt. Das ist auch der perfekte Platz für die Anleitung eures Gewinnspiels, das ihr auf Facebook und Twitter zusätzlich ankündigen könnt, um die Reichweite zu erhöhen. Falls euch die nötige Kreativität noch fehlt, kontaktiert uns für eure nächste Social Media Kampagne oder lasst euch von den besten Snapchattern inspirieren: #kampagne 28.03.17 <http://sometxt.de/s/zux>

Seit Februar 2017 ist die Agentur nun auch für die Unterstützung der Social-Media-Kommunikation des taiwanesischen IT-Technologie- und Consumer-Electronics-Unternehmens verantwortlich. Im Rahmen einer Agenturauswahl konnte sich Storymaker gegen mehrere Konkurrenten durchsetzen. Im Fokus der Social-Media-Aktivitäten stehen Content-Produktion und Community Management für die deutsche Facebook-Seite und den Instagram-Kanal des Unternehmens. #community 02.03.17 <http://sometxt.de/s/zuT>

Die Tourismus-Branche bietet sich wahnsinnig gut für das Video Marketing an, da man beim Thema Reisen besonders gut mit visuellen Eindrücken bestechen und überzeugen kann. Da mittlerweile jeder Teenie im Kinderzimmer Videos produzieren kann, sollte es sich um qualitativ hochwertige Produktionen handeln, um aus der Masse herauszustechen. Besonders angesagt: die 360 Grad Videos, die dich direkt an den Strand deines Sommerurlaubs versetzen. #kampagne 21.02.17 <http://sometxt.de/s/zuO>

Im Fokus sollten die Stärkung der Online Reputation und die Erhöhung der Bekanntheit

und Reichweite stehen. Zusätzlich können mit Hilfe von Anzeigen die Aufrufe für einen Kanal oder ein Video sowie die Anzahl der Abonnenten erhöht werden. Grundsätzlich kann eine YouTube-Anzeige auch Traffic für externe Landing Pages generieren, erfolgsversprechender sind jedoch im Allgemeinen Landing Pages innerhalb von YouTube. #kanal 02.02.17 <http://sometxt.de/s/DEI>

Nahezu jeder angemeldete Nutzer verwendet Snapchat mindestens einmal täglich und nimmt den von anderen Nutzern generierten Content 1:1 auf, Nutzungsstatistik steigend. Viele Unternehmen machen es den Stars und Influencern nach und springen auf den Trend „Snapchat“ auf. Sie nutzen die App aktiv, um Fans und Follower zu begeistern und diese mit hinter die Kulissen der eigenen Organisation zu nehmen. #nutzern 29.01.17 <http://sometxt.de/s/zbc>

Mehrere Millionen Menschen bewegen sich täglich auf Facebook, um sich über Themen zu informieren, mit anderen Nutzern zu kommunizieren oder um selbst Inhalte zu verbreiten. Die Anzahl der User wächst weiterhin und Facebook ist somit der Social Media Kanal mit dem stärksten Einfluss auf die Kaufentscheidung der Konsumenten. Daher eröffnet Facebook Unternehmen die einmalige Chance, mit Kunden zu kommunizieren und zu interagieren. #kanal 10.01.17 <http://sometxt.de/s/zbb>

Es ist aber fraglich, ob das Gericht anders entscheiden würde, wenn es um Kommentare zu solchen Postings des Unternehmens geht. Denn auch darin könnten Nutzer sich zu einzelnen Mitarbeitern erklären, und diese Funktion lässt sich auch nicht deaktivieren. Dasselbe gilt für andere Social Media-Dienste wie Twitter: Unterhält ein Unternehmen hier ein Profil, kann dieses von anderen Nutzern in ihren Tweets verlinkt werden. #nutzern 04.01.17 <http://sometxt.de/s/zba>

4.2 Plattformen

Die Videos wurden im individuellen weihnachtlichen Design konzipiert und werden im Rahmen einer Weihnachtsaktion an den Adventssonntagen auf dem Facebook-Kanal der Rational AG ausgespielt. Mit den kreativen Inhalten will das Unternehmen seinen Kunden und Fans, die sowohl aus dem B2B-Bereich als auch aus dem B2C-Bereich stammen, spielerische Inhalte mit Mehrwert bieten und so Interaktion und Reichweite steigern. #interaktion 22.12.17 <http://sometxt.de/s/zj4>

Storytelling wird im Sozailen Netzwerk via Bildern und Videos betrieben, was sich für euch als Gründer und Unternehmer besonders gut für einen Blick hinter die Kulissen und Insights aus dem Alltag eures Startups nutzen lässt. Auch youtube setzt auf Bewegtbild, auf dem Kanal können Videos platziert werden. Der Social Network Gedanke ist hier nicht das wichtigste, deshalb kann man YouTube-Videos auch auf allen anderen Networks einfach einbinden. #netzwerk 20.12.17 <http://sometxt.de/s/zYQ>

Der Erfolg hängt stark von euer Zielgruppe, euren Marketingzielen und einigen anderen Faktoren ab. Daher gilt es bei der Wahl der Netzwerke für euer Projekt genau zu überlegen, welcher Channel zu euch und eurem Business passt und sich dann für euer Social Media Marketing und euren Auftritt eignet. Mit Abstand das größte Netzwerk weltweit und auch in Deutschland und inzwischen Synonym für die Vermischung von privat und beruflich: Facebook. #netzwerk 20.12.17 <http://sometxt.de/s/zYQ>

Die Handhabung von Social Media und Online Media nimmt zunehmend höheren Stellenwert in Unternehmen ein. Da die reine Präsenz von Unternehmen auf den Kanälen lange nicht mehr ausreicht und die Bewirtschaftung

der Kanäle zunehmend auch die Interaktion mit den Social Media Usern fordert, haben wir uns umgesehen und bieten Ihnen einen Überblick und einen kurzen Feature-Vergleich der Top Social Media Management Tools für 2018. #engagement 13.12.17 <http://sometxt.de/s/zYG>

Die Nordsee GmbH setzt bewusst auf User-generated Content, da Fotos und Empfehlungen im Social Media Marketing eine sehr wichtige Rolle einnehmen. Social Media User wurden aufgerufen, via Facebook ihre Urlaubserlebnisse mit anderen Menschen zu teilen. Doch statt nur die Social Media Plattformen selbst zu nutzen, gab es parallel eine interaktive Plattform auf der die User ihre Empfehlungen mit anderen teilen konnten. #plattformen 07.12.17 <http://sometxt.de/s/zYI>

Er übernimmt in seiner Funktion als Senior Berater den weiteren Ausbau der internen Kompetenzen im Bereich digitale Medien, soziale Netzwerke und Storytelling und wird das Netzwerk der Technologiepartner führen. Christian Lüdi hat in den letzten zwei Jahren den Bereich Social Media und Content Management bei Coop aufgebaut. Zuvor war er über fünf Jahre lang Social Media Manager bei Swiss. #netzwerk 15.11.17 <http://sometxt.de/s/zYr>

Was bedeutet das für euer Video-Marketing? Dass Facebook sein eigenes Video-Format bevorzugt und damit anderen Plattformen wie Youtube oder Vimeo den Kampf ansagt, ist nichts neues mehr. Gleichzeitig wird der Einsatz von Videos immer wichtiger im Social-Media-Marketing. Die Studie von Quintly zeigt einmal mehr, dass Marketer dabei auf das plattformeigene Video-Format von Facebook setzen sollten. #plattformen 11.10.17 <http://sometxt.de/s/zTI>

Die Facebook/Instagram Community wurde in regelmäßigen Abständen auf die Beiträge der

Influencer aufmerksam gemacht und konnte im Anschluss der Kampagne im Rahmen eines Votings für die beste Interpretation des Kampagnen-Themas stimmen. Das Gewinnspiel wurde auf beiden Seiten, Blogger sowie Fans durchgeführt und führte zu einer massiven Steigerung der Reichweite, sowie zusätzlichen Engagement der Blogger über die Kampagne hinaus! #engagement 14.03.17 <http://sometxt.de/s/zu8>

Die Entwicklung eines konstanten Markenimages, das in der Kommunikation mit den Kunden durchgehend dargestellt wird, schafft Vertrauen zum Unternehmen. Aktivierende Postings auf Social Media Eine effektive Methode Kunden zur Interaktion zu bewegen sind Social Media Postings, die die User aufruft ihre Meinung zu einem bestimmten Thema oder Produkt zu äußern. #engagement 26.01.17 <http://sometxt.de/s/zbi>

Eine effektive Methode Kunden zur Interaktion zu bewegen sind Social Media Postings, die die User aufruft ihre Meinung zu einem bestimmten Thema oder Produkt zu äußern. Wichtig ist, dass das Unternehmen entsprechend schnell auf die Kommentare der Nutzer reagiert. TWT verwendet Cookies, um Ihnen den bestmöglichen Service zu bieten und stetig zu verbessern. #interaktion 26.01.17 <http://sometxt.de/s/zbi>

4.3 Kunden

Der Internet-Gigant Facebook hat auf eine Studie verwiesen, nach der die Nutzung sozialer Medien zu schlechter Stimmung bis hin zu Depressionen führen könne. In einem am Freitag veröffentlichten Blog stellte die Forschungsabteilung des Unternehmens eine eigene Studie dagegen, wonach Interaktion mit Freunden online das Wohlbefinden steigern könne. Es ist natürlich im Interesse von Facebook, dass Menschen über seine Plattform

kommunizieren. #interesse 16.12.17 <http://sometxt.de/s/zY6>

Der aktuelle Sprout Social Index verdeutlicht, dass 51 % der Social Media User Facebook nutzen, um für Lebensentscheidungen zu recherchieren oder Empfehlungen an User weiterzugeben. Überraschend folgt auf Platz zwei Pinterest. Während Instagram bei der Gesamtheit der Social Media User auf Platz 5 fällt, nutzt Generation Y hingegen bereits zu 35 % die Foto-Plattform. #content 12.12.17 <http://sometxt.de/s/zYE>

Laut Facebook-AdPlanner waren rund 2,4 % Nutzer weniger auf der Plattform als im Juni 2017. Social Journalism-Studie Deutschland: Social Media gehört zum Alltag, Facebook ist Top-Netzwerk Mehr als jeder zweite deutsche Journalist ist für die Interaktion mit seiner Zielgruppe auf Social Media angewiesen. #plattform 08.11.17 <http://sometxt.de/s/zYL>

Unseren aktuellen Kunden bieten wir ein umfangreiches Portfolio an Dienstleistungen an: Von der strategischen Beratung, über die Konzeption und Planung von Web-Projekten, bis hin zur Programmierung von Webauftritten und Shops und der Umsetzung von Werbekampagnen. Unsere Disziplinen: SEO / Suchmaschinen-Optimierung, SEA / Suchmaschinen-Advertising, Social Media Marketing, Affiliate Marketing, Display Media Marketing. #kunden 24.10.17 <http://sometxt.de/s/zTB>

Sie wollen unterhalten werden, sie wollen das Unternehmen und das Team besser kennenlernen, quasi den Blick hinter die Kulissen erhalten, der normalerweise verschlossen ist. Unsere Social Media Manager wissen worauf es ankommt, um Sie bestens zu repräsentieren. Im Rahmen des Social Media Marketings bilden wir das passende Netzwerk für Ihr Unternehmen und erstellen Ihre Social Media Kanäle in den für Sie relevanten sozialen Netzwerken. #blick 19.09.17 <http://sometxt.de/s/zTb>

de/s/zTb

So sind Social Media Nutzer zu 88 % besonders verärgert, wenn Unternehmen über ihre Konkurrenz Witze reißen. Auch politische Statements sowie der Versuch „cool“ zu wirken, durch Nutzung von Umgangssprache beispielsweise, kommt bei den Usern alles andere als gut an. Falls euch jetzt das Gefühl beschleicht, dass euer Social Media Kanal optimiert werden könnte, helfen wir euch gerne mit unserer Social Media Betreuung weiter! #content 07.09.17 <http://sometxt.de/s/zTM>

Ja, die Social Media Kommunikation sollte in erster Linie eine persönliche Kommunikation und Interaktion mit der Community sein, daher sollten Social Media Automatisierungstools auch immer mit Bedacht eingesetzt werden und einer Strategie folgen. Der persönliche Dialog lässt sich nicht automatisieren, aber gerade deshalb ist es wichtig, Social Media für Routineaufgaben einzusetzen, um mehr Zeit für die persönliche Interaktion zu lassen. #dialog 26.08.17 <http://sometxt.de/s/zy6>

Die fachlichen Schwerpunkte liegen in den Bereichen PR-Konzeption, Digitale/Social Media- Strategien, Führungskräfte- und Interne Kommunikation. Reden-wir.at Kommunikation steht für langjährige Expertise, ein großes Netzwerk in der Branche tätiger Spezialisten, auf den Kunden maßgeschneiderte Kommunikations- und PR-Lösungen mit realistischem Zugang zu Kosten/Nutzen und persönliche Beratung und Betreuung. #kunden 23.08.17 <http://sometxt.de/s/zyG>

Unternehmen und Marken können also mit gutem Gewissen eine fokussierte Auswahl für ihren Social Media Mix treffen. 4. Die Beliebtheit von Snapchat bei Teens steigt rasant Mehr als 207 Prozent legt Snapchat aktuell in der täglichen Nutzung zu. Dabei bleibt die Plattform allerdings in erster Linie ein reines

Medium für Teens, während die Reichweite in ältere Zielgruppen sehr eingeschränkt bleibt. #plattform 21.07.17 <http://sometxt.de/s/aOR>

Ein Kanal mit gleicher Qualität und 10.000 Followern ist nun mal attraktiver als ein Kanal mit 500 Followern.“ Darüber hinaus dienen Fake Follower dazu, ein gewisses Standing in der Branche zu erlangen, das Wachstum zu Beginn eines Kanals anzukurbeln und dann auf lange Sicht organische Follower anzuziehen, so der Experte weiter. Das alte Leid mit der Anzahl der Fans. #qualität 22.06.17 <http://sometxt.de/s/zhT>

ich bin seit fünf Jahren als Texter tätig, schreibe für Webseiten, Blogs und Nischenseiten und suche neue Aufträge. Erfahrung in allen Online-Content-Formaten sind vorhanden, zum Beispiel Ratgeber, Blogs, Kategorietexte, Produktbeschreibungen, Pressemitteilungen, News, Social-Media-Content und Fachartikel. Hochwertige Qualität und Mehrwert für den Leser bei jedem Projekt. #qualität 16.06.17 <http://sometxt.de/s/zhn>

Ziel: Sie kennen Antworten auf die grundlegenden Fragen Ihrer digitalen Kommunikation. Sie wissen, welche digitalen Kanäle und sozialen Netzwerke relevant für Ihre Institution sind, mit welchen Botschaften Sie Ihre Zielgruppen erreichen und wie Sie in einen dauerhaften Dialog mit diesen eintreten können. Social Media-Kommunikation ist in aller Munde. #zielgruppen 16.06.17 <http://sometxt.de/s/zhb>

Die große Reichweite der Social Media Plattformen führt zu einer schnellen Erreichbarkeit der Zielgruppen. Deshalb ist Social Media Marketing für Online Casinos zu einer Werbestrategie mit Zukunft geworden. Zwar ist die Werbung im Netz rechtlich eingeschränkt, doch die meisten Plattformen wie Facebook gehen, aus eigenem Interesse, nur in seltenen Fällen gegen die Online Casinos, die Werbung

auf ihrer Fanpage schalten, vor. #zielgruppen 09.05.17 <http://sometxt.de/s/znm>

Deswegen reicht es nicht aus, Ihre Inhalte nur auf der eigenen Website zu veröffentlichen, da nur ein Bruchteil der potenziellen Kunden den direkt den Weg dorthin findet. Die Veröffentlichung von PR- Texten über Presse- und Themenportale, News-Dienste, Experten und Dokumenten-Netzwerke sowie Social Media unterstützt vor allem die Reichweite und Sichtbarkeit in den Suchmaschinen und bringt die Inhalte so direkt zu Ihren Zielgruppen. #zielgruppen 04.05.17 <http://sometxt.de/s/znZ>

Um die richtige Social Media Plattform auszuwählen, hilft es einen Blick auf die Zielgruppen und Nutzerzahlen der Social Media Kanäle zu werfen. Auch sinnvoll ist eine Umfrage, um die Persona zu bestimmen, eine Targetgroup zu erfassen und diese dann auf den passenden Social Media Kanal zu projizieren. Vor allem für B2B Unternehmen sind Plattformen wie LinkedIn oder Xing interessanter als Facebook. #blick 18.04.17 <http://sometxt.de/s/znr>

Damit ist es höchste Zeit durchzustarten, um neue oder bestehende Kunden mit einer kreativen Snapchat Kampagne zu überzeugen! Eine aktuelle Studie von eMarketer zeigt, dass hochgeladene Fotos und Stories vor allem die Generation-Y erreichten. Auf keiner anderen Social Media Plattform umfasst die Zielgruppe überwiegend weibliche Nutzer im Alter zwischen 14 und 19 Jahren, aber auch die Altersgruppe der 20- bis 29-Jährigen gewinnt an Zuwachs. #plattform 28.03.17 <http://sometxt.de/s/zux>

In der kürzlich veröffentlichten Studie von Havas Media wurden in 33 Ländern 300.000 Menschen zu 1500 Marken befragt. Die Studie untersucht die Auswirkung von Marken auf die Lebensqualität von Konsumenten. Aus dem Ergebnis der aktuellen Studie gehen

Google, PayPal und WhatsApp als leistungsstärkste Marken hervor, gefolgt von YouTube, Samsung, Mercedes Benz und Nivea. #konsumenten 08.02.17 <http://sometxt.de/s/zbH>

Der Mehrwert besteht zum einen darin, attraktive Plattformen für den Dialog zwischen Unternehmen und Kunden, aber auch für den Austausch der Kunden untereinander anzubieten, über Fan-Pages zum Beispiel, zum anderen aber geht es um einen inhaltlichen Mehrwert. Die Kundenkommunikation ist sowohl mit Blick auf die Kanäle und Maßnahmen als auch in den Themen und Inhalten wesentlich vielfältiger als früher. #dialog 24.01.17 <http://sometxt.de/s/Zc6>

Dadurch können Unternehmen das CRM-System, die Website, das Event Management und Social Media verbinden, was es ermöglicht, targeted Segmente der Kunden zu erreichen. Die Social Media Kampagnen können dann direkt über das Marketing Automation Tool personalisiert für die Segmente erstellt werden. Welche Möglichkeiten gibt es, Marketing Automation in Verbindung mit Social Media in der Praxis zu nutzen? #kunden 12.01.17 <http://sometxt.de/s/zby>

Content: Social Video wird als Content-Marketing-Format weiter wachsen und Social-Media-Plattformen mit bewegten Bildern überschütten. Unternehmen werden sich dabei auf die Qualität der kurzen Videos konzentrieren, um das Engagement der Nutzer zu erhöhen. Einige Marken werden zudem mit Live-Video experimentieren. #qualität 10.01.17 <http://sometxt.de/s/zbz>

4.4 Netzwerke

Davon zeugen nicht nur Alexa, die nun auch beim Facebook Messenger aktiven Bots der Unternehmen oder AIs wie Mitsuku. Auch im Google Research Blog finden wir einen Indi-

kaor für die immense Innovation im Bereich AI. Eine Artificial Intelligence hat per Automatisierung ein System hervorgebracht, das in Echtzeit eine Analyse von Bildern anstellen kann. 5. Automatisierung: Einfluss auf den Alltag wird offenbar #echtzeit 06.12.17 <http://sometxt.de/s/zYD>

Auf der Landing Page nennt ihr noch einen eindeutigen Call-to-Action und die Vorteile, die der User durch Nutzung der kostenlosen Insights erhält. So könnt ihr sichergehen, dass sie im letzten Schritt auch bereit sind, eine E-Mail-Adresse anzugeben, um die kostenlosen Insights zu erhalten! Und ganz wichtig: Veröffentlicht keine plumpen Werbeclaims, sondern entwickelt eine Story oder Content, die einen echten Mehrwert für eure Fans darstellen. #mehrwert 23.11.17 <http://sometxt.de/s/zYu>

Dieser Wert unterstreicht noch einmal den Trend, wie sich die sozialen Netzwerke heutzutage für das Marketing nutzen lassen. Schaut man sich die reinen Posts an, dann wurden 89 Prozent der Videos direkt bei Facebook hochgeladen, die sogenannten Facebook-Native-Videos. Auf dem zweiten Platz landet weit abgeschlagen dahinter YouTube mit gerade einmal knapp 8 Prozent. Vimeo macht nur noch 1 Prozent aller Video-Inhalte aus. #studie 12.10.17 <http://sometxt.de/s/zTR>

Durch den enormen Online-Traffic bieten diese Netzwerke ein großes Marketing-Potenzial. Waren bisher Facebook und Twitter die hellsten Sterne am Social-Media Himmel, kommt jüngst Instagram immer mehr Bedeutung zu. Im August 2017 waren es allein in Deutschland 15 Millionen Menschen, die in einem Monat aktiv auf Instagram waren, weltweit sind es 700 Millionen. Die Verwendung des Kanals als Marketing-Plattform sollte also außer Frage stehen. #bedeutung 16.09.17 <http://sometxt.de/s/zTX>

Diese schiere Masse bietet allein schon ein riesiges Potenzial für das Social Media Marketing von Unternehmen, da die Reichweite ungeschlagen ist. Umso spannender wird es durch den Trend der mobilen Nutzung: 91 % aller täglichen Facebook Nutzer besuchen die Plattform mobil. #studie 29.08.17 <http://sometxt.de/s/zyQ>

Die wichtigsten Tools der Content Distribution sind extrem kompliziert, schwer steuerbar und manchmal launisch: Menschen Die oben zitierte Content-Marketing-Studie zeigt, dass Unternehmen und Marken die sozialen Netzwerke mit Abstand am häufigsten zum Verbreiten eigener Inhalte nutzen. Deshalb richten wir nun einen besonderen Fokus auf die wichtigsten Tools der erfolgreichen Content Distribution in den Social Media: die Menschen. #netzwerke 15.08.17 <http://sometxt.de/s/zyL>

Nahezu alle der großen Firmen ab 500 Mitarbeiter setzen auf Plattformen wie Facebook oder Twitter, bei jenen mit 100 bis 499 Angestellten sind es 88 Prozent, bei kleineren mit mindestens 20 Mitarbeitern noch 68 Prozent. Facebook, Xing und LinkedIn sind die wichtigsten Social Media Als wichtigste soziale Netzwerke nennen 99 Prozent Facebook, Xing und LinkedIn. #netzwerke 19.07.17 <http://sometxt.de/s/zyL>

Diese Online-Anwendung gehört mit Sicherheit zu den am meisten verwendeten Twitertools oder generell Social-Media-Tools, denn mit Hootsuite lassen sich ja nicht nur Twitter-Accounts verwalten, sondern auch Facebook und Google+, LinkedIn und noch ein paar andere soziale Netzwerke. Für die Nutzung von fünf sozialen Profilen darf man das Tool kostenlos verwenden, wer mehr will, muss sich einen kostenpflichtigen Account zulegen. #nutzung 03.07.17 <http://sometxt.de/s/zhK>

Der direkte Konkurrent LinkedIn bringt es hier nur auf sechs Prozent und liegt damit sogar noch einen Prozentpunkt hinter Facebook. Über die Studie: Der Social-Media-Atlas erfasst seit 2011 jährlich auf Basis einer repräsentativen Umfrage die Nutzung sozialer Medien in Deutschland und dient Unternehmen als Grundlage zur strategischen Planung ihrer Social-Media-Aktivitäten. #nutzung 29.06.17 <http://sometxt.de/s/zh3>

Social Media Recruiting oder Social Recruiting nennt man die gezielte Suche nach potentiellen Mitarbeitern über die sozialen Netzwerke. Die Social Media haben nicht nur eine wachsende Bedeutung für die Unternehmenskommunikation, sondern auch für das Personalmarketing. Aber eine neue Methode erfordert auch eine neue Strategie, eine Social Media Recruiting Strategie. #bedeutung 27.05.17 <http://sometxt.de/s/znJ>

Mit dem Start von Periscope begann 2015 ein neues Kapitel der Echtzeit-Kommunikation über mobile Geräte. Im Social-Media-Alltag setzte sich Livestreaming spätestens seit dem Launch von Facebook Live durch. Auch die wachsende multimediale Nutzung von Messengern sowie das Aufkommen neuer Storytelling-Formate wie Snapchat Stories und Instagram Stories ist in Verbindung mit diesem Trend zum Echtzeit-Content zu sehen. #trend 04.05.17 <http://sometxt.de/s/zni>

Wir helfen bei der Auswahl der richtigen Kommunikationskanäle in den sozialen Medien, sorgen für einen perfekten Auftritt und für einen konstanten Wachstum der Follower. Individuelle Strategien für soziale Netzwerke In Zeiten, in denen Social Media, wie beispielsweise Instagram oder Facebook, mehr und mehr an Aufmerksamkeit und Bedeutung gewinnen, wird es umso wichtiger, in diesen Bereichen für die nötige Präsenz zu sorgen. #bedeutung 02.05.17 <http://sometxt.de/s/zn9>

Eine Studie von TrackMaven untersucht den Social Media Impact 2016 quer durch die verschiedenen Branchen. Dabei zeigte sich, dass Follower der Automobilbranche auf alle Social Media Plattformen verteilt sind. Zwar hält Facebook noch immer unangefochten den ersten Platz, hier hält sich die größte Anzahl Follower der Branche auf, aber besonders Twitter und Instagram sind ebenfalls stabile Standbeine für die verschiedenen Automarken. #studie 11.04.17 <http://sometxt.de/s/znN>

Soziale Netzwerke wie Facebook bieten durch ihre enorme Reichweite einen idealen Kanal, um relevante Inhalte an dedizierte Zielgruppen auszuliefern. Im Gegensatz zu Social Media ist E-Mail Marketing, laut einer Studie von McKinsey, 40-mal effektiver als Social Media Marketing. Was liegt also näher, als die Vorteile der Reichweite von Facebook mit der Effektivität von E-Mail Marketing zu kombinieren? #netzwerke 03.02.17 <http://sometxt.de/s/zb2>

Eingeladen sind nicht nur Mitglieder des Motio-Netzwerkes für Medienkommunikation, sondern alle Digitaldruck- und Medien dienstleister. Themen sind unter anderem Multi-Channel-Marketing, Homepage, Social Media, Online-Newsletter, Blogs und Search Engine Optimization. Die Nutzung sozialer Netzwerke im Internet - Interaktion und Dialoge statt Push-Kommunikation ist der Titel des Vortrags von Value-Communication-Chef Andreas Weber.“ #nutzung 29.01.17 <http://sometxt.de/s/zbp>

4.5 Möglichkeiten

Greven Medien ist Ihr kompetenter Partner, wenn es um digitales Marketing geht und schöpft mit seinem Produkt „Facebook Performance Ads“ alle Möglichkeiten aus, die Facebook als Werbepattform bietet. Instagram hat die Welt im Sturm erobert. Mit einer sechsmal so hohen Interaktionsrate wie

Facebook bietet die mobile Plattform interessante Möglichkeiten potentielle Kunden schnell auf Ihre Produkte oder Dienstleistungen aufmerksam zu machen. #möglichkeiten 28.09.17 <http://sometxt.de/s/zTI>

Seit 2015 sind deshalb die gleichen Vorteile des Social Media Marketings zu beobachten: Den größten Vorteil bietet euch Social Media Marketing, indem ihr mehr Öffentlichkeit generiert. „Social“ Marketers gaben zudem an, mehr Traffic zu erreichen und Kunden langfristig zu binden. Außerdem konnte die Hälfte der Befragten, die seit rund zwei Jahren Social Media Marketing nutzen, ihre Verkäufe steigern und neue Business-Beziehungen aufbauen. #vorteile 25.07.17 <http://sometxt.de/s/zyX>

Anhand von Social Media Profilen bei Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, Snapchat etc. sowie Kampagnen auf diesen Plattformen werden drei Strategien verfolgt: Social Media Plattformen eröffnen den Unternehmen vielfältige Möglichkeiten, mit ihrer Zielgruppe zu kommunizieren und somit die eigene Marke zu stärken. Wichtigstes Ziel ist es, virale Effekte zu erzeugen, um eine möglichst hohe Anzahl von Personen zu erreichen. #möglichkeiten 31.05.17 <http://sometxt.de/s/zhc>

Melanie Tamble: Wir halten alle die meisten unsere Marketing Maßnahmen mit Hilfe von Trackern fest und prüfen die Ergebnisse : E-Mail Kampagnen, Blogbeiträge, Social Media und prüfen regelmäßig die Ergebnisse und optimieren unsere Maßnahmen entsprechend. Wir nutzen dafür eigene Shortcodes, Google Analytics und die Social Media Analysen der Netzwerke. Auch SEO Analysen betreiben wir regelmäßig und prüfen, wie gut wir im Internet gefunden werden. #hilfe 23.05.17 <http://sometxt.de/s/znU>

4.6 Analyse

Bei der Multikanalstrategie handelt es sich um eine Kombination von Inbound- und Outbound-Marketing, welche das Ziel hat, den Kunden auf dem Kanal seiner Wahl zu erreichen. So kontrolliert der Kunde den Kaufprozess mehr als der eigentliche Vermarkter. Multichannel-Marketing stützt sich darauf, dass Kunden heutzutage mehr Auswahl als je zuvor haben, um sich die gewünschten Informationen zu Produkten einzuholen. #kunde 02.12.17 <http://sometxt.de/s/zY3>

Verwenden Sie ein Tool wie Domain vs. Domain von SEMrush, um herauszufinden, welche Keywords die Konkurrenz des Kunden nutzt, der Kunde aber nicht, um auf dieser Basis eine Liste mit potenziell erfolgreichen Keywords zu erstellen. Verwenden Sie den Open Site Explorer von Moz, um herauszufinden, welche Websites zur Konkurrenz des Kunden verlinken. Testen Sie außerdem Social Crawlytics, um zu sehen, wer die Inhalte der Konkurrenz teilt. #kunde 30.11.17 <http://sometxt.de/s/zYs>

Social Media als Teil der Marketing und PR Beratung. Görs Communications hilft Unternehmen bei der Analyse, der Konzeption und der Strategie der jeweiligen Social-Media-Aktivitäten - und übernimmt die Beratung und Betreuung; egal, ob Twitter, Xing, Facebook oder LinkedIn. Sie wollen mehr über die Marketing- und PR-Beratung von Görs Communications in Hamburg und Lübeck erfahren? #analyse 24.10.17 <http://sometxt.de/s/zTx>

Wohin geht die Reise bei der Nutzung von Social Media im B2B-Marketing? Eine länderübergreifende Studie zeigt interessante Ergebnisse. Eines der Hauptziele der B2B-Expertgroup des Dialog Marketing Verbandes Österreich ist die Erarbeitung von validen Zahlen und Fakten zu wichtigen Aufgabengebieten für Marketer im B2B-Bereich. Dazu zählen auch die fundierte Analyse der Nutzung, der Anforderungen und Trends im Bereich „Social

Media“. #analyse 11.10.17 <http://sometxt.de/s/zT8>

Das Unternehmen wurde 2011 mit dem Ziel gegründet, ein einfaches und tragfähiges Social-Media-Monitoring-Tool zu entwickeln. Seither erfasst BuzzRank Diskussionen, Trends und Meinungen im Social Web und liefert Daten und Analysen. Redaktionen, Unternehmen und politische Institutionen können ab sofort auf diesen Monitoring-Service von dpa zugreifen. #tool 04.09.17 <http://sometxt.de/s/zTk>

Facebook App Analytics: Endgerätübergreifende Analyse für mehr als nur Facebook Apps Auf der F8 2015 hat Facebook neben vielen anderen Neuigkeiten auch die App Analytics vorgestellt: „Cross-Device Mobile Analytics for Smarter Marketing“ Wie der Name schon sagt, handelt es sich um ein Analyse-Tool für mobile Apps mit dem besonderen Ansatz, dass Facebook die Aktionen der Nutzer über verschiedene Endgeräte hinweg auswerten kann. #tool 20.08.17 <http://sometxt.de/s/zyC>

Social Media wird schnell zum Zeitfresser und deshalb benötigen Sie ein Social Media Management-Tool. Von dieser Plattform aus koordinieren Sie, wenn möglich, alle Ihre Social Media-Aktivitäten. In diesem Artikel möchte ich Ihnen einen Überblick geben, welche Social Media Management-Tools es derzeit auf dem Markt gibt und das Augenmerk darauf legen, welche sozialen Netzwerke von dem jeweiligen Tool unterstützt werden. #aktivitäten 14.08.17 <http://sometxt.de/s/zyK>

Auch 247GRAD Connect gibt einen Zugriff auf die neuesten Erwähnungen vorgegebener Keywords in Nachrichtenportalen, Blogs, Foren sowie in Facebook, Twitter und anderen sozialen Netzwerken. Daneben bietet das Programm aber auch einen Content-Planer und eine übersichtliche Analytics-Funktion. 247GRAD Connect ist ein deutsches Tool. In-

teressierte können es 30 Tage lang testen. Die Testphase endet automatisch und ist unverbindlich. \r \r #tool 15.06.17 <http://sometxt.de/s/zhe>

Dies ist das Ergebnis der neuesten Studie der Webbosaurus GmbH, einem Full-Service Spezialisten für Social Media Monitoring, Reporting und Listening. Social Media sind heute jedoch nicht nur für den Bereich FMCG, sondern nahezu für jede Branche essentiell. Zu wissen, wer, was, wann, wo und wie über die eigenen Marken und Produkte im Internet schreibt, sollte die Grundlage der eigenen Social Media Aktivitäten sein. #aktivitäten 30.05.17 <http://sometxt.de/s/zhk>

Seiner Meinung nach bietet die Spark-Variante eine Reihe Vorteile gegenüber traditionellen Agentur-Kunden-Beziehungen. So zum Beispiel eine intensivere Zusammenarbeit und Transparenz für beide Seiten. „Der Kunde weiß, wo und mit welchen Mitteln wir welche Leistung zu welchen Konditionen bringen“, sagt Christian Daul, Geschäftsführer und Office-Leiter in Frankfurt. #kunde 14.03.17 <http://sometxt.de/s/zul>

Mit einem Social Brand Monitor möchte BuzzValue neue Maßstäbe in der Social-Media-Analyse setzen. Das neue Reporting gibt Unternehmen anhand von umfassenden Kennziffern einen detaillierten Einblick in den Erfolg der eigenen Aktivitäten auf Facebook, Instagram, Twitter und Co. Darüber hinaus liefert der monatliche Branchenbericht auch umfangreiche Zahlen und Benchmarks zur Entwicklung und Leistung der Social-Media-Maßnahmen der Mitbewerber.“ #analyse 13.03.17 <http://sometxt.de/s/zuZ>

5 Daten & Tools

5.1 Daten

Auch Facebook und Instagram Ads sind nun im Tool planbar. Die Nutzung dieser Funktionen führt aber dazu, dass sich der Preis der Lösung stark erhöht, so dass nicht mehr von einer Lösung im Niedrigpreis-Segment gesprochen werden kann. Ein kleiner Wermutstropfen: Uns berichten verschiedene Quellen aus der Schweiz, dass der Anbieter nicht auf konkrete Anfragen reagiert und so kaufbereite Kunden auf alternative Lösungen ausweichen mussten. #monitoring 13.12.17 <http://sometxt.de/s/zYG>

Wenn ein User diese Links verwendet, verlässt der User die Websites. DHI hat nicht alle diese Websites von Dritten überprüft, DHI kontrolliert keine Websites von Dritten, deren Content oder deren Datenschutzmethoden und DHI übernimmt hierfür keine Verantwortung. DHI unterstützt oder äussert sich nicht zu den Websites von Dritten, zu Daten, Service-Leistungen oder Produkten auf den Websites. #daten 21.09.17 <http://sometxt.de/s/zTT>

Generieren Sie mit Hilfe unseres Social Media Research und unserer Social Data Intelligence Plattform noch mehr relevante Marketing Insights aus Ihren Social Data. Der Erfolg Ihrer Marke hängt von der Schnelligkeit ab, mit der Sie auf Herausforderungen reagieren. Unsere Teams für Social Media Research und Daten-Analyse transformieren Ihre Social Data zu Insights und generieren so Marketing Intelligence, welche Ihnen Wettbewerbsvorteile bietet. #daten 11.09.17 <http://sometxt.de/s/zTL>

Immer mehr Nutzer greifen firmenintern auf die Anwendungen zu. Außerdem sind die Applikationen oft mit Systemen bei Partnern und Kunden verknüpft. Das macht zwar die Business Prozesse schneller und effizienter, erhöht aber auch die Gefahr, da die Systeme längst nicht mehr so abgeschottet funktionie-

ren wie noch vor einigen Jahren. Dazu kommen neue Betriebsmodelle wie zum Beispiel das Cloud Computing. #systeme 22.07.17 <http://sometxt.de/s/zmb>

Finden Sie mit unserem Social Media Monitoring Tool schnell und zielgerichtet heraus, worüber sich Ihre Kunden im Social Web unterhalten. Identifizieren Sie die Lieblingsthemen Ihrer Kunden, Ihre Zielgruppen, neue Markttrends und selbst schwache Signale mit Hilfe von Social Media Monitoring. Erhalten Sie zielführende Insights und optimieren Sie auf dieser Grundlage Ihre Marketing- und Content-Strategien. #monitoring 04.06.17 <http://sometxt.de/s/zht>

Bei der Vielzahl von Medien-Formaten und Medienkanälen ist es vor allem wichtig, die vorhandenen Inhalte mehrfach in verschiedenen Formen und Formaten einzusetzen und über viele verschiedene Kanäle zu streuen. So lässt sich beim Cross Media Publishing auch mit begrenzten PR- und Marketing Budgets und Ressourcen eine hohe Reichweite und Sichtbarkeit erzielen. Content Seeding: So bringen Sie die Inhalte zu Ihren Zielgruppen #ressourcen 04.05.17 <http://sometxt.de/s/znZ>

Immerhin 83% der untersuchten Webseiten haben ein Webcontrolling oder Tracking-Tool im Einsatz. Zu den beliebtesten Tools zählen die deutsche Lösung etracker, die englische open source Plattform Piwik und das bekannteste und am meisten eingesetzte Webcontrolling-Tool auf der Welt, Google Analytics. Von den Websites welche Tracking oder Webcontrolling einsetzen verweisen 97% rechtskonform in ihren AGBs auf den Einsatz dieser Tools. #lösung 13.04.17 <http://sometxt.de/s/vKP>

Die Social Media Management-Lösung BIG CONNECT bietet Unternehmen eine Plattform für erfolgreiches Customer Engagement, Analytics, Monitoring und Publishing für alle

Social Media Kanäle. Sie sei kürzlich erst im Goldbach Interactive Toolreport 2016 zu einer der besten Social Media Management-Lösungen weltweit gekürt worden. Die Lösungen böte zudem alle Social Media Kanäle in einer Inbox.“ #lösung 15.02.17 <http://sometxt.de/s/zuM>

Weitere Informationen über das Angebot: Piwik PRO ist ein Unternehmen von erfahrenen Web Analytics-Experten. Wir nutzen unsere Expertise und unsere Erfahrung, um individuelle Analytics-Systeme zu entwickeln, die auf 100 Prozent Sicherheit und Datenkontrolle basieren und dabei neue Maßstäbe in der Webanalyse setzen. Unsere Piwik PRO Analytics-Plattformen stehen als On-Premises- oder Cloud-Lösung zur Verfügung - Hosting in Deutschland. #lösung 25.01.17 <http://sometxt.de/s/zb9>

Hierbei geht es einmal mehr um die Potentiale von Technologie und die Herausforderung für Prozesse und Organisation bei der Integration der Echtzeit-Daten-Analysen und Echtzeit-Anpassung von Prozessen und Inhalten in Marketing, Vertrieb und Service. So bedarf die umfassende Anwendung der Daten-Basierten Analyse- und Anpassungsmöglichkeiten sowohl weitreichender Änderungen in den Herangehensweisen der Planung als auch Steuerung der Prozesse. #daten 24.01.17 <http://sometxt.de/s/zb3>

Die Software trägt auch in die Kontaktdatenbank ein, ob dem CTA Folge geleistet wird, und ermöglicht es, die CTAs anhand zahlreicher Daten zu personalisieren. Die Social-Media-Funktionen von HubSpot verbinden mit Twitter, Facebook, LinkedIn, Google Plus und Co. Neben Smart Publishing, das jeweils die optimale Zeit für Veröffentlichungen wählt, bietet vor allem das Monitoring durchdachte Funktionen. #monitoring 13.01.17 <http://sometxt.de/s/zbY>

5.2 Funktionen

Der Einsatz von Augmented Reality auf mobilen Geräten bietet Marketern einen interessanten, neuen Weg, um ihre Zielgruppe auf eine interaktive Weise anzusprechen. Snapchat hat mit der Bitmoji-Software, die es Nutzern erlaubt, virtuelle Avatare von sich selbst im Raum zu platzieren, diesen Trend bereits für Social Media nutzbar gemacht. Dieser Trend dürfte für das Social-Media-Marketing 2018 zunehmend an Relevanz gewinnen. #einsatz 04.12.17 <http://sometxt.de/s/zY9>

Zu den Schwerpunkten unserer in Stuttgart gegründeten Internetagentur gehören Websites auf Basis von WordPress, TYPO3 und weiteren Content Management Systemen. Unternehmen in Stuttgart und Umgebung schätzen unsere schnelle, pragmatische Konzeption und Erstellung von Websites. Bernhard Jodeleit, Gründer der Internetagentur, gibt in Stuttgart regelmäßig Seminare und Workshops rund um Websites, Online Marketing und Social Media. #wordpress 01.11.17 <http://sometxt.de/s/zY5>

Toolauswahl für Social Media Monitoring und mehr. Spätestens wenn der Aufwand für Beobachtung und vor allem Abstimmung bei den Social-Media-Aktivitäten überhandnimmt, kommt es auf die Tagesordnung: das Thema „Toolauswahl“. Im Alltag erlebt unser Autor Stefan Evertz in seiner Rolle als Lotse für Auswahl und Einsatz von Analytics- und Monitoring-Tools immer wieder, dass überraschend viele Menschen davon ausgehen, es gäbe das eine Tool. #einsatz 30.06.17 <http://sometxt.de/s/zhv>

Dabei liefern gute Tools nicht nur eine Analyse, sondern nehmen Dir durch effektive Planung und Prozessoptimierung einen großen Teil der Arbeit ab. Dabei reicht das Spektrum von E-Mail-Marketing-Tools bis hin zu modernen

Apps, mit denen Du beispielsweise mehrere Social Media Kanäle verwalten kannst, neue Postings planst und regelmäßige Reports auf Dein Smartphone erhältst. SEO-Tools: Wie kannst Du Deine Webseite optimieren? #apps 27.06.17 <http://sometxt.de/s/zhs>

Für den Inhalt der Mitteilung ist der Emittent verantwortlich. Die SYZGY Gruppe hat 51 Prozent der Anteile an der Catbird Seat GmbH erworben. Der digitale Performance Marketing Dienstleister mit Standorten in München und Berlin ist spezialisiert auf maßgeschneiderte Lösungen in den Bereichen Analytics, SEO, SEA, RTA, Content Marketing sowie Social Media Marketing und wurde als beste SEO-Agentur 2016 ausgezeichnet. #analytics 01.06.17 <http://sometxt.de/s/zhF>

Aber nur 20,3 Prozent der Vermarkter sind in der Lage, die Auswirkungen ihrer Maßnahmen quantitativ zu beziffern. LiftMetrix, von Gartner als „Cool Vendor“ im Bereich Social Media-Marketing ausgezeichnet, befähigt Vermarkter effektivere Engagement-Strategien zu entwickeln und den ROI zu verbessern. Damit ermöglicht LiftMetrix ein besseres Verständnis für den geschäftlichen Einfluss von Social Media. #analytics 22.02.17 <http://sometxt.de/s/zuX>

Benutzer können außerdem Annahmen im laufenden Betrieb ändern und neue Szenarien ausprobieren. Erwähnenswerte Merkmale von SAP Cloud for Sales sind Account-Management-Funktionen; die Integration mit Social Media, Microsoft Outlook, Google Gmail und Lotus Notes; Opportunity-Management; Echtzeit-Analysen; Unterstützung für iOS-, Android- und Blackberry-Mobilgeräte; und die Integration mit SAP ERP, SAP CRM und SAP JAM. #funktionen 28.01.17 <http://sometxt.de/s/zbm>

Ob Google+ eine ähnliche Relevanz erfahren wird wie Facebook wird nicht daran liegen,

dass es mit besseren oder anderen Funktionen als Facebook aufwartet, sondern ob die Menschen es annehmen. Dies ist in jedem Social Media-Projekt in Unternehmen der wichtigste Aspekt, ungeachtet der zum Einsatz kommenden Tools. Ohne eine überlegte, an die Unternehmenskultur angepasste Kommunikationsstrategie, ist jede Software nur ein weiteres Tool. #funktionen 12.01.17 <http://sometxt.de/s/zbT>

5.3 Tools

Rabatte erhalten Teams von drei und mehr Personen pro Unternehmen sowie Mitglieder der Organisationen itSMF Deutschland e.V., SERVIEW Institute, Call Center Verband Deutschland und callcenterforum.at. Die USU-Gruppe ist der größte europäische Anbieter für IT- und Knowledge- Management-Software. Marktführer aus allen Teilen der internationalen Wirtschaft schaffen mit USU- Anwendungen Transparenz, sind agiler, sparen Kosten und senken ihre Risiken. #anbieter 20.12.17 <http://sometxt.de/s/zYH>

Gemeinsam mit seinem Team betreut er Unternehmen wie KFC Deutschland, NBC Universal, Freixenet oder Constantin Film. Die Agentur bietet strategische Unterstützung in Social Media und übernimmt unter anderem die Content-Erstellung, Community Management, Kampagnen-Konzeption, sowie die Schaltung von Social Ads. An der Universität Mannheim studierte er Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing, Produktion und Physik. #unterstützung 07.12.17 <http://sometxt.de/s/zYR>

Bei den Unternehmen geht es über die reine Ästhetik aber hinaus: Instagram dient als Werbeformat für die eigenen Produkte oder Dienstleistungen. Und das soll bald noch deutlicher werden, denn über Instagram könnten demnächst auch Produkte verkauft

werden. Dafür kooperiert das zu Facebook Inc. gehörende Social Media -Netzwerk Instagram nun mit dem Unternehmen Shopify, einen Anbieter von Open Source Software für Online-Shops. #software 06.10.17 <http://sometxt.de/s/zTs>

Ihr Profil: Nach Ihrem erfolgreich abgeschlossenen betriebswirtschaftlichen Studium mit Schwerpunkt Marketing konnten Sie bereits erste Erfahrungen im Online Marketing in den Bereichen E-Commerce, Performance Marketing, Suchmaschinenoptimierung oder Content Marketing sammeln. Sie verfügen über sehr gute Kenntnisse in den gängigen Tools wie Google Analytics, Google Webmastertools, Searchmetrics usw. #performance 01.09.17 <http://sometxt.de/s/zT7>

Das Lead-Management konsequent zu personalisieren und automatisieren kann also den Schlüssel zum Erfolg darstellen. Laut Forrester Research generieren Unternehmen, die Marketing-Automation-Systeme einsetzen, bis zu 50 Prozent mehr Leads bei 33 Prozent niedrigeren Kosten. In einer neuen Folge dotSource Research zeigen wir, wie Marketing-Automation zu mehr Leads und einer effizienteren Zusammenarbeit von Marketing, Vertrieb und Services beiträgt: #lead 17.08.17 <http://sometxt.de/s/zYm>

Diese Faktoren können mit geeigneten Gewichtungen versehen werden, um so ein umfassendes Bild des Leads zu erhalten und ihn entsprechend zu bewerten. Ziel ist es daher, jeden Interessenten optimal betreuen zu können. Zur Unterstützung des Prozesses des Lead-Nurturings sowie zur Versorgung der Interessenten mit den für sie relevanten Informationen zum richtigen Zeitpunkt, erstellen Marketing-Automation-Systeme automatisierte Workflows. #unterstützung 17.08.17 <http://sometxt.de/s/zYm>

Unsere neugebildete Gruppe, die fast 1000

Mitarbeiter weltweit umfasst, ist ein fantastisches Beispiel von Technologie-Integration in der Werbebranche“, sagt François de la Villardière, Vorstandsvorsitzender und CEO der NetBooster Gruppe. „Wir sind sehr glücklich darüber, uns mit der NetBooster-Gruppe zusammenzuschließen. Seit 2014 hat Artefacts durch Datenanalyse, KI-Einsatz und Beratung die Grundlage für die Agentur der Zukunft geschaffen. #anbieter 14.06.17 <http://sometxt.de/s/zhf>

ist ein Start-Up aus der Berliner Kreativbranche. Als Licht Design- und Produktionsfirma, mit Sitz in Berlin-Mitte und Kopenhagen, personalisieren wir seit 2014 Neon Lichtinstallationen. Wir kümmern uns um Designberatung und -konzeption, die Produktion als auch um die Betreuung von Design Projekten. Für unser wachsendes Team in Berlin suchen wir ab sofort Unterstützung im Bereich Online Marketing. #unterstützung 22.03.17 <http://sometxt.de/s/zuB>

Eigenverantwortliches Arbeiten in enger Betreuung durch den Team Lead in folgenden Bereichen: Planung, Durchführung und Analyse verschiedener Online Marketing Maßnahmen in den Bereichen SEA, SEO, Display Marketing, Social Media Marketing, Ebay und Amazon Marketing Durchführung von qualitativen und quantitativen Analysen zur Effizienzmessung von Online-Marketing-Kampagnen und Erstellung von Reports #planung 28.02.17 <http://sometxt.de/s/zue>

Seit Juli 2016 zeichnet Bert Bröske als Marketing Director Northern Europe verantwortlich für die PR- und Marketing-Aktivitäten der Oracle Marketing Cloud in Deutschland, Schweiz, Benelux und Skandinavien. Er verfügt über mehr als 15 Jahre Erfahrung im Marketing und Vertrieb. Zuletzt war Bröske als Marketing Director EMEA für den Performance Marketing Cloud-Anbieter aus Kalifornien Marin Software tätig. #software 15.02.17

<http://sometxt.de/s/zuF>

Im Online-Markt behaupten wir die Top 2-Position und zählen mit der JOM com zu den Top 4 Performance-Marketing Agenturen. Zu unseren Kernkompetenzen zählen Mediaberatung in allen On- und Offline-Medien, Performance-Marketing, Content-/Social Media-Marketing, Online-/Public Relations, Online-Kreation, Regionalmarketing sowie als Basis jede Form von strategischer Planung. #planung 03.02.17 <http://sometxt.de/s/zbB>

Eine Alternative bietet zum Beispiel die Social-Media-Plattform Google+ für Unternehmen an wie dieser Artikel vorstellt. Während der Artikel Nutze Social Media für Dein lokales Marketing Anregungen für Unternehmen für das lokale Marketing gezielt mit Social Media gab, rückt dieser Artikel etwas von Social Media ab und stellt wertvolle Tipps für den Einsatz von lokales Marketing in Zeiten des Werbeblockers mithilfe von Local SEO vor. #tools 05.01.17 <http://sometxt.de/s/zbS>

5.4 Konzeption

Die Agentur trägt mit Themenideen und redaktionellen Leistungen dazu bei, dass relevanter organischer Traffic auf das Blog und damit die Website von Hiscox gelangt. Hiscox Facebook Pages und Twitter Redaktionelle Dienstleistungen im Bereich des Content Marketing einschließlich Twitter Networking und Targeting mit Facebook Ads gehören zu den Leistungen der Agentur bei der Betreuung der Facebook-Seiten von Hiscox. #betreuung 01.11.17 <http://sometxt.de/s/zyk>

Für unsere Kunden setzen wir als Full Service-Agentur Projekte in den Bereichen Social Media Marketing, Video-Marketing, Webdesign, Design und Beratung um. Unsere Leistungen umfassen unter anderem individuelle Strategieentwicklungen für die sozialen

Netzwerke, Werbeanzeigenmanagement, die Erstellung und Pflege von Websites, Chat Bot-Programmierungen, Videoproduktionen, Design für Digital und Print sowie Beratung, Schulungen und Seminare. #service 06.10.17 <http://sometxt.de/s/zT3>

Dabei tritt die Agentur als Full-Service Dienstleister am Markt auf. Die Tätigkeitsschwerpunkte folgen dabei einem ganzheitlichen und nachhaltigen Ansatz und reichen von der Beratung und Analyse bis zur Umsetzung der empfohlenen Online Marketing Strategien. SONDEREINHEIT online marketing + consulting schafft außerdem das technische Fundament für die Umsetzung Ihrer Online-Marketing Strategie. #service 06.08.17 <http://sometxt.de/s/zyj>

Die Leistungen der Online Marketing Agentur Text-Center ist eine Text-Agentur mit dem Schwerpunkt Inbound- und Content-Marketing , Social Media und Public Relations . Für mittelständische Unternehmen übernehmen wir neben der Marketing-Konzeption häufig die Aufgabe mit Online- Marketing Wachstum zu erzeugen. #konzeption 09.07.17 <http://sometxt.de/s/zhR>

Ab sofort sind wir auf der Suche nach einem erfahrenen Social Media Manager, der neben Leidenschaft für guten Content auch analytisches Denken und Know-How im Bereich Social Kampagnen mitbringt. Die netnomics GmbH unterstützt Unternehmen bei der umfassenden Betreuung ihrer Social Media Präsenzen sowie der Aussteuerung der zugehörigen Ad-Kampagnen. Dabei begleiten wir den Kunden von der Konzeption über die Grafik bis hin zum Reporting. #betreuung 30.05.17 <http://sometxt.de/s/zh5>

Je nach Ihren Vorkenntnissen in einem oder mehreren Online-Marketing-Bereichen sowie Ihren Interessen gehört zu Ihrem Aufgabenbereich die Betreuung von SEA-Kampagnen

in Google AdWords, die Steuerung von Newsletter-Kampagnen, die Konzeption, Planung und Durchführung von Social-Media-Kampagnen und/oder die Content-Optimierung und das Content-Marketing für Online-Shops. Ihre Bewerbung als Consultant Online Marketing bei ro11 #konzeption 16.05.17 <http://sometxt.de/s/zng>

Deshalb kann Social Media Marketing auch nicht einfach die Aufgabe eines Social Media Marketing Managers sein. Vielmehr ist Social Media Marketing eine Herausforderung für die gesamte Marketing-Organisation, ja letztlich für das gesamte Unternehmen, das lernen muss in den Kategorien und nach den Prinzipien sozialer Medien zu leben. Wir bei vibrio betrachten Social Media Marketing deshalb auch nicht als neuen Zweig im Service-Angebot der Agentur. #service 26.04.17 <http://sometxt.de/s/znY>

Du kümmerst dich neben Konzeption, Erstellung und Betreuung der Kampagnen auch um das Reporting und hast sowohl Kundenzufriedenheit als auch den wirtschaftlichen Erfolg im Blick. Du bekommst die Möglichkeit den Bereich Performance Marketing bei LINGNER.COM entscheidend mitzuprägen und Erfahrungen in der Führung von Projektteams zu sammeln. Dein Profil #betreuung 11.01.17 <http://sometxt.de/s/zbn>

Dieses Buch vereint anschaulich die Marketing-Grundlagen aus Theorie und Praxis und ist sowohl für Marketingfachleute in der Ausbildung als auch in der Arbeitswelt geeignet. Aus dem Inhalt: Markt und Wettbewerb, Marketing-Mix, Werbelehre, Planung, Konzeption, Kommunikationspsychologie, Multi- und Social-Media, Gestaltung, Research, Nachhaltigkeit + ONLINE-Marketing! Inhalt: #konzeption 01.01.17 <http://sometxt.de/s/zbW>

5.5 Lösungen

Als Full-Service Agentur kümmern wir uns nicht nur um das Webdesign, Online Marketing, Social Media Marketing, Suchmaschinenoptimierung und Kommunikation, sondern auch um Photographie und Corporate Identity /Design. Egal ob kleine Firma, die eine Website und Marketing für kleines Budget braucht, oder große Firma, die einen Online-Shop mit wirkungsvollen Marketingkampagnen braucht. #design 27.12.17 <http://sometxt.de/s/zjk>

Für einen Kundenkreis von über 1000 Unternehmen aus verschiedenen Branchen und Größen entwickelt die SEO-Küche innovative und vielfältige Online-Marketing Konzepte. Über 70 festangestellte Online-Marketing Experten mit Spezialwissen in den Bereichen SEO, AdWords, Conversion Rate Optimierung, Affiliate-, Content-, und Social Media Marketing, sowie Webdesign realisieren täglich hochkomplexe Projekte. Referenzen: #webdesign 25.11.17 <http://sometxt.de/s/zYh>

Wer die Wirkung auch noch so kleiner Äußerungen im Internet unterschätzt, läuft Gefahr, dass der eigene Ruf Schaden nimmt. Sind viele negative Kommentare oder Bewertungen über ein Produkt, eine bestimmte Dienstleistung oder ein Unternehmen im Internet zu finden, kann es sein, dass sich Konsumenten für die Konkurrenz entscheiden, meint Andreas Bippes. Online Reputationsmanagement - Dienstleistung in Anspruch nehmen“ #dienstleistung 26.10.17 <http://sometxt.de/s/zTH>

Die Media Company ist die erfahrene Unterstützung für alle Unternehmer aus dem Bereich Distribution, ob Spedition für Industrie- und Handelsunternehmen oder andere Transportunternehmen. Durch unsere bereits realisierten Projekte ist unsere Internet- und Online Marketing Agentur vertraut mit den Anforderungen an wirkungsvolles Webdesign und einschlagende Online Marketing Kon-

zepte. Unsere Arbeit beginnt immer mit dem persönlichen Kennenlernen. #webdesign 19.09.17 <http://sometxt.de/s/zTe>

Die rund 600 erwarteten Teilnehmer können sich auf die vier spannenden 4 HERO-Themenblocks freuen, Data Driven Marketing, Video Advertising, Content Marketing und Social Media Marketing. Auf der eintägigen Konferenz referieren Branchenkenner über Trends, Produktinnovationen und praxistaugliche Lösungen aus den derzeit meist diskutierten 4 Bereichen des digitalen Marketings: Data Driven-, Video-, Content- und Social Media Marketing. #partner 29.08.17 <http://sometxt.de/s/zyx>

Hilker Consulting arbeitet mit einem Ökosystem mit Netzwerk-Partnern. Bei Bedarf unterstützen Partner aus Netzwerken wie „Digitale Stadt Düsseldorf“ oder Marketing Club Düsseldorf“ die Projekte oder auch Studenten aus den Lehraufträgen. Das ist für Kunden hilfreich, denn so lassen sich flexibel, schnell und kostengünstig Projekte umsetzen, denn es müssen keine Overhead-Kosten für Agentur-Leistungen bezahlt werden. #leistungen 24.08.17 <http://sometxt.de/s/zyw>

Bei Bedarf unterstützen Partner aus Netzwerken wie „Digitale Stadt Düsseldorf“ oder Marketing Club Düsseldorf“ die Projekte oder auch Studenten aus den Lehraufträgen. Das ist für Kunden hilfreich, denn so lassen sich flexibel, schnell und kostengünstig Projekte umsetzen, denn es müssen keine Overhead-Kosten für Agentur-Leistungen bezahlt werden. Alle Partner haben sich durch Know-how, Vita und gemeinsame Projekte qualifiziert. #leistungen 24.08.17 <http://sometxt.de/s/zyw>

Content Management Systeme erlauben es Ihnen die Inhalte bequem über eine administrative Benutzeroberfläche zu erstellen und zu bearbeiten. Ein Content Management System erlaubt es Ihnen auch, auf einfache Art

und Weise über die administrative Benutzeroberfläche neue Navigationspunkte und Seiten sowie deren Inhalte zu erstellen. #design 08.08.17 <http://sometxt.de/s/zy9>

Nachhaltiges Marketing. Wir sind ein Team von kreativen Köpfen die zusammenarbeiten, mit Ihnen! Wir bieten Grafikdesign, Responsive Webdesign, Logodesign, Corporate Design, Printwerbung, Kommunikation, Propaganda, Social Media Marketing, Online Marketing, Content Management, Touchpoint Management, Markteinführung, Übersetzungen, Events, Fotografie, Videos und ausgezeichnete Kaffee an. #corporate 08.05.17 <http://sometxt.de/s/zn8>

Wir wollen neue Wege gehen bei Social Media, Content Production, Influencer Marketing und am digitalen PoS, beschreibt Stautner. Dabei gehe es nicht nur um Konzeption, sondern vor allem um die intelligente Verknüpfung von Content und Media. Die Brain Group hat dafür ein eigenes Team für Kreation und Produktion unter der Leitung von Gino Marmol, der intern auf diese Position gewechselt hat.“ #produktion 28.04.17 <http://sometxt.de/s/zn1>

Dabei gehe es nicht nur um Konzeption, sondern vor allem um die intelligente Verknüpfung von Content und Media. Die Brain Group hat dafür ein eigenes Team für Kreation und Produktion unter der Leitung von Gino Marmol, der intern auf diese Position gewechselt hat. Neu an Bord ist zudem Janina Wenig, die die neue Division als Account Director verstärkt. #produktion 28.04.17 <http://sometxt.de/s/zn1>

Die XAVA Media GmbH mit Sitz in Berlin ist seit über 5 Jahren erfolgreicher Online-Marketing-Dienstleister für kleine bis große Unternehmen aus unterschiedlichsten Branchen. Zu dem ganzheitlichen Leistungsprofil gehören Online Reputation Management, Suchmaschinenoptimierung, Social Media Marketing,

und Webdesign. In dem Bereich des Reputationsmanagements zählt die Agentur zu den führenden Anbietern im deutschsprachigen Raum. #webdesign 24.04.17 <http://sometxt.de/s/zne>

Für ein einheitliches Gesamtbild der Projekte entwickelte SportBrain zusätzlich eine Video-Cl. „Wir konnten uns bereits Ende des letzten Jahres bei der Umsetzung der Weihnachtsvideos von der professionellen Arbeit von SportBrain überzeugen. Mit der Agentur wissen wir einen Partner an unserer Seite, der die baramundi software AG und unsere Produkte mit kreativem Video-Content gekonnt in Szene setzt.“ #partner 12.04.17 <http://sometxt.de/s/zno>

Mit der Adobe Marketing Cloud können Unternehmen Big Data nutzen, um Kunden mit personalisierten Marketing-Inhalten über mehrere digitale Touchpoints hinweg zu erreichen und zu überzeugen. Acht eng integrierte Lösungen bieten Marketing-Experten umfassende Technologie für Analysen, Web und App Experience Management, Tests und Targeting, Werbung, Video, Zielgruppen-Management, Social-Media-Marketing und Kampagnensteuerung. #lösungen 15.03.17 <http://sometxt.de/s/zup>

Außerdem lässt sich das CMS je nach Bedarf und Budget skalieren. Erhältlich für unterschiedliche Branchen, bietet WordPress eine Reihe vorkonfigurierter Templates und Themes, die vorgefertigte Design-Elemente enthalten, so dass Nutzer direkt mit der Website-Entwicklung beginnen können. WordPress bietet unter anderem Themes für folgende Branchen und Bereiche: Bildung, Kunst, Entertainment, Verlagswesen, Gesundheit/Wellness sowie Lifestyle. #design 09.02.17 <http://sometxt.de/s/zu4>

Besonders erfahren sind wir im Bereich Mittelstands-Marketing. Beratung, Konzeption,

Design und Technologie aus einer Hand Unser Leistungsportfolio deckt alle Projektphasen von Web-Aktivitäten ab: von der Ideenfindung, Potenzialanalyse und der strategischen Konzeption über die Produktion von responsiven Webdesign, suchmaschinenoptimierter Texte bis hin zur Erfolgskontrolle/Monitoring und Bewerbung über Online Marketing. #produktion 06.02.17 <http://sometxt.de/s/zbx>

Bad Vilbel sehen wir uns als zuverlässiger Dienstleister und kreativer Partner für alle Themenfelder professioneller Kommunikation. Wir bieten Ihnen maßgeschneiderte Lösungen für Webdesign, Suchmaschinenoptimierung SEO, Corporate Design, Print, Webentwicklung, Social Media und Online-Marketing Ist MD Network Webdesign Frankfurt in Büdingerstr. #partner 10.01.17 <http://sometxt.de/s/zbe>

5.6 Strategie

„Wir unterstützen unsere Kunden nicht nur bei der Umsatzsteigerung und Neukundengewinnung, sondern begleiten sie bei der Umsetzung ihrer digitalen Transformationsagenda“. „Das starke Wachstum ist ein klarer Beleg dafür, dass die strategische Ausrichtung von ad agents auf Performance-Marketing-Leistungen und Consulting der richtige Ansatz ist“, kommentiert Jens Körner, CEO der ad pepper media Gruppe. #consulting 13.11.17 <http://sometxt.de/s/zYN>

Dein Fokus beinhaltet die Team-Koordination und Kundenberatung, die ContentKonzeption, die Entwicklung sowie die Umsetzung kreativer Inhalte für Social Media. Du steuerst alle Social Media Kanäle sowohl inhaltlich als auch redaktionell und sorgst für deren Weiterentwicklung. Deine Erfahrung und Expertise bringst du für unsere Kunden ein und unterstützt mit viel Eigenverantwortung eine dynamische Startup-Agentur. #team 09.11.17

<http://sometxt.de/s/zYt>

Die Abteilung Marketing und Produktmanagement deckt schwerpunktmäßig die Bereiche E- Commerce, Print-Media und Kommunikation, Produktmanagement, Database-Management sowie PR und Social Media ab. Sie bekommen einen umfassenden Einblick in die Welt des Marketings und werden Teil eines jungen, dynamischen Teams, das eng mit unserer französischen Zentrale und weiteren europäischen Niederlassungen zusammenarbeitet. #bereiche 26.10.17 <http://sometxt.de/s/zTJ>

Dr. Claudia Hilker ist Marketing-Expertin und berät mit ihrer Unternehmensberatung Hilker Consulting ihre Kunden in der digitalen Content Marketing Kommunikation. Zu den Leistungen zählen: Strategie-Beratung, Umsetzung und Begleitung – als Beirat, Interimsmanager, Projektleiter, Agentur. Dr. Claudia Hilker gibt Seminare, Workshops und hält Vorträge. #beratung 22.10.17 <http://sometxt.de/s/zT0>

Wenn Ihr Interesse für das Influencer Marketing geweckt ist, lesen Sie auch eine Studie über Influencer Marketing . Dr. Claudia Hilker ist Marketing-Expertin und berät mit ihrer Unternehmensberatung Hilker Consulting ihre Kunden in der digitalen Content Marketing Kommunikation. Zu den Leistungen zählen: Strategie-Beratung, Umsetzung und Begleitung – als Beirat, Interimsmanager, Projektleiter, Agentur. #beratung 22.10.17 <http://sometxt.de/s/zTw>

Das Online-Marketing-Team von netzkern zeigt anhand zahlreicher Beispiele, wie Sitcore Anwendungen mit der passenden OM-Strategie erst richtig zünden. Zum Angebot gehören strategische Analyse bestehender Online-Marketing-Aktivitäten, Zieldefinition, Planung und Betreuung von Kampagnen im Paid- und Earned-Media-Bereich, Social

Media Planning und Content Scheduling sowie Performance-Optimierung der Kampagnen. #strategie 31.08.17 <http://sometxt.de/s/zyJ>

Reden-wir.at Kommunikation steht für langjährige Expertise, ein großes Netzwerk in der Branche tätiger Spezialisten, auf den Kunden maßgeschneiderte Kommunikations- und PR-Lösungen mit realistischem Zugang zu Kosten/Nutzen und persönliche Beratung und Betreuung. Helps talented individuals to turn their skills into a reliable source of income! #beratung 24.08.17 <http://sometxt.de/s/zy2>

SEO kann heutzutage nicht mehr als eine insolierte Online-Marketing-Disziplin gesehen werden. Die Faktoren, welche die Positionierung bei den großen Suchmaschinen beeinflussen, betreffen alle Bereiche eines Online-Auftrittes. Von der unsichtbaren Technik im Hintergrund, über die Inhalte auf der Website und Conversion Optimierung bis hin zu anderen Online-Marketing-Aktivitäten wie Social Media. #bereiche 11.08.17 <http://sometxt.de/s/zyO>

Strategie Entwicklung für Online-Services oder den Bereich E-Commerce und Marketing gehört zu den Kernkompetenzen von App-Arena. Das App-Arena Team unterstützt Unternehmen bei der Entwicklung von Social-Media Strategien, Online-Strategien und Digitalstrategien. Strategie Entwicklung für Online-Services oder den Bereich E-Commerce und Marketing gehört zu den Kernkompetenzen von App-Arena. #team 28.07.17 <http://sometxt.de/s/zyu>

Als Full-Service-Agentur im Bereich Online Marketing konzipiert und realisiert das routinierte Team seit über zehn Jahren Online Marketing Maßnahmen für namhafte Kunden unterschiedlichster Branchen. Abgedeckt werden neben dem klassischen Online Marketing die Bereiche Suchmaschinen Marke-

ting, Affiliate Marketing sowie Webdesign, Webprogrammierung und Social Media Marketing. #team 26.07.17 <http://sometxt.de/s/zyf>

Selena Gabat bei Sky ist von der neuen Strategie des Kreises überzeugt: „Sky hat schon früh das Potenzial von Social Media erkannt und erfolgreich umgesetzt. Das Team durfte sich 2014 über den Award des besten Social Media Teams freuen. Wir haben aber auch gelernt, dass die verschiedenen Bereiche wie Social Media, Performance Marketing, Media-Planung, Sales und Brand Management zunehmend koordiniert und synergetisch arbeiten müssen. #bereiche 30.05.17 <http://sometxt.de/s/zh7>

Strategie, kreativen Inhalten und punktgenauer Verbreitung für Aufmerksamkeit für unsere Kunden.“ Keine Änderungen bei Ansprechpartnern für bestehende Kunden Für Kunden bleibt das Sales-Team rund um Christian Haider weiterhin Ansprechpartner für Owned Media und Corporate Publishing, während das Sales-Team rund um Marion Stelzer-Zöchbauer und Pierre Greber in der styria digital one weiterhin zu Paid Media und digitaler Content-Distribution berät. #strategie 17.03.17 <http://sometxt.de/s/zug>

Wer denkt, dass LinkedIn ein ödes Karriereportal ist, das nicht viel mehr Content Marketing zu bieten hat als das digitale B2B-Marketing der Nutzer, hat falsch gedacht. Denn mit der richtigen B2B Content Strategie und der passenden B2B Social Media Agentur im Gepäck, bietet das Netzwerk hervorragende Möglichkeiten für professionelles und erfolgreiches Brand-Marketing und Employer- Branding via Social Media. #strategie 14.03.17 <http://sometxt.de/s/zum>

Zur Autorin: Dr. Claudia Hilker ist Unternehmensberaterin zur Digitalisierung mit Schwerpunkt digitale Marketing-Kommunikation. Als

Inhaberin der Unternehmensberatung Hilker Consulting entwickelt sie Digital Strategien, um den Geschäftserfolg ihrer Kunden zu optimieren. Auch die Umsetzung und Begleitung als Beirat, Coach und Speaker zählt zu ihren Leistungen. Sie gibt Workshops, Seminare und hält Vorträge. #consulting 08.02.17 <http://sometxt.de/s/zbV>

6 Markt & Agentur

6.1 Umsetzung

Kongress Media verfügt über umfangreiches KnowHow für die Planung, Gestaltung und Umsetzung hochwertiger Business-Events. Als Agentur berät und unterstützt Kongress Media Veranstalter und Unternehmen bei Gestaltung, Planung, Organisation, Vermarktung und Durchführung von Fachveranstaltungen und Events. Im Folgenden eine Auswahl von Projekten, bei denen Kongress Media beratend, planerisch und inhaltlich maßgeblich involviert war bzw. #organisation 20.12.17 <http://sometxt.de/s/zYV>

Mit dem Team von Hilker Consulting berät sie Unternehmen in der Digitalisierung mit Strategie- Entwicklung , Umsetzung der Maßnahmen und Projekt-Management. Sie unterstützt Top-Manager als Aufsichtsrat und Beirat , um mit digitalen Wertschöpfungsketten mehr Wachstum zu erzielen. Als Bestseller-Autorin hat sie Marketing-Bücher sowie eine Dissertation über Social-Media-Marketing geschrieben. #umsetzung 17.11.17 <http://sometxt.de/s/zYa>

Grund genug Ihre Kommunikation auf eine strategische Basis zu stellen und alle Anspruchsgruppen zielgerecht zu bedienen. Unsere Experten haben über 17 Jahre Erfahrung und beraten Sie gerne. Unsere Experten

unterstützen Sie im Bereich Social Media Relations bei der Umsetzung sämtlicher Social Media Maßnahmen: Von der Konzeption, über das Community Management bis hin zur Entwicklung und Durchführung kreativer Social Media Kampagnen. #erfahrung 23.10.17 <http://sometxt.de/s/zT6>

Werde Teil unseres Teams, arbeite mit uns an spannenden Projekten und feiere mit uns zum rockigsten Beat einzigartige Erfolge. Das Concept-Team analysiert den Kunden, seine Leistungen, seine Personas, seine Bedürfnisse und entwickelt daraus individuelle, erfolgsorientierte Konzepte für Websites, Webmarketing-Projekte und Applikationen. Aus diesem Konzept fertigt unser Kreativ-Team anschließend ein ansprechendes, funktionierendes Design. #projekte 07.10.17 <http://sometxt.de/s/zTv>

Dabei häufen sich die Situationen mit dem steigenden Social Media-Erfolg des Unternehmens - externe Partner müssen dann regelmäßig erst Rücksprache halten. Das sorgt für längere Reaktionszeiten und verursacht Unzufriedenheit bei Interessenten und Kunden. Aus unserer Erfahrung bei webZunder eignen sich kooperative Modelle zwischen Unternehmen und Agenturen um Social Media-Strategien zu entwickeln und diese in die Realität umzusetzen: #erfahrung 20.09.17 <http://sometxt.de/s/zTy>

Journalistische Texte: Redaktion von Interviews, Reportagen, Berichten, Glossen, Kommentaren für Online- und Print-Publikationen mit Fokus auf Reise und Tourismus, Medien und Kommunikation sowie Kultur PR-Konzeption: Entwicklung von individuellen Kommunikationskonzepten für eine integrierte, vernetzte Kommunikation Beratung: Consulting bei Entwicklung und Umsetzung von Kommunikations- und Marketing-Strategien #umsetzung 16.08.17 <http://sometxt.de/s/zy8>

Die darmstädter Online- Marketing Agentur CONTXT ist Ihr Partner im Suchmaschinen -, Content- und Social-Media-Marketing. Wir beraten unsere Kunden von der ersten Konzeption bis zur fertigen Umsetzung der Marketingstrategie in direkter Absprache. Wir entwickeln nachhaltige und effektive Online-Marketing-Maßnahmen, um die Marketingziele des Unternehmens mit einem individuellen Marketing -Mix zu unterstützen. #umsetzung 14.08.17 <http://somt.txt.de/s/zyZ>

Ich liebe es, fortlaufend neue Online-Marketing-Strategien und neue Konzepte zu entwickeln, aktive SEO Beratung und SEO Betreuung anzubieten und alle Konzepte und Strategien aktiv zu testen und bei Erfolg auch für andere wichtige SEO Projekte umzusetzen. Der Bereich der Beratung und des aktiven SEO Consulting, für kleine und große Unternehmen und Startups, ist ein wichtiger Teil meiner Arbeit als SEO Consultant. #projekte 17.07.17 <http://somt.txt.de/s/zhB>

Euch fallen keine neuen Ideen für erfolgreiche Social Media Kampagnen ein? Kein Problem, denn in eurem Social Media Kanal könnt ihr auch den Corporate Blog verlinken. So gestaltet ihr euren Content auf Social Media nicht nur abwechslungsreicher, sondern generiert auch mehr Aufmerksamkeit für euren Firmenblog und die Webseite. #agentur 23.05.17 <http://somt.txt.de/s/znQ>

Du übernimmst die Führung, Organisation und Entwicklung von Projekten sowie die Verantwortung fürs Budget. Du bist zuständig für die strategische Beratung und die Planung von potenziellen und bestehenden Kunden und Projekten. Du bist zusammen mit internen und externen Partnern für die Entwicklung und Produktion von effektiven, kreativen und interdisziplinären Kampagnen und Konzepten sowie deren Massnahmen-Output verantwortlich. #organisation 06.05.17 <http://somt.txt.de/s/znK>

Wir verstehen uns nicht nur als Webagentur, denn wir sind auch Ihr Partner für Branding, Grafikdesign, Online-Marketing sowie Social Media Marketing. Als erfahrene und professionelle Webdesign Agentur legen viel Wert auf echten Mehrwert für unsere Kunden. Ihnen steht ein Team von 25 Spezialisten aus den Bereichen Web-Consulting, Marketing-Strategie, Webdesign, Suchmaschinenoptimierung sowie Marken-Positionierung zur Verfügung. #agentur 27.04.17 <http://somt.txt.de/s/znd>

Du übernimmst die Beratung, Unterstützung und Weiterentwicklung der wichtigsten Partner von finanzen.de. Dazu gehören die Performance- und Umsatzanalyse, die Erstellung von Handlungsempfehlungen und Umsetzung verschiedener Projekte. Du hast mindestens drei Jahre Erfahrung im Online-Marketing, Account-Management oder im E-Commerce-Umfeld geammelt und zeichnest dich durch einen selbstständigen, strukturierten, sehr zuverlässigen Arbeitsstil aus? #erfahrung 03.03.17 <http://somt.txt.de/s/DUu>

Bundesweit und international führende Experten aus den Bereichen Storytelling, Audience Design und Social Media, Technologie, Interaction und Game Design, Crossmedia-Produktion und Digital Business werden die Projekte intensiv begleiten. Neben individueller Fachberatung finden Workshops, Case Studies und Vorträge statt. story:first wird geleitet von Prof. Egbert van Wyngaarden und Matthias Leitner vom Bayerischen Rundfunk.“ #projekte 31.01.17 <http://somt.txt.de/s/zbE>

6.2 Arbeit

Fähigkeiten, Kenntnisse und Erfahrungen Social Media, Digital Content und SoMe-Markenaufbau sind meine große Leidenschaft. Ich freue mich auf Anfragen aus den Bereichen Social Media Konzeption, Community Management, Kampagnenentwicklung und

-umsetzung, Social Media Workshops oder ganz einfach die Unterstützung des Social Media-Teams im Tagesgeschäft in der Agentur/ beim Kunden oder auch remote. #kenntnisse 27.11.17 <http://sometxt.de/s/zYy>

Für uns ist der kreative Austausch und die enge Zusammenarbeit der einzelnen Teams der ultimative Erfolgsgarant für all unsere Projekte. Deshalb startet unserer Webdesign zunächst mit der Phase der tiefgründigen Markt- und Wettbewerbsanalyse, bevor es in die strategische Marketing- und Design-Konzeptionierung geht. Auf die Zielgruppe ausgerichtet wird dann von unseren Screen-designern das kreative und WEBweisende Design erschaffen. #zusammenarbeit 19.09.17 <http://sometxt.de/s/zTu>

Dabei ist besonders die Kooperation mit Kollegen aus unserem Kundenservice, sowie die enge Zusammenarbeit mit Kollegen aus den Abteilungen Marketing, Product Management und Editorial der Schlüssel zum Erfolg. Deine Aufgaben In dieser Funktion liegt der Focus deiner Tätigkeiten auf der kontinuierlichen Bewerbung unseres Direktgeschäftes, insbesondere hinsichtlich des Verkaufs von Content an unsere Endkunden über die Plattformen Springer.com, #abteilungen 27.07.17 <http://sometxt.de/s/zyb>

Als interne Digital-Organisation der ARTDECO-Gruppe sind wir Experten rund um alle digitalen Themen für die Marken ARTDECO, Misslyn, BeYu, ANNY und Make up Factory. Ein Fokus unserer Arbeit ist dabei eine innovative Social Media und Content Strategie nach dem Motto „Be different: great or first“. Sie sind verantwortlich für die Webseiten verschiedener Beauty-Marken der ARTDECO Unternehmensgruppe im Bereich Content und SEO. #arbeit 11.05.17 <http://sometxt.de/s/znC>

Enterprise Networking Suites stehen für professionelle Software- und Service-Ange-

bote, die die Zusammenarbeit und Kommunikation von Mitarbeitern auf den Ebenen Informations-, Identitäts- und Beziehungsmanagement unterstützen. Ziel ist es, für Unternehmen Informationen zu verbreiten und Mitarbeitern eine zentrale Anlaufstelle an die Hand zu geben, um Informationen besser filtern und teilen zu können. #zusammenarbeit 20.03.17 <http://sometxt.de/s/zuG>

Stellenangebote im Bereich Marketing bilden die gesamte Spannweite der Arbeit am Kunden ab: Jobs im Bereich Social Media gehören hier ebenso dazu wie der Online Marketing Manager und der Seo Manager. Die Zielgruppe zu kennen, ist im Marketing ein bedeutender Faktor, um kundenorientierte Entscheidungen zu treffen. Die Marktforschung verfügt über ein ganzes Bündel an Marketing-Instrumenten, um den unternehmerischen Gesamtprozess zu steuern. #arbeit 25.02.17 <http://sometxt.de/s/zua>

Individuelle Lösungen im Bereich Performance Marketing, Design, Entwicklung und EDV Leistungen sind fundamental um nachhaltigen Weg in das Gedächtnis der Kunden zu finden, neue Kunden zu binden und vor allem kleine und mittlere Unternehmen und Privatkunden zu unterstützen. Möglich macht dies die Zusammenarbeit mit Partnern mit langjähriger Erfahrung, das fundierte Know-How, der futuristische Denkansatz und die „up-to-date“ Entwicklung. #zusammenarbeit 27.01.17 <http://sometxt.de/s/zb8>

6.3 Agenturen

Denn auch wenn sich die Inhalte und die Anzahl der Botschafter eines Unternehmens nicht verändert haben: Jeder einzelne Mitarbeiter ist durch Social Media sichtbarer und hat eine größere Reichweite. Wir als Unternehmen müssen unseren Mitarbeitern vertrauen, dass sie richtig handeln, sie ermutigen

und hinsichtlich der technischen Möglichkeiten beraten. Sites zu sperren und die Verwendung von Social Media zu verbieten, wäre der falsche Weg. #mitarbeitern 12.12.17 <http://sometxt.de/s/zYC>

Er entwickelte hier als Berater Social-Media-Strategien für Kunden wie eBay, mobile.de oder Vapiano und verantwortete zugleich den teamübergreifenden Aufbau der Online-Kompetenzen innerhalb der Agentur. Ab Ende 2009 trieb er maßgeblich den Aufbau der globalen Social-Media-Strategie von BMW voran; zunächst als Head of Social Media bei der Agentur vi knallgrau, anschließend als Senior Manager Social Media bei der Agentur iCrossing. #strategien 17.11.17 <http://sometxt.de/s/zYz>

Doch auch das Management von Keyword-Kampagnen, Email-Marketing, Affiliate-Marketing und Social-Media-Marketing gehören zum Leistungsspektrum der Düsseldorfer Agentur. Insbesondere der Bereich Social Media/Social Networking ist durch neue interne Strukturen und Techniken im stetigen Aufschwung begriffen. Gleichermaßen aktiv ist die argutus GmbH in der Konzeption, Designerstellung und anschließenden Umsetzung von Webseiten und Portalen aller Art. #agenturen 07.10.17 <http://sometxt.de/s/zTD>

In diesem Seminar werden die Grundlagen des Internet-Marketing, SEA, SEO und Social Media vermittelt. Sie erhalten praktische Beispiele und Tipps wie Sie diese Bereiche erfolgreich für Ihr Unternehmen nutzen können. Ebenso erhalten Sie Einblicke in aktuelle Online-Marketing-Trends und Spielregeln des Internets sowie den effektiven Einsatz verschiedener Internet-Marketing-Instrumente. #seminar 05.09.17 <http://sometxt.de/s/zTW>

Das Seminar richtet sich an Leiter, leitende und spezialisierte Mitarbeiter der Bereiche Marketing, Online Marketing, Werbung, Mul-

timedia, Social Media, Web 2.0, E-Commerce, Vertrieb, PR, Kommunikation, Produktmanagement und IT aus Unternehmen aller Branchen sowie aus Werbe-/Multimedia- und PR-Agenturen, die ihr Wissen im Bereich Online Marketing vertiefen und erweitern wollen bzw. #agenturen 10.08.17 <http://sometxt.de/s/zyD>

Nutzen Sie Kunden als Multiplikatoren für Ihre Botschaften und steigern Sie die positive Wahrnehmung Ihrer Marke. Wir unterstützen Sie gerne bei der Entwicklung ganzheitlicher Strategien oder einzelner Social Media Aktionen und bietet umfangreiche Beratung und lückenlose Betreuung Ihrer Profile in den sozialen Netzwerken. Fordern Sie jetzt ein unverbindliches Beratungsgespräch mit einem unserer Social Media Marketing Experten an. #strategien 24.04.17 <http://sometxt.de/s/znu>

Sei dabei: Ob Content-Marketing, Content-Produktion, Content als Textform, Content in Bildern, Content-Verbreitung, Blogsysteme, Blogproduktion, Public Relations, Journalismus, Social Media-Marketing, Video oder Content-Optimierung: Gute Inhalte und die eigene Reichweite sind essenzieller als je zuvor. Noch mehr Praxis - noch mehr Hands-On! Ein Track ist ausschließlich für Workshops reserviert. #praxis 01.03.17 <http://sometxt.de/s/zuu>

Den Auftakt machte Christoph von Külmer, der den zahlreichen Zuhörern die aktuellen Trends im Social Media Marketing vorstellte und Tipps für Plattformen, Content und Strategien gab, die es in Zukunft im Auge zu behalten gilt. Viele Best-Practice-Beispiele aus dem Alltag der Augsburger Agentur verdeutlichten dem Publikum außerdem anschaulich, wie gutes Social Media Marketing in der Praxis funktioniert. Inspiration, Networking und Party #strategien 03.02.17 <http://sometxt.de/s/zbU>

6.4 Teilnehmer

Der Workshop richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Content Marketing, Online-Marketing, Social Media, Unternehmenskommunikation, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Mitarbeiter aus Unternehmen, Agenturen und Beratungsunternehmen, die intensiv und praxisnah das Content Marketing in ihrem Unternehmen auf- und ausbauen möchten. Die Teilnehmerzahl ist auf 10 Personen beschränkt. Bei hoher Nachfrage können wir ggf. #unternehmenskommunikation 26.10.17 <http://sometxt.de/s/zY4>

Innerhalb der Gruppe ist die SinnerSchrader Content GmbH der Experte für Content Marketing: Inhalte mit journalistischem Qualitätsanspruch, relevant für die Leser, hilfreich für die Marke. Mit CURVED haben wir eines der Vorzeige-Projekte im Bereich Content Marketing vor gut drei Jahren auf den Markt gebracht. Derzeit suchen wir für unsere stark wachsende Tochter SinnerSchrader Content an unserem Hamburger Standort einen: #manager 25.10.17 <http://sometxt.de/s/zTV>

Budgetverhandlungen, die Steuerung von Agenturen und Dienstleistern sowie Performance-Analysen und die Kontrolle laufender Online-Kampagnen runden Ihr Tätigkeitsfeld ab. Ihr Profil: Nach Ihrem erfolgreich abgeschlossenen betriebswirtschaftlichen Studium mit Schwerpunkt Marketing konnten Sie bereits erste Erfahrungen im Online Marketing in den Bereichen E-Commerce, Performance Marketing, Suchmaschinenoptimierung oder Content Marketing sammeln. #manager 01.09.17 <http://sometxt.de/s/zT7>

Beschreibung: Full Service Agentur mit den Kernkompetenzen Kommunikation, Konzep-

tion, Webdesign, SEO, SEM, Social Media und Print. Von der ersten Beratung über die Konzeption von maßgeschneiderten Marketingstrategien und Unternehmensauftritten unterstützen wir Firmen aller Branchen mit seriösen und effektiven Methoden bei der Suchmaschinenoptimierung. #branchen 21.08.17 <http://sometxt.de/s/zyE>

Von Social Media Managern wird erwartet, dass sie auf Fans und Follower eingehen und den Dialog zwischen Unternehmen und Kunden aktiv vorantreiben. Im Bereich Social Media ist Dynamik gefragt Weil sich die Ergebnisse der Kommunikation in den sozialen Medien messen lassen, wollen die Arbeitgeber, dass Social Media Manager in der Lage sind, die Wirkung ihrer Arbeit anhand von Analysetools zu verifizieren. #manager 27.07.17 <http://sometxt.de/s/zye>

Euro in 2016 eines der in Deutschland führenden IT-Beratungsunternehmen. Mit ca. 1600 Mitarbeitern an insgesamt 14 Standorten national und international bieten wir unseren Kunden aus den Branchen Energie, Telekommunikation, Öffentlicher Sektor, Industrie und Dienstleistungen ein ganzheitliches IT-Beratungsangebot an. Das Angebot umfasst Beratung, Systemintegration sowie Applikations- und Systemmanagement. #branchen 19.07.17 <http://sometxt.de/s/zyt>

Der fünftägige Zertifikatskurs vermittelt praxisnah alle wesentlichen Tools für die Entwicklung digitaler bzw. mobiler Produkte. Die Teilnehmer werden in die Lage versetzt, innovative Konzepte für E-Books und -Magazine, Apps, Workflow-Lösungen oder E-Learning-Angebote zu erstellen, um mit ihren Unternehmen dauerhaft von den positiven Entwicklungen im E-Business zu profitieren. #teilnehmer 13.07.17 <http://sometxt.de/s/zhE>

JOM Public Relations ist einer von vier Geschäftszweigen der im Frühjahr 1997 ge-

gründete Hamburger Agentur JOM Jäschke Operational Media, Deutschlands größte inhabergeführte Agentur für Kommunikations- und Mediaplanung. Das Team kann auf umfangreiche Expertise in der PR-Beratung von Kunden aus unterschiedlichen Branchen im B2B- und B2C-Bereich zurückgreifen. #branchen 25.06.17 <http://sometxt.de/s/zh1>

In Köln ist die Hashtag-Business-Konferenz gestartet. Rund um Social-Media-Marketing gibt es am heutigen Tag viel Praxiswissen für Unternehmen. Neben Tipps und Tricks gibt es Best-Cases, Rechtstipps und natürlich den Austausch der Teilnehmer untereinander. Wir halten euch während des Events auf dem Laufenden und geben euch die wichtigsten Informationen direkt in unserem Liveblog mit. #teilnehmer 20.06.17 <http://sometxt.de/s/zhh>

Das erste deutsche Social Media Magazin behandelt alle Themen rund um Social Media Management. Zu unseren Lesern gehören Entscheider, Produktmanager sowie Social Media Manager der größten Unternehmen Deutschlands u. a. in den Bereich Marketing, Kommunikation und Marktforschung. Neben der Aufbereitung aktueller Themen spürt das Magazin neue Trends auf und zeigt die Chancen und Gefahren im Umgang mit Social Web. #management 13.06.17 <http://sometxt.de/s/zhX>

Mai 2017 auf Europas größter Digital-Konferenz re:publica. In der Networking Area stellte Garamantis als Partner der re:publica seinen Twitter Tisch vor, an dem sich Besucher auch über Sessions, Speaker und den Lageplan der Konferenz informierten. Der Fokus lag jedoch auf der live Twitter-Anbindung bei der der Tisch einerseits Tweets mit den Hashtags der Veranstaltung anzeigt und andererseits analoge Karten in Tweets umwandelt. #veranstaltung 22.05.17 <http://sometxt.de/s/znB>

Kurs für nachhaltigen Kompetenz-Gewinn im

Internet-Marketing: Homepage, Online-PR, Social Media, SEO Mit diesem erfolgserprobten Tages-Workshop gewinnen die Teilnehmer Praxis- Kompetenz im Internet-, Online-PR- und Social-Media-Marketing. Die Praxis-Beispiele garantieren den Erwerb von neuen, erfolgsichernden Fähigkeiten, welche sofort nach dem Kurs einfach #teilnehmer 06.03.17 <http://sometxt.de/s/zKV>

E-Mail senden Homepage anders und sehr ist eine Full Service Internetagentur in Stuttgart und spezialisiert auf die komplette Realisierung von Websites und deren Integration in den Online- Marketing-Mix. Die Dienstleistungen umfassen Beratung, Konzeption, Webdesign, Webseiten- Programmierung, Content Management mit TYPO3, E-Commerce mit Magento, Online-Marketing, Suchmaschinenoptimierung und Suchmaschinenmarketing sowie Social Media Marketing. #management 07.02.17 <http://sometxt.de/s/zbQ>

Es ist ganz einfach: mit spannenden Geschichten, mit denen sich die Leser inspirieren lassen. In dem Interview " Geschichten müssen Interesse wecken " mit dem Editorial-Blog erzählt der Schriftsteller Wolfram Hänel wie sich mit fesselnden Geschichten mehr Leser für den Content gewinnen lassen. Vertreten Sie die Meinung, dass sich der Schlüssel zum Erfolg in der Unternehmenskommunikation mit anderen innovation Methoden umsetzen lässt? #unternehmenskommunikation 17.01.17 <http://sometxt.de/s/zbD>

6.5 Entwicklung

Auf dem Blog OnlineMarketingBoss.de erhält man Einblicke in das Online Marketing der Zukunft. Nicht nur Themen wie Social Media Marketing oder E-Mail Marketing werden behandelt. <https://onlinemarketingboss.de/> Diese Alexa.com Daten wurden am 26.9.2017 abgerufen. #zukunft 23.12.17 <http://sometxt.de/s/zbD>

de/s/zj7

Wir sind eine Internet Agentur mit den Schwerpunkten webbasierte Software Entwicklung für Immobilienmakler, seit 2006 arbeiten wir mit viel Leidenschaft und Know-how für den Erfolg unserer Kunden im Internet. Unserer täglichen Arbeit liegt in der Beratung, Konzeption, Gestaltung und Umsetzung erfolgreicher Webseiten und Online Marketingkonzepte. Hunderte zufriedene Kunden sprechen für sich. #entwicklung 13.12.17 <http://sometxt.de/s/zY2>

In Zeiten der Digitalisierung müssen Unternehmen sich und ihre Geschäftsmodelle, Produkte und Services ständig neu überdenken und optimieren - „Change or Die“ ist das Motto. Die Teilnehmer lernen Lösungen und Techniken um digitale Innovationen und neue Geschäftsmodelle zu entwickeln. Hierbei ist die Kundenzentrierung, die optimale Customer Experience das Kernthema der Entwicklung von neuen Produkten und Services. #geschäftsmodelle 06.12.17 <http://sometxt.de/s/zCE>

Heute verfügen wir über 18 Jahre praktische Erfahrung in allen relevanten Disziplinen des Online- Marketings, von Suchmaschinen- und Display-Werbung, über Webanalytics, E-Mail- und Performance-Marketing bis hin zu Mobile und Social Media. Gleichzeitig kennen wir aus eigener Erfahrung die besonderen Herausforderungen der Hotellerie und der Reisebranche sowie die speziellen Anforderungen von KMUs. Chancen der digitalen Transformation #herausforderungen 28.11.17 <http://sometxt.de/s/zY1>

Wir sind Innovator im Bereich Homefitness und Lifestyle. Wir bieten unseren Kunden Geräte mit innovativen Funktionen wie Laufvideos, Handy-Kompatibilität oder App-Steuerungen zu ansprechenden Preisen. Unser Wachstum der letzten Jahre gibt uns in unse-

ren Entscheidungen recht - mit aktuell 55 Mitarbeitern sind wir für die Zukunft aufgestellt. #zukunft 28.11.17 <http://sometxt.de/s/zYd>

Das bedeutet für die Verantwortlichen Reaktionen in Echtzeit, das Erkennen von regionalen Trends und die entsprechende Anpassung des Contents an die verschiedenen Märkte. Effektive Social Kampagnen zu konzipieren, stellt gerade global tätige Marken vor Herausforderungen. Das Webinar von Spredfast “Best Practices für den Aufbau deiner Social Media Strategie” lehrt die Teilnehmer, wie sie die komplexe Aufgabe meistern. #herausforderungen 30.08.17 <http://sometxt.de/s/zyV>

So können Sie schneller auf relevante Veränderungen reagieren. Das Seminar richtet sich an Marketing-Leiter und -Manager sowie Leiter und leitende Mitarbeiter aus den Bereichen Brand Management, Markenführung, Produktmanagement, Marketing, Vertrieb, Social Media, Online- Marketing, PR, Kommunikation und Werbung/Multimedia. Zudem ist das Seminar interessant für Führungskräfte aus den Bereichen der Unternehmensführung, -planung und -steuerung. #führungs-kräfte 10.08.17 <http://sometxt.de/s/zyv>

Best Practice Beispiele, Übungen und Zeit für Einzelfragen Durch Übungen und die gemeinsame Erarbeitung von Aufgaben in Arbeitsgruppen bringen die Teilnehmer ihre individuellen Herausforderungen in das Seminar ein. Mit Hilfe eines Marketing-Automation Workbooks erarbeiten sich die Teilnehmer die Grundlage für die erfolgreiche Umsetzung im Unternehmen nach dem Seminar. #herausforderungen 18.07.17 <http://sometxt.de/s/zyc>

Durch die Schnelllebigkeit des digitalen Netzwerks sind die Anforderungen und Erwartungen an eine Website einem ständigen Wandel unterzogen. Responsives Webdesign ist, zusätzlich zum Social Media Networking, eine zwingende Voraussetzung um auf dem Markt

bestehen zu können. Diese Darstellung bezieht sich nicht nur auf den normalen Desktop-PC oder Laptop, sondern insbesondere auf Smartphones. #anforderungen 23.06.17 <http://sometxt.de/s/zhd>

Dabei begleiten wir den Kunden von der Konzeption über die Grafik bis hin zum Reporting. Mit unserem Team betreuen wir namenhafte Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen. Unser Aufgabenbereich ist dabei genauso vielseitig wie schnelllebig und reicht vom Erstellen von Facebook-Postings über die Steuerung von performanceorientierten Ad-Kampagnen in allen relevanten Kanälen bis hin zur Entwicklung von Social Media Strategien. #entwicklung 30.05.17 <http://sometxt.de/s/zh5>

Ein Leitfaden für Strategie, Konzepte und Praxisbeispiele für B2B- und B2C-Unternehmen Mit Content- Marketing können Unternehmen neue Kunden gewinnen und binden. Wie das in der Praxis funktioniert zeigt das Fachbuch von Dr. Claudia Hilker. Der Leitfaden für Content Marketing gibt eine Orientierung zur systematischen Vorgehensweise mit Grundlagen-Wissen, Strategie-Entwicklung, Content-Management und Tool-Einsatz. #entwicklung 26.04.17 <http://sometxt.de/s/znT>

Es geht es auch um das Marketing auf den einzelnen Kanälen wie Facebook-, Twitter- und YouTube- Marketing mit viralen Effekten. Dabei ist es wichtig, die Spielregeln zu kennen. Auf Ihre Ziele kommt es an bei der Planung und Umsetzung der Social-Media-Strategie. Hierfür empfehlen wir folgende Social Media Bücher: Erfolgreiche Social-Media-Strategien für die Zukunft : #zukunft 04.04.17 <http://sometxt.de/s/znA>

6.6 Markt

Digitalisierung und innovative Technologien

wirken entlang der gesamten Wertschöpfungskette der Produktion. Vom Presswerk über den Karosseriebau und die Lackiererei bis hin zur Montage sowie der Logistik - jeder Schritt in der Herstellung profitiert von der Anwendung digitaler Prozesse. Smart Data Analytics umfasst Anwendungen, mit denen Daten erfasst, ausgewertet und zur Verbesserung von Prozessen genutzt werden können. #prozesse 18.12.17 <http://sometxt.de/s/zYU>

Die Konferenz konzentriert sich auf die relevanten Themenfelder der Digitalisierung: digitale Strategie, digital Workplace, digitale Produkte und Services und digitale Kommunikation. Digitale Strategie : Die richtige Digitalstrategie ist darauf ausgerichtet das Unternehmen wettbewerbsfähiger und agiler aufzustellen. Dabei gilt es alle relevanten Prozesse in digitale Prozesse zu überführen und optimal miteinander zu verzahnen. #digitalisierung 13.12.17 <http://sometxt.de/s/zC6>

Aber auch strategische und wirtschaftliche Aspekte bei der Anschaffung und dem Einsatz neuer Technologien müssen beachtet werden, damit die Grundlage für eine erfolgreiche Digitalisierung gelegt werden kann. Digitale Produkte und Services: In Zeiten der Digitalisierung müssen Unternehmen sich und ihre Geschäftsmodelle, Produkte und Services ständig neu überdenken und optimieren - „Change or Die“ ist das Motto. #technologien 06.12.17 <http://sometxt.de/s/zCE>

Der Umsatz der Branche ist in Österreich seit 2011 um ein Drittel auf 100 Millionen Euro gesunken. Das sei auf ausländische Anbieter, PR-Agenturen, die Social-Media-Monitoring anbieten, und Do-it-yourself-Anwendungen zurückzuführen. Durch die Digitalisierung haben aber auch österreichische Anbieter eine neue Möglichkeit: Sie können ihre Dienste im Ausland anbieten und damit einen riesigen Markt anzapfen. #markt 24.11.17 <http://sometxt.de/s/zYn>

Ausserdem analysiert Prevision+ die Reaktion von VW in der Krise und gibt Strategie-Empfehlungen für die Situation ab. Generell erfordern derartige Krisen ein Protokoll, zur Vorbeugung und zum Management. Prevision+ gibt Schritt für Schritt vor, welche Faktoren beachtet werden müssen und zieht für die Situation ein Fazit. Zum Download Prevision+ untersucht den Markt der Business Netzwerke Xing und LinkedIn. #markt 14.09.17 <http://sometxt.de/s/zTP>

Start mit einem sechsköpfigen Team „Wir freuen uns, gemeinsam mit Vogel Business Media als renommiertem und anerkanntem Partner in großen B2B-Märkten unsere Social-Media-Kompetenz und Erfahrung zu verknüpfen“, freut sich David Rost, CEO INTEGR8 media GmbH: „Wir sind seit fünf Jahren am Markt und bringen eine Reihe interessanter Kunden mit, wie z. B. Vattenfall, Volkswagen, Amazon oder Vorwerk.“ #markt 31.08.17 <http://sometxt.de/s/zyH>

SER verbindet Menschen, Informationen und Prozesse und schafft so den Digital Workspace der Zukunft. Mit unserer führenden Doxis4 iECM-Suite hat SER in der Entwicklung von Enterprise Content Management Software neue Standards gesetzt - Software Made in Germany seit mehr als 30 Jahren. Mehr als eine Million zufriedene Anwender verlassen sich weltweit auf unsere benutzerfreundlichen Lösungen, um ihren Return on Information zu steigern. #prozesse 03.07.17 <http://sometxt.de/s/zhZ>

Kunden erwarten heute schnelle Reaktionszeiten sowie passgenaue und interessante Angebote. Neue Technologien und die Vielzahl an Kommunikationskanälen stellen ein kaum zu bewältigendes Potential da. Die langfristige Ausrichtung auf eine individualisierte Kommunikation hilft Ihnen dabei, den kommenden Herausforderungen gewachsen zu sein und die Möglichkeiten der Digitalisierung

Bildnachweise:

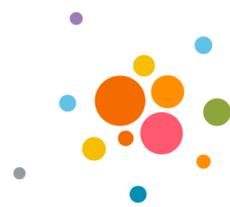
Startseite: Pixabay, Juergen_Betz_Haltern

Seite 5: Wikimedia, Stefan-Xp, Mela Jono-Modulator Unit (https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Mela_Jono-Modulator_Unit.jpg)

Seite 15: Grandjean, Martin (2014). „La connaissance est un réseau“. Les Cahiers du Numérique 10 (3): 37-54. DOI:10.3166/LCN.10.3.37-54. (https://de.wikipedia.org/wiki/Datei:Social_Network_Analysis_Visualization.png)

Seite 23: Pixabay, mohamed_hassan (<https://pixabay.com/de/facebook-twitter-herausforderungen-3204422/>)

Seite 28: Pixabay, Maklay62 (<https://pixabay.com/de/drei-3-zahl-rangliste-bewertung-1426639/>, <https://pixabay.com/de/zwei-2-zahl-rangliste-bewertung-1426640/>, <https://pixabay.com/de/eine-1-zahl-rangliste-bewertung-1426636/>)



brandwatch

Sotypes UG

Begasstraße 6

12157 Berlin

(+49) 30 364676-74

kontakt@sotypes.de

www.sotypes.de

Twitter: @sotypes

Brandwatch

Schönhauser Allee 112

10439 Berlin

(+49) 30 609 895 0

kontakt@brandwatch.com

www.brandwatch.com/DE

Twitter: @brandwatchDE